



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ  
ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Απόφαση ΕΠΑ: 18/2014

Αρ. Φακέλου 8.13.013.25

ΟΙ ΠΕΡΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΝΟΜΟΙ ΤΟΥ 1999 ΜΕΧΡΙ 2000

**Κοινοποίηση συγκέντρωσης αναφορικά με τη δημιουργία κοινής επιχείρησης από τις εταιρείες Proteas Press Ltd, Ι.Γ Κασουλίδης & Υιός Λτδ και Litho Web Ltd**

Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού:

κα Λουκία Χριστοδούλου,	Πρόεδρος
κ. Ανδρέας Καρύδης,	Μέλος
κα Ελένη Καραολή,	Μέλος
κ. Χάρης Παστελλής,	Μέλος
κ. Χρίστος Τσίγκης,	Μέλος

Ημερομηνία απόφασης: 28 Μαρτίου 2014

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Αντικείμενο της παρούσας διαδικασίας είναι η αξιολόγηση της κοινοποίησης της παρούσας συγκέντρωσης που υποβλήθηκε στην Υπηρεσία της Επιτροπής Προστασίας του Ανταγωνισμού (στο εξής η «Υπηρεσία») στις 21/10/13, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 13 του περί Ελέγχου των Συγκεντρώσεων Επιχειρήσεων Νόμου 22(Ι)/99, ως έχει τροποποιηθεί (στο εξής ο «Νόμος»), από τις εταιρείες Proteas Press Limited (στο εξής η «Proteas»), Ι.Γ Κασουλίδης & Υιός Λτδ (στο εξής η

«Cassoulides») και Litho Web Limited (στο εξής η «LithoWeb») μέσω του δικηγορικού γραφείου Καλλής & Καλλής Δ.Ε.Π.Ε.

### **Ιστορικό Διαδικασίας**

Η εν λόγω κοινοποίηση αφορά τη δημιουργία της κοινής επιχείρησης με την επωνυμία P.C.L. United Printers Ltd (στο εξής η «Νέα Εταιρεία»), στην οποία οι ιδρυτικές επιχειρήσεις θα μεταφέρουν τις δραστηριότητες τους που σχετίζονται με την εκτύπωση περιοδικών, φυλλαδίων και καταλόγων, δυνάμει της Συμφωνίας Μετόχων ημερομηνίας 14/10/2013 (στο εξής η «Συμφωνία Μετόχων»).

Η Υπηρεσία, αφού προέβηκε στην προκαταρκτική αξιολόγηση της συγκέντρωσης, υπέβαλε την προβλεπόμενη από το Νόμο Γραπτή Έκθεση ως προς το συμβατό ή μη της υπό εξέταση συγκέντρωσης με την ανταγωνιστική αγορά.

Η Επιτροπή, στη συνεδρία της με ημερομηνία 20/12/2013, αφού έλαβε υπόψη τη σχετική Γραπτή Έκθεση της Υπηρεσίας, καθώς και τα υπόλοιπα στοιχεία τα οποία περιέχονται στο διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, ομόφωνα διαπίστωσε ότι η υπό αναφορά συγκέντρωση εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του Νόμου και προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό της με την ανταγωνιστική αγορά. Ως εκ τούτου, η Επιτροπή, ενεργώντας στη βάση του άρθρου 18(1)(γ) του Νόμου, αποφάσισε να κινήσει διαδικασία πλήρους διερεύνησης, αναφορικά με την υπό εξέταση συγκέντρωση.

Στις 20/12/2013, οι συμμετέχουσες εταιρείες και ο Υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού ενημερώθηκαν γραπτώς για την ως άνω απόφαση της Επιτροπής.

Στο πλαίσιο της πολιτικής της Επιτροπής για πλήρη διαφάνεια των διαδικασιών, αλλά και με στόχο την ευρύτερη δυνατή δημοσίευση του γεγονότος για να διευκολυνθεί η άσκηση του δικαιώματος που παρέχεται με βάση το άρθρο 24 του Νόμου σε κάθε ενδιαφερόμενο πρόσωπο να του δοθεί η ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του σε σχέση με την προτεινόμενη συγκέντρωση, η Επιτροπή ανήρτησε στην επίσημη ιστοσελίδα της Δελτίο Τύπου αναφορικά με την πιο πάνω απόφασή της στις 30/12/2013.

Η Επιτροπή σημειώνει ότι κανένα τρίτο μέρος δεν υπέβαλε αυτοβούλως σχόλια στην Υπηρεσία μετά την Ανακοίνωση στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας στις

8/11/2013 αναφορικά με το γεγονός της συγκέντρωσης, αλλά ούτε και μετά την ανάρτηση του Δελτίου Τύπου στην επίσημη ιστοσελίδα της Επιτροπής για την έναρξη πλήρους διερεύνησης ημερομηνίας 30/12/2013.

Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις με επιστολή τους ημερομηνίας 15/1/2014, υπέβαλλαν στην Επιτροπή, στη βάση του άρθρου 33 του Νόμου, αίτημα για προσωρινή έγκριση του συνόλου της παρούσας πράξης συγκέντρωσης.

Η Επιτροπή, στη συνεδρία της ημερομηνίας 20/1/2014 εξέτασε το αίτημα που υποβλήθηκε από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις, εστιάζοντας την προσοχή της στα άρθρα 33 και 34(1) του Νόμου. Μετά από ανταλλαγή απόψεων και συνεκτίμησης όλων των στοιχείων του διοικητικού φακέλου, η Επιτροπή κατέληξε ότι οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δεν είχαν προσκομίσει υποστηρικτικά των παραστάσεων τους στοιχεία που να αποδεικνύουν ότι αυτές ενδέχεται να υποστούν σοβαρές ζημιές από περαιτέρω καθυστέρηση στην υλοποίηση της συγκέντρωσης. Ως εκ τούτου η Επιτροπή αποφάσισε ομόφωνα να απορρίψει το αίτημα των συμμετεχουσών επιχειρήσεων για προσωρινή έγκριση της παρούσας πράξης συγκέντρωσης.

Η Υπηρεσία ενεργώντας στη βάση του άρθρου 23 του Νόμου, στο πλαίσιο της πλήρους διερεύνησης της υπό εξέταση συγκέντρωσης απέστειλε ερωτηματολόγια για σκοπούς λήψης πρόσθετων πληροφοριών σε διάφορους φορείς της κυπριακής αγοράς (ανταγωνιστές, πελάτες, προμηθευτές των συμμετεχουσών επιχειρήσεων), ήτοι σε 28 τυπογραφεία, σε 29 εκδοτικές εταιρείες, σε 5 προμηθευτές πρώτων υλών, καθώς και σε εταιρεία διανομής περιοδικών και εφημερίδων. Ερωτηματολόγια στάληκαν επίσης και στις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις.

Επιπρόσθετα, έγιναν διαπραγματεύσεις σε σχέση με τυχόν διαφοροποιήσεις στις περιστάσεις που δημιουργούν τη συγκέντρωση και μπορεί να έχουν ως αποτέλεσμα την άρση των αμφιβολιών που είχαν διαπιστωθεί. {...}

Η Υπηρεσία ενεργώντας σύμφωνα με το άρθρο 28 του Νόμου, και στη βάση των ενώπιον της στοιχείων και πληροφοριών, υπέβαλε στην Επιτροπή την προβλεπόμενη από το Νόμο Έκθεση Ευρημάτων με ημερομηνία 14/3/2014. Στην υπό αναφορά έκθεση της, η Υπηρεσία κατέγραψε τις διαπιστώσεις της και υπέβαλε

---

<sup>1</sup> Οι αριθμοί και/ή τα στοιχεία που παραλείπονται και δεν εμφανίζονται τόσο σε αυτό το σημείο, όσο και στη συνέχεια καλύπτονται από επιχειρηματικό/επαγγελματικό απόρρητο. Ενδεικτικό της παράλειψης είναι το σύμβολο [...].

τις εισηγήσεις της προς την Επιτροπή, οι οποίες συνοψίζονται στο ότι υπό τους όρους και προϋποθέσεις που οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις προτείνουν και με κάποιες διαφοροποιήσεις αυτών, οι αμφιβολίες που εκφράζονται στην απόφαση της Επιτροπής ημερομηνίας 20/12/2013 δύνανται να αρθούν.

Η Έκθεση Ευρημάτων της Υπηρεσίας κατατέθηκε στην συνεδρία της Επιτροπής ημερομηνίας 14/3/2014.

Η Επιτροπή, στην συνεδρία της ημερομηνίας 17/3/2014 στη βάση της ανταλλαγής απόψεων και της συνεκτίμησης της γραπτής Έκθεσης Ευρημάτων, έκρινε σκόπιμο να προβεί σε περαιτέρω διαπραγματεύσεις, ή/και συζητήσεις με τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, σύμφωνα με το άρθρο 27 του Νόμου.

Η Επιτροπή συνακόλουθα, με γραπτή επιστολή της ημερομηνίας 18/3/2014 κάλεσε τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις να παρευρεθούν σε ακροαματική διαδικασία στις 19/3/2014.

Κατά την ακροαματική διαδικασία ημερομηνίας 19/3/2014, οι εκπρόσωποι των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων, συνοδευόμενοι από τη νομική τους σύμβουλο, επανέλαβαν στην Επιτροπή την ετοιμότητά τους για την ανάληψη των προτεινόμενων δεσμεύσεων. Η Επιτροπή με τη σειρά της ζήτησε να ενημερωθεί από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις κατά πόσο ήταν διατεθειμένες να προβούν σε διαφοροποιήσεις σε σχέση με τις προτεινόμενες δεσμεύσεις που υπέβαλαν.

Στις 20/3/2014, το δικηγορικό γραφείο Καλλής & Καλλής Δ.Ε.Π.Ε., ενεργώντας εκ μέρους των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών, έθεσε στην Επιτροπή αριθμό διαφοροποιήσεων σε σχέση με τις προτεινόμενες δεσμεύσεις, τις οποίες οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις ως δήλωσαν ήταν πρόθυμες να αναλάβουν.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη όλο το υλικό του διοικητικού φακέλου της υπόθεσης, καθώς και τις γραπτές και προφορικές θέσεις των συμμετεχουσών επιχειρήσεων σε συνάρτηση με τις προτεινόμενες δεσμεύσεις, αποφάσισε τα ακόλουθα σε σχέση με την κοινοποιηθείσα συγκέντρωση:

## 1. ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

### 1.2. Proteas Press Limited

Η Proteas Press Ltd αποτελεί εταιρεία δεόντως εγγεγραμμένη σύμφωνα με τους νόμους της Κυπριακής Δημοκρατίας. Η εν λόγω εταιρεία ασχολείται κατά βάση με τη διεξαγωγή τυπογραφικών και εκτυπωτικών εργασιών και δραστηριοποιείται κυρίως στην εκτύπωση εφημερίδων, περιοδικών, φυλλαδίων, καταλόγων, επαγγελματικών καρτών και άλλων εντύπων.

Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας Proteas Press Ltd ανήκει κατά 24% στην εταιρεία Ο Φιλελεύθερος Δημόσια Εταιρεία Λτδ (στο εξής η «Φιλελεύθερος»), κατά 19% στην εταιρεία N & M Mediamorfosis Ltd (στο εξής η «Mediamorfosis»), κατά 19% στην εταιρεία Lulligton Enterprises Ltd, κατά 19% στην εταιρεία Begem Enterprises Ltd και κατά 19% στην εταιρεία Roustin Holdings Ltd.

{.....}

Η Φιλελεύθερος αποτελεί δημοσιογραφικό και εκδοτικό οργανισμό. Η εταιρεία Mediamorfosis δραστηριοποιείται στην έκδοση περιοδικών υψηλών προδιαγραφών και ποιότητας. Μεταξύ των τίτλων που κυκλοφορούν από την εταιρεία είναι τα περιοδικά ΟΜΙΚΡΟΝ, Συνθέσεις και τα περιοδικά μαγειρικής Χρυσές Συνταγές, Taste και Τι να Μαγειρέψω.

Η εταιρεία Φιλελεύθερος κατέχει επίσης το 50% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας H & A PAPER TRADING LIMITED (στο εξής η «H & A Paper»), οποία είναι προμηθευτής χάρτου.

Τέλος, επισημαίνεται ότι, όπως αναφέρεται στην ιστοσελίδα της, η εταιρεία Φιλελεύθερος αποτελεί έναν από τους κυριότερους μετόχους του Πρακτορείου Τύπου Κρόνος Δημόσια Εταιρεία Λτδ (στο εξής η «Κρόνος»), με ποσοστό πέραν του 28%, έτσι ώστε να εξυπηρετούνται πληρέστερα οι ανάγκες του και να διασφαλίζεται η έγκαιρη και ορθολογιστική διανομή των εντύπων που εκδίδει σε παγκύπρια βάση.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Σύμφωνα με <http://www.phileleftherosgroup.com/el-gr/o-omilos#tabbed-nav=tab6>

### **1.3. Ι Γ Κασουλίδης & Υιός Λτδ**

Η Ι.Γ Κασουλίδης & Υιός Λτδ αποτελεί εταιρεία δεόντως εγγεγραμμένη σύμφωνα με τους νόμους της Κυπριακής Δημοκρατίας και είναι η μητρική εταιρεία των Hermes Media Press Ltd (στο εξής η «Hermes») και Zavallis Litho Ltd. Η εν λόγω εταιρεία παρέχει τυπογραφικές και εκτυπωτικές εργασίες και ασχολείται κυρίως με την εκτύπωση περιοδικών, φυλλαδίων, καταλόγων, επαγγελματικών καρτών και άλλων εντύπων. Περαιτέρω, μέσω της θυγατρικής της εταιρείας Hermes παρέχει υπηρεσίες εκτύπωσης εφημερίδων με όλα τα συναφή.

### **1.4. Litho Web Limited**

Η Litho Web Ltd αποτελεί εταιρεία δεόντως εγγεγραμμένη σύμφωνα με τους νόμους της Κυπριακής Δημοκρατίας. Η εν λόγω εταιρεία δραστηριοποιείται κυρίως στην εκτύπωση περιοδικών, φυλλαδίων, καταλόγων, επαγγελματικών καρτών και άλλων εντύπων.

## **2. ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΥΠΟ ΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ**

Ουσιαστικό στοιχείο για την εξέταση της παρούσας πράξης συγκέντρωσης αποτελεί, εν πρώτοις, η «έννοια της συγκέντρωσης επιχειρήσεων» και η εν γένει ύπαρξη της, η οποία σύμφωνα με το άρθρο 4 του Νόμου πραγματοποιείται:

*«4 (1) (α) Εφόσον συγχωνεύονται δύο ή περισσότερες προηγουμένως ανεξάρτητες επιχειρήσεις ή*

*(β) εφόσον –*

*ένα ή περισσότερα πρόσωπα, που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστον επιχείρηση ή*

*μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα με αγορά συμμετοχών στο κεφάλαιο ή στοιχείων του ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλο τρόπο, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων ή*

*(γ) εφόσον δημιουργείται κοινή επιχείρηση η οποία μόνιμα εκπληρώνει όλες τις λειτουργίες μια αυτόνομης οικονομικής ενότητας και δε συνεπάγεται το συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς.*

(2) Στο βαθμό που η ίδρυση μιας τρίτης ανεξάρτητης επιχείρησης, η οποία αποτελεί συγκέντρωση σύμφωνα με το εδάφιο (1)(γ), έχει ως σκοπό ή αποτέλεσμα το συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των ιδρυτικών επιχειρήσεων οι οποίες παραμένουν ανεξάρτητες, ο συντονισμός αυτός διερευνάται σύμφωνα με τα κριτήρια των άρθρων 4 και 5 του Νόμου του 1989.

(3) «Έλεγχος» κατά την έννοια του παρόντος Νόμου σημαίνει τον έλεγχο που απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία, είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα, λαμβανομένων υπόψη και των σχετικών πραγματικών ή νομικών περιστάσεων, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικού επηρεασμού της δραστηριότητας μιας επιχείρησης, ιδίως από –

(α) Δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης. ή

(β) δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν δυνατότητα καθοριστικού επηρεασμού της σύνθεσης, των συσκέψεων ή των αποφάσεων των οργάνων μιας επιχείρησης.»

Η παρούσα πράξη συγκέντρωσης αφορά τη δημιουργία μιας κοινής επιχείρησης δυνάμει της Συμφωνίας Μετόχων και ως εκ τούτου, η Επιτροπή εξέτασε κατά πόσο υφίσταται κοινός έλεγχος στην εν λόγω επιχείρηση και κατά πόσο η επιχείρηση αυτή θα εκπληρώνει μόνιμα όλες τις λειτουργίες μια αυτόνομης οικονομικής οντότητα.

## **A. Κοινός έλεγχος**

Σε ότι αφορά την άσκηση κοινού ελέγχου, η Επιτροπή άντλησε καθοδήγηση από τις πρόνοιες της Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για θέματα δικαιοδοσίας βάσει του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (2008/ C 95/01) (στο εξής η «Ανακοίνωση») η οποία αναφέρει τα ακόλουθα

«(62) Κοινός έλεγχος υφίσταται όταν δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις ή πρόσωπα έχουν τη δυνατότητα να ασκούν αποφασιστική επιρροή σε μια άλλη επιχείρηση, Ως αποφασιστική επιρροή με την έννοια αυτή νοείται, κατά κανόνα, η εξουσία αναστολής ενεργειών που καθορίζουν την εμπορική στρατηγική συμπεριφορά μιας επιχείρησης. Σε αντίθεση με τον αποκλειστικό έλεγχο, ο οποίος παρέχει την εξουσία καθορισμού των στρατηγικών

αποφάσεων σε μία επιχείρηση από συγκεκριμένο μέτοχο, ο κοινός έλεγχος χαρακτηρίζεται από τη δυνατότητα δημιουργίας αδιεξόδου, λόγω της εξουσίας ενός ή περισσότερων μητρικών επιχειρήσεων να απορρίπτουν τις προτεινόμενες στρατηγικές αποφάσεις. Ως εκ τούτου, οι μέτοχοι αυτοί πρέπει να καταλήξουν σε μια από κοινού συνεννόηση για τον καθορισμό της εμπορικής πολιτικής της κοινής επιχείρησης.

(63) [...] Κοινός έλεγχος υπάρχει εφόσον οι μέτοχοι (μητρικές εταιρείες) πρέπει να συμφωνήσουν σχετικά με τις σημαντικές αποφάσεις που αφορούν την ελεγχόμενη επιχείρηση (κοινή επιχείρηση).»

Από τα ως άνω εκτεθέντα προκύπτει ότι ο κοινός έλεγχος δέον να ασκείται από τις μητρικές επιχειρήσεις από κοινού, με την έννοια ότι αφενός μια επιχείρηση δεν μπορεί να αποφασίζει μονομερώς για θέματα στρατηγικής σημασίας και αφετέρου δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις ασκούν αποφασιστική επιρροή σε άλλη επιχείρηση, δηλαδή υφίσταται η δυνατότητα αναστολής των στρατηγικών αποφάσεων μιας εταιρείας.

Η Ανακοίνωση της Ε.Ε. προβλέπει ακόμα ότι:

«η σαφέστερη μορφή κοινού ελέγχου υπάρχει όταν τα δικαιώματα ψήφου στην κοινή επιχείρηση ανήκουν εξίσου στις δύο μητρικές επιχειρήσεις. Στην περίπτωση αυτή, δεν είναι ανάγκη να υπάρχει επίσημη συμφωνία μεταξύ τους. Ωστόσο, εφόσον υπάρχει επίσημη συμφωνία, πρέπει να είναι συνεπής προς την αρχή της ισότητας μεταξύ των μητρικών επιχειρήσεων, ορίζοντας για παράδειγμα, ότι καθεμία δικαιούται να έχει τον ίδιο αριθμό εκπροσώπων στα διαχειριστικά όργανα και ότι κανένα από τα μέλη δεν έχει αποφασιστική ψήφο (20). Ισότητα υπάρχει επίσης όταν και οι δύο μητρικές επιχειρήσεις έχουν δικαίωμα να διορίζουν ίσο αριθμό μελών στα όργανα λήψης αποφάσεων της κοινής επιχείρησης.»

Συναφώς, ο κοινός έλεγχος δύναται να απορρέει από το συνδυασμό διαφόρων συγκλινουσών ενδείξεων όπως είναι για παράδειγμα τα δικαιώματα ψήφου ή εκπροσώπησης στα όργανα λήψης αποφάσεων, τα δικαιώματα αρνησικυρίας, καθώς και η ύπαρξη αποφασιστικής ψήφου.

Η Επιτροπή σημειώνει ότι στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, οι Proteas και Cassoulides θα κατέχουν το 41% του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου έκαστος της Νέας Εταιρείας και η LithoWeb θα κατέχει το 18% της Νέας Εταιρείας.



Σημειώνεται ότι το Διοικητικό Συμβούλιο της Νέας Εταιρείας θα αποτελείται από πέντε (5) μέλη εκ των οποίων τα δύο (2) θα διορίζονται από την Proteas, δύο (2) από την Cassoulides και ένα (1) από την LithoWeb. Η Συμφωνία Μετόχων επί του συγκεκριμένου θέματος προνοεί ότι (όρος 1.6): «{.....}».

Επιπρόσθετα, σύμφωνα με τις πρόνοιες της Συμφωνίας Μετόχων (όρος 2.11): «{.....}».

Ως εκ των ανωτέρω, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες δεν έχουν ίσα δικαιώματα ψήφου κατά τις συνεδριάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου καθότι κάθε σύμβουλος {.....}.

Έχοντας υπόψη των ανωτέρω, και λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι δεν υπάρχει ισότητα ψήφων ή εκπροσώπησης, η Επιτροπή εστίασε την προσοχή της στα όσα καταγράφονται στην Ανακοίνωση της Ε.Ε. και ειδικότερα τα εξής:

*«Κοινός έλεγχος μπορεί να υπάρχει ακόμη και στην περίπτωση που δεν υπάρχει ισότητα ψήφων ή εκπροσώπησης στα όργανα λήψης αποφάσεων μεταξύ των δύο μητρικών εταιρειών ή που υπάρχουν περισσότερες από δύο μητρικές επιχειρήσεις. Αυτό συμβαίνει όταν οι μειοψηφούντες μέτοχοι έχουν πρόσθετα δικαιώματα τα οποία τους επιτρέπουν να ασκούν αρνησικυρία σε αποφάσεις που έχουν ουσιώδη σημασία για την εμπορική στρατηγική συμπεριφορά της κοινής επιχείρησης (20). Αυτά τα δικαιώματα αρνησικυρίας μπορεί να προβλέπονται στο καταστατικό της κοινής επιχείρησης ή σε συμφωνία μεταξύ των μητρικών της επιχειρήσεων. Τα ίδια τα δικαιώματα αρνησικυρίας μπορεί να προκύπτουν από την ειδική πλειοψηφία που απαιτείται για τις αποφάσεις της γενικής συνέλευσης ή του διοικητικού συμβουλίου, στο βαθμό που οι μητρικές επιχειρήσεις εκπροσωπούνται στο εν λόγω συμβούλιο [...]»*

Στην προκειμένη λοιπόν περίπτωση, η Επιτροπή σημειώνει ότι αν και η LithoWeb έχει μειοψηφική συμμετοχή στο Διοικητικό Συμβούλιο, εντούτοις ο όρος 3.2 της Συμφωνίας Μετόχων της παρέχει πρόσθετα δικαιώματα τα οποία της επιτρέπουν να ασκεί αρνησικυρία σε αποφάσεις που έχουν ουσιώδη σημασία για τη στρατηγική συμπεριφορά της Νέας Εταιρείας. Συγκεκριμένα, ο όρος 3.2 της Συμφωνίας Μετόχων προνοεί ότι: {.....}.

## **B. Λειτουργική Αυτονομία**

Η Επιτροπή ακολούθως, εξέτασε τη λειτουργική αυτονομία της νέας επιχείρησης επισημαίνοντας τα όσα καταγράφονται στην Ανακοίνωση της Ε.Ε σε σχέση με το ζήτημα αυτό:

*«Η δημιουργία κοινής επιχείρησης που εκπληροί μόνιμα όλες τις λειτουργίες μιας αυτόνομης οικονομικής μονάδας (οι λεγόμενες λειτουργικά αυτόνομες κοινές επιχειρήσεις) αποτελεί συγκέντρωση [...]*

*Το γεγονός ότι μια κοινή επιχείρηση μπορεί να είναι λειτουργικά, και επομένως, οικονομικά αυτόνομη από επιχειρησιακή άποψη δεν σημαίνει ότι διαθέτει αυτονομία, όσον αφορά τη λήψη των στρατηγικών της αποφάσεων [...] Αρκεί επομένως, για το κριτήριο της λειτουργικής αυτονομίας η επιχείρηση να είναι αυτόνομη από επιχειρησιακή άποψη»<sup>3</sup>.*

Συναφώς, κατά την αξιολόγηση της λειτουργικής αυτονομίας της επιχείρησης θα πρέπει να εξεταστεί ένας αριθμός παραγόντων, όπως η διάθεση επαρκών πόρων για την ανεξάρτητη λειτουργία στην αγορά, κατά πόσο οι δραστηριότητες της κοινής επιχείρησης περιλαμβάνουν πέραν της μίας ειδικής λειτουργίας για τις ιδρυτικές εταιρείες, οι σχέσεις αγοράς και πώλησης προϊόντων και υπηρεσιών με τις ιδρυτικές εταιρείες και η λειτουργία της επιχείρησης σε μόνιμη βάση. Η κοινή επιχείρηση ουσιαστικά θα πρέπει να μπορεί να εκπληρώσει όλες τις λειτουργίες που τυπικά εκπληρώνει μία ανταγωνιστική επιχείρηση η οποία δραστηριοποιείται στην ίδια αγορά<sup>4</sup>.

### (α) Επαρκείς πόροι για την ανεξάρτητη λειτουργία στην αγορά

Σε ότι αφορά την ανεξάρτητη λειτουργία της επιχείρησης στην αγορά, η Επιτροπή επισημαίνει ότι σύμφωνα με την Ανακοίνωση της Ε.Ε:

*«η κοινή επιχείρηση πρέπει να έχει μία διοίκηση που ασχολείται με τις καθημερινές δραστηριότητες και πρόσβαση σε επαρκείς πόρους, ιδίως χρηματοδότηση, προσωπικό και περιουσιακά στοιχεία (ενσώματα και άυλα),*

<sup>3</sup> Ανακοίνωση υποσημείωση 5, παρ. 92 και 93.

<sup>4</sup> Υπόθεση COMP/ M.1915 The Post Office/ TPG/ SPPL, 2004 O.J. L82/1.

*προκειμένου να ασκεί σε μόνιμη βάση τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες στον τομέα που προβλέπει η συμφωνία σύστασης κοινής επιχείρησης»<sup>5</sup>.*

### Χρηματοδότηση

Σχετικά με την χρηματοδότηση της νέας επιχείρησης, η Επιτροπή σημειώνει ότι σύμφωνα με τα στοιχεία που κοινοποίησαν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, εκτός από το κεφάλαιο που έκαστο συμβαλλόμενο μέρος θα καταβάλει για τη συμμετοχή τους στην Νέα Εταιρεία, η εν λόγω εταιρεία σύμφωνα με το Παράρτημα 1 της Συμφωνίας Μετόχων προγραμματίζει να χρηματοδοτήσει μέρος των αναγκών της σε κεφάλαιο κίνησης μέσω factoring τιμολογίων που θα αντιπροσωπεύουν περίπου το 75% του κύκλου εργασιών της με εκτιμώμενο κόστος περίπου 2%.

Συνεπώς, η Νέα Εταιρεία θα αντλεί από δικούς της πόρους την απαραίτητη χρηματοδότηση για τους σκοπούς διεκπεραίωσης των εργασιών της.

### Περιουσιακά στοιχεία και Προσωπικό

Σε ότι αφορά το χώρο λειτουργία της Νέας Εταιρείας, η Επιτροπή σημειώνει ότι σύμφωνα με τον όρο 9 της Συμφωνίας Μετόχων, η εν λόγω εταιρεία θα ενοικιάζει κτιριακές εγκαταστάσεις που ανήκουν στις ιδρυτικές της εταιρείες.

Επιπρόσθετα, βάσει του όρου 7 της Συμφωνίας Μετόχων ο μηχανολογικός και άλλος εξοπλισμός που η Νέα Εταιρεία θα χρησιμοποιεί για τη διεκπεραίωση των εργασιών της θα μεταφερθεί και/ή θα μεταβιβασθεί σε αυτή από τις εταιρείες Proteas, Cassoulides και Lithoweb ως συνεισφορά για τη συμμετοχή τους στη Νέα Εταιρεία. Μετά τους έξι (6) μήνες από την ημερομηνία έναρξης των δραστηριοτήτων της, το Διοικητικό Συμβούλιο της Νέας Εταιρείας θα αξιολογήσει την αποδοτικότητα του εξοπλισμού και βάσει των αναγκών της εταιρείας, θα αποφασίσει κατά πόσο μέρος αυτού θα πωληθεί. Σημειώνεται ότι βάσει της Συμφωνίας Μετόχων θα μεταφερθούν συνολικά περιουσιακά στοιχεία ύψους περίπου €{.....}.

Όσον αφορά τα αποθέματα πρώτων υλών των εμπλεκόμενων μερών, σύμφωνα με τον όρο 8 της Συμφωνίας, αυτά θα αγοραστούν από τη Νέα Εταιρεία. Επίσης,

---

<sup>5</sup> Ανακοίνωση παρ. 94.

σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης και βάσει του Παραρτήματος Ι της Συμφωνίας, η Νέα Εταιρεία θα απασχολεί δικό της προσωπικό.

Με βάση τα πιο πάνω, διαπιστώνεται ότι η Νέα Εταιρεία θα έχει δικά της περιουσιακά στοιχεία και προσωπικό.

#### (β) Διευθυντές και Διοικητικό Συμβούλιο

Η Επιτροπή, εξέτασε περαιτέρω κατά πόσο η κοινή επιχείρηση θα έχει διοίκηση που θα ασχολείται με τις καθημερινές της δραστηριότητες<sup>6</sup> και διαπίστωσε ότι σύμφωνα με τον όρο 6 της Συμφωνίας, η Νέα Εταιρεία θα εργοδοτήσει δικούς της διευθυντές, ένας από τους οποίους θα είναι και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Νέας Εταιρείας.

Επιπρόσθετα, θα μεταφερθούν στη Νέα Εταιρεία σύμφωνα με το Παράρτημα 1 της Συμφωνίας, {...} άτομα προσωπικό από τις ιδρυτικές εταιρείες.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι η Νέα Εταιρεία θα έχει τη δική της διοίκηση που θα ασχολείται με τις καθημερινές της δραστηριότητες.

#### (γ) Δραστηριότητες πέραν της μίας ειδικής λειτουργίας για τις ιδρυτικές εταιρείες και σχέσεις αγοράς/πώλησης με τις ιδρυτικές εταιρείες

Η Επιτροπή στα πλαίσια της αξιολόγησης της κοινοποιηθείσας πράξης συγκέντρωσης εξέτασε κατά πόσο η Νέα Εταιρεία θα αναλάβει μόνο μία ειδική λειτουργία, στο πλαίσιο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων των ιδρυτικών επιχειρήσεων χωρίς να έχει δική της πρόσβαση ή παρουσία στην αγορά, καθότι κάτι τέτοιο θα έχει ως αποτέλεσμα η κοινή επιχείρηση να μην είναι λειτουργικά αυτόνομη<sup>7</sup>.

Η Επιτροπή σημείωσε ότι σύμφωνα με τα στοιχεία που κοινοποίησαν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, η Νέα Εταιρεία θα συσταθεί με σκοπό την ανάληψη δραστηριοτήτων των ιδρυτικών εταιρειών, ήτοι την εκτύπωση φυλλαδίων, περιοδικών, καταλόγων και άλλων εντύπων. Η Νέα Εταιρεία θα εξυπηρετεί τις ανάγκες πελατών που θα απορροφήσει από τις ιδρυτικές της εταιρείες αλλά στοχεύει στην εξυπηρέτηση και νέων πελατών.

<sup>6</sup> Ανακοίνωση υποσημείωση 4, παρ. 94.

<sup>7</sup> Ob.cit. υποσημείωση 2, παρ. 95.

Υπό το φως των πιο πάνω, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι η Νέα Εταιρεία θα είναι λειτουργικά αυτόνομη αφού πέραν από την παροχή υπηρεσιών στις ιδρυτικές εταιρείες και την απορρόφηση του πελατολογίου τους, θα έχει ίδια πρόσβαση και παρουσία στην αγορά με στόχο την εξυπηρέτηση νέων πελατών.

#### (δ) Λειτουργία της επιχείρησης σε μόνιμη βάση

Τέλος, η Επιτροπή εξέτασε κατά πόσο η Νέα Εταιρεία που συστήνεται θα λειτουργεί σε μόνιμη βάση. Σχετική καθοδήγηση αναφορικά με τα κριτήρια και προϋποθέσεις που λαμβάνονται υπόψη ώστε η κοινή επιχείρηση να θεωρείται ότι λειτουργεί σε μόνιμη βάση και όχι για την εκτέλεση ενός συγκεκριμένου έργου, αντλήθηκε από την Ανακοίνωση της Ε.Ε.

Σύμφωνα με τα όσα ανέφεραν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, με την ανάληψη των δραστηριοτήτων τους, η Νέα Εταιρεία θα δραστηριοποιείται επί μόνιμης βάσης στην κυπριακή αγορά.

#### Συμπέρασμα αναφορικά τη Λειτουργική Αυτονομία της Νέας Εταιρείας

Η Επιτροπή συνεκτιμώντας τα ως άνω στοιχεία και δεδομένα και έχοντας προβεί στην αξιολόγηση τους σε συνάρτηση με την έννοια της «συγκέντρωσης», όπως αυτή προσδιορίζεται στο εν λόγω άρθρο 4, καταλήγει ότι η υπό εξέταση πράξη συνιστά συγκέντρωση υπό την έννοια του άρθρου 4(1)(γ) του Νόμου, καθότι θα έχει ως αποτέλεσμα τη δημιουργία κοινής επιχείρησης.

### **3. ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΜΕΙΖΟΝΟΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ**

Η Επιτροπή αξιολόγησε επίσης κατά πόσο η εν λόγω συγκέντρωση αποτελεί συγκέντρωση επιχειρήσεων μείζονος σημασίας συμφώνως του άρθρου 3(2) του Νόμου.

Το άρθρο 3(2)(α)(i) του Νόμου προβλέπει ότι: «Ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις υπερβαίνει αναφορικά με την καθεμιά από αυτές τα δύο εκατομμύρια κυπριακές λίρες. (€3.4 εκατομμύρια)».

Στη βάση των στοιχείων που υποβλήθηκαν από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις διαφαίνεται ότι, όσον αφορά το έτος 2012 ο συνολικός

κύκλος εργασιών των Proteas και Cassoulides ήταν πέραν των €3.4 εκατομμυρίων αναφορικά με την καθεμιά από αυτές τις επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα, ο συνολικός κύκλος εργασιών της Proteas το 2012 ανήλθε στα €{.....}, από τα οποία €{.....} αφορούν δραστηριότητες που θα μεταφερθούν στη Νέα Εταιρεία και τα υπόλοιπα €4.409.425 αφορούν την εκτύπωση εφημερίδων, δραστηριότητα η οποία δεν θα μεταφερθεί. Ο κύκλος εργασιών της Cassoulides, ανήλθε στα €{.....} εκατομμύρια<sup>8</sup>. Σημειώνεται ότι ο κύκλος εργασιών της LithoWeb για το έτος 2012 ανήλθε στα €{.....}.

Επίσης το άρθρο 3(2)(α)(ii) του Νόμου προβλέπει ότι: *«τουλάχιστο μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις ασχολείται με εμπορικές δραστηριότητες εντός της Κυπριακής Δημοκρατίας».*

Στην προκειμένη περίπτωση και οι τρεις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται εντός της επικράτειας της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Επιπρόσθετα, το άρθρο 3(2)(α)(iii) του Νόμου προβλέπει ότι: *«τουλάχιστο δύο εκατομμύρια κυπριακές λίρες από το σύνολο του ποσού του κύκλου εργασιών όλων μαζί των συμμετεχουσών επιχειρήσεων αφορούν τη διάθεση αγαθών ή την προσφορά Υπηρεσιών εντός της Δημοκρατίας.»*

Οι πιο πάνω αναφερόμενοι συνολικοί κύκλοι εργασιών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων αφορούν δραστηριότητες εντός της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Συνεκτιμώντας λοιπόν όλα τα ανωτέρω στοιχεία, η Επιτροπή καταλήγει ότι η υπό αναφορά συγκέντρωση πληροί τις προϋποθέσεις του άρθρου 3(2)(α) του Νόμου και ως εκ τούτου, θα πρέπει να θεωρηθεί ως συγκέντρωση μείζονος σημασίας.

#### **4. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ**

##### **4.1. Σχετική Αγορά Προϊόντων και Υπηρεσιών**

Η Επιτροπή στο πλαίσιο της αξιολόγησης της κοινοποιηθείσας πράξης συγκέντρωσης, εξέτασε τη σχετική αγορά προϊόντων και υπηρεσιών που αφορούν την παρούσα συγκέντρωση, στη βάση του ορισμού που παρέχεται στο Παράρτημα I του Νόμου, που έχει ως εξής:

---

<sup>8</sup>Σημειώνεται ότι ο κύκλος εργασιών της Cassoulides δεν συμπεριλαμβάνει τον κύκλο εργασιών της θυγατρικής της Hermes καθότι οι εργασίες της εν λόγω εταιρείας δεν θα μεταφερθούν στη Νέα Εταιρεία.

*«η αγορά των σχετικών προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων εκείνων ή και υπηρεσιών που θεωρούνται εναλλάξιμα (ή υποκατάστατα) από τον καταναλωτή, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.».*

Η Επιτροπή σημείωσε ότι η παρούσα πράξη συγκέντρωσης, αφορά τη δημιουργία της Νέας Εταιρείας στην οποία οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις θα μεταφέρουν τις εργασίες τους σε σχέση με την εκτύπωση περιοδικών, φυλλαδίων καταλόγων και άλλων εντύπων. Στη Νέα Εταιρεία, όπως υποδεικνύουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, δεν θα μεταφερθούν οι εργασίες τους που σχετίζονται με την εκτύπωση εφημερίδων που παρέχει η Proteas και η Cassoulides μέσω της θυγατρικής της, Hermes.

Σε ότι αφορά το καθορισμό της σχετικής αγοράς προϊόντων και/ή υπηρεσιών, η Επιτροπή σημειώνει ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε σειρά αποφάσεων της<sup>9</sup> κατέληξε ότι η αγορά των περιοδικών αποτελεί ξεχωριστή αγορά προϊόντος από την αγορά των καταλόγων και των διαφημιστικών εντύπων που τυπώνονται με τη μέθοδο της βαθυτυπίας. Στο πλαίσιο της αξιολόγησης της οριοθέτησης της αγοράς, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατέδειξε ότι καταρχήν υπάρχουν διαφορετικές μέθοδοι εκτύπωσης, ήτοι η εκτύπωση με βαθυτυπία και η εκτύπωση με τη μέθοδο offset. Η βαθυτυπία όπως έχει διαφανεί δεν μπορεί γενικά να υποκατασταθεί από την εκτύπωση offset.

Με τη μέθοδο βαθυτυπίας μπορεί να εκτυπώσει κανείς περιοδικά, διαφημιστικά έντυπα και καταλόγους. Ωστόσο, κατά την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τα περιοδικά αποτελούν ξεχωριστή αγορά προϊόντος/υπηρεσίας για το λόγο ότι τα προϊόντα αυτά παρουσιάζουν περισσότερη ευαισθησία ως προς το χρόνο εκτύπωσης τους από τις διαφημίσεις και τους καταλόγους λόγω του περιεχομένου τους (επίκαιρος χαρακτήρας) και των συγκεκριμένων προθεσμιών για την εκτύπωση των διαφημίσεων. Επιπλέον, επισημάνθηκε ότι η εκτύπωση περιοδικών συνδέεται με υψηλότερες απαιτήσεις ως προς τη διαδικασία «τελειώματος/φινιρίσματος» (finishing), ειδικότερα για την εισαγωγή ενθέτων και δειγμάτων προϊόντων. Τα σχετικά μηχανήματα «τελειώματος/φινιρίσματος» (finishing) στις περισσότερες περιπτώσεις είναι εγκατεστημένα στις εγκαταστάσεις εκτύπωσης ή κοντά ούτως ώστε να επιτρέπεται η έγκαιρη ολοκλήρωση του περιοδικού, ενώ η ολοκλήρωση καταλόγων για παράδειγμα, συχνά πραγματοποιείται από τρίτα μέρη. Ακόμη, το

<sup>9</sup>Case No COMP/M.3178.- Bertelsmann Springer/JV.και M. 4893 – Quebecor World / RSDB.

σύστημα διανομής των περιοδικών διαφέρει σημαντικά από τη διανομή καταλόγων και διαφημίσεων και η διαδικασία εκτύπωσης πρέπει συνεπώς να προσαρμοστεί στις συγκεκριμένες απαιτήσεις των περιοδικών. Σε ότι αφορά τους καταλόγους και τις διαφημίσεις, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή άφησε ανοικτό το ενδεχόμενο να αποτελούν ενιαία ή ξεχωριστή αγορά προϊόντων/υπηρεσιών, καθότι δεν προέκυπταν προβλήματα στην προκείμενη περίπτωση για τον ανταγωνισμό βάσει οιασδήποτε οριοθέτησης της αγοράς.

Στην υπό εξέταση υπόθεση, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις υποστηρίζουν ότι λόγω του μεγέθους της Κυπριακής αγοράς, η μοναδική μέθοδος εκτύπωσης που κρίνεται κατάλληλη για χρήση είναι η μέθοδος offset. Η μέθοδος εκτύπωσης με βαθυτυπία χρησιμοποιείται μόνο σε περιπτώσεις που το τιράζ (ποσότητα) υπερβαίνει κάποια εκατομμύρια αντίτυπα για να μπορεί να καλυφθεί το ιδιαίτερα ψηλό αρχικό κόστος δημιουργίας του κλισέ, κάτι το οποίο δεν ισχύει στην αγορά της Κυπριακής Δημοκρατίας όπου λόγω του μικρού της μεγέθους χρησιμοποιείται μόνο η μέθοδος offset. Επιπρόσθετα, σημειώνουν ότι η αγορά παροχής εκτυπωτικών υπηρεσιών στην Κύπρο είναι πολύ μικρή σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη. Σύμφωνα με τα εμπλεκόμενα μέρη, λόγω του μικρού μεγέθους της κυπριακής αγοράς, τα τιράζ (ποσότητα) των περιοδικών είναι τόσο μικρά που η εκτύπωση τους είναι εφικτή και ανταγωνιστική από μεγάλο μέρος των τυπογραφείων στην Κύπρο. Τα μικρά τιράζ καθιστούν, επίσης, τη διαδικασία εκτύπωσης περιοδικών ή/και άλλων διαφημιστικών εντύπων πανομοιότυπη, δεδομένου ότι ο χρόνος εκτύπωσης είναι μικρός και δεν επηρεάζει ή/και αποκλείει το τυπογραφείο από το να εξυπηρετεί και τις δύο κατηγορίες πελατών (περιοδικών και φυλλαδίων / καταλόγων).

Επίσης, σύμφωνα με τις θέσεις των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων, οι ποιοτικές απαιτήσεις και η τεχνογνωσία στην εκτύπωση περιοδικών είναι απόλυτα εντός των ικανοτήτων των πλείστων τυπογραφείων στην Κύπρο, λόγω της μικρής αγοράς και των σχετικά χαμηλών απαιτήσεων των εκδοτών. Ο καθοριστικός παράγοντας στην Κύπρο για την επιλογή τυπογραφείου είναι η τιμή εκτύπωσης.

Η Επιτροπή σημείωσε επίσης τα όσα καταγράφει σε σχετική απόφασή της η ομολογημένη Ελληνική Αρχή Ανταγωνισμού, αναφορικά με την Ελληνική αγορά εκτυπώσεων εντύπων, όπου χρησιμοποιείται μόνο η μέθοδος offset<sup>10</sup>, όμοια δηλαδή με την

---

<sup>10</sup> Απόφαση Ελληνικής Αρχής Ανταγωνισμού 365/Υ/2007.



κυπριακή αγορά. Στην Ελλάδα μάλιστα κατά ρητή πρόβλεψη του ν. 3592/2007 η αγορά των εφημερίδων αποτελεί διακριτή αγορά από αυτήν των περιοδικών.

Η Επιτροπή επισήμανε ότι παρ' όλο που από πλευράς προσφοράς, η μέθοδος εκτύπωσης από τεχνικής άποψης στην Κύπρο είναι ενιαία, ως αναφέρουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις για όλα τα έντυπα, εντούτοις θέματα όπως για παράδειγμα η παραγωγική δυνατότητα (production capacity), η τεχνογνωσία, το «τελείωμα/φινιρίσμα» (finishing), το μέγεθος της εκτύπωσης π.χ. αριθμός σελίδων, η ευαισθησία ως προς το χρόνο εκτύπωσης των καθημερινών ιδίως εφημερίδων και εβδομαδιαίων περιοδικών, συνηγορούν υπέρ της άποψης ότι η εκτύπωση εφημερίδων, περιοδικών, φυλλαδίων και καταλόγων και άλλων εντύπων αποτελούν ξεχωριστές αγορές.

Συγκεκριμένα, με δεδομένο ότι οι εφημερίδες στηρίζονται κυρίως στη μετάδοση επίκαιρων πληροφοριών, αναμένεται ότι τα τυπογραφεία που δραστηριοποιούνται σ' αυτό τον τομέα θα απασχολούν τα μηχανήματα τους πρωτίστως για την εκτύπωση των εφημερίδων. Μόνο εάν και εφόσον το επιτρέπει η παραγωγική δυνατότητα τους θα προχωρήσουν με την εκτύπωση των λοιπών εντύπων. Η εκτύπωση εφημερίδων, ιδίως των καθημερινών, παρουσιάζει περισσότερη ευαισθησία ως προς το χρόνο εκτύπωσης απ' ότι τα λοιπά έντυπα.

Επίσης, η Επιτροπή σημειώνει ότι στα ίδια πλαίσια με την ανωτέρω θέση είναι και ο ισχυρισμός των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων που αναφέρουν αυτολεξεί τα ακόλουθα: *«αξιοσημείωτο είναι ότι τα ιδιόκτητα τυπογραφεία των εκδοτικών οίκων έχουν εξειδικευμένο εξοπλισμό που κατά βάση είναι προσαρμοσμένος στις ειδικές ανάγκες παραγωγής των εκδοτικών οίκων στους οποίους ανήκουν. Παραδείγματος χάρη το τυπογραφείο Proteas είναι το μοναδικό τυπογραφείο στην Κύπρο που μπορεί να παράγει εφημερίδα σε σχήμα Broadsheet με πολλές σελίδες και χρώματα όπως ο Φιλελεύθερος. Το τυπογραφείο {...} μπορεί να παράγει εφημερίδα σε μεγάλο σχήμα tabloid.»<sup>11</sup>*

Είναι λοιπόν προφανές ότι αν και θεωρητικά υπάρχει η δυνατότητα εκτύπωσης εφημερίδων και από μικρά τυπογραφεία όπως υποδεικνύουν τα εμπλεκόμενα μέρη, στην πράξη αυτό δεν συμβαίνει. Οι μεγάλες εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας, τυπώνονται από ειδικά μηχανήματα, τα οποία δεν διαθέτουν μεμονωμένα τυπογραφεία. Προς επίρρωση του επιχειρήματος αυτού θα μπορούσε να

<sup>11</sup> Επιστολή δικηγορικού γραφείου Καλλής & Καλλής ημερομηνίας 16/12/13.

υποστηριχθεί και το ότι {...}, στο τυπογραφείο της εταιρείας Proteas παρόλο που στην αγορά δραστηριοποιούνται εκατοντάδες άλλα τυπογραφεία όπως υποδεικνύουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις. Η αγορά λοιπόν των εφημερίδων πρέπει κατά την εκτίμηση της Επιτροπής να διακριθεί από αυτή των περιοδικών και άλλων εντύπων.

Επιπρόσθετα, η Επιτροπή θεωρεί ότι η συχνότητα εκτύπωσης των εφημερίδων διαφέρει τόσο από τη συχνότητα έκδοσης των περιοδικών, όσο και από τη συχνότητα εκτύπωσης των άλλων εντύπων. Επιπλέον, η εκτύπωση περιοδικών συνδέεται με υψηλότερες απαιτήσεις ως προς τη διαδικασία «τελειώματος/φινιρίσματος» (finishing), ειδικότερα για την εισαγωγή ενθέτων και δειγμάτων προϊόντων. Αυτό υποστηρίζεται και από το γεγονός ότι στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, βάσει της Συμφωνίας, η Νέα Εταιρεία θα ενοικιάσει κτηριακές εγκαταστάσεις από την Cassoulides, οι οποίες θα αποτελούν την έδρα της όπου θα πραγματοποιείται η παραγωγή και οι διοικητικές της λειτουργίες και παράλληλα θα ενοικιάσει κτηριακές εγκαταστάσεις από την Proteas οι οποίες θα χρησιμοποιούνται για το τελικό στάδιο παραγωγής (finishing line) που περιλαμβάνει τη βιβλιοδεσία και τη συσκευασία περιοδικών, φυλλαδίων, βιβλίων κ.ά. Ως εκ τούτου, αναμένεται να υπάρχουν διαφορές στην τιμή εκτύπωσης των διαφόρων αυτών εντύπων, δεδομένο το οποίο συνηγορεί επίσης υπέρ της άποψης ότι η εκτύπωση εφημερίδων, περιοδικών και άλλων εντύπων αποτελούν τρεις ξεχωριστές αγορές.

Ενισχυτικό της ύπαρξης ξεχωριστής αγοράς για την εκτύπωση φυλλαδίων, καταλόγων και άλλων εντύπων είναι και το γεγονός ότι, όπως αναφέρουν και οι ίδιες οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, ο τομέας των εφημερίδων και των περιοδικών έχει μειωθεί σημαντικά. Αντιθέτως, η αγορά φυλλαδίων, καταλόγων και άλλων εντύπων έχει επηρεαστεί ελάχιστα έως και καθόλου, κερδίζοντας την προτίμηση της αγοράς ως μέσο διαφήμισης.

Επίσης, διαφορές παρουσιάζονται και από την πλευρά της ζήτησης δεδομένου ότι για την εκτύπωση εφημερίδων και περιοδικών, πελάτες είναι συνήθως εκδοτικοί οίκοι, ενώ για την εκτύπωση φυλλαδίων συνήθως πελάτες είναι μεμονωμένες επιχειρήσεις ή άτομα.

Η Επιτροπή στην προκειμένη περίπτωση δεν συμμερίζεται την άποψη των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων ότι η σχετική αγορά εκτυπωτικών υπηρεσιών είναι ενιαία, αλλά κρίνει ότι χωρίζεται α) στην αγορά εκτύπωσης

εφημερίδων β) στην αγορά εκτύπωσης περιοδικών και γ) στην αγορά εκτύπωσης φυλλαδίων, καταλόγων και άλλων εντύπων.

Ειδικότερα, η σχετική αγορά της εκτύπωσης φυλλαδίων, καταλόγων και άλλων εντύπων θα μπορούσε να διαχωριστεί περαιτέρω, ιδίως λόγω του ότι από την πλευρά της ζήτησης οι καταναλωτές έχουν διαφορετικές ανάγκες ως προς την αναζήτηση εκτυπωτικών υπηρεσιών π.χ. διαφημιστικά φυλλάδια, προσκλητήρια, κάρτες, κ.ά., αλλά τούτο δεν κρίνεται σκόπιμο για τις ανάγκες της παρούσας αξιολόγησης.

Επίσης, από τα αποτελέσματα της αξιολόγησης της πλήρους διερεύνησης επιβεβαιώνεται η θέση της Επιτροπής ότι πράγματι υπάρχει μια ξεχωριστή αγορά για την εκτύπωση περιοδικών, καθότι τα τυπογραφεία υποστηρίζουν ότι η εκτύπωση περιοδικών αυτή καθ' εαυτή, αποτελεί ξεχωριστή δραστηριότητα, καθότι όπως διαφαίνεται ενώ ορισμένα τυπογραφεία είναι σε θέση να τυπώνουν διάφορα άλλα έντυπα, δεν είναι σε θέση να τυπώσουν περιοδικά, αλλά ούτε και εφημερίδες.

Συνεπώς, η Επιτροπή εξέτασε κατά πόσο η αγορά εκτύπωσης περιοδικών θα πρέπει να διαχωριστεί περαιτέρω σε υπο-αγορές.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις εκτυπώνουν διάφορα εβδομαδιαία, μηνιαία και ετήσια περιοδικά. Από τα στοιχεία της πλήρους διερεύνησης, επτά (7) εκτυπωτικές εταιρείες που απάντησαν στα ερωτηματολόγια της Υπηρεσίας ανέφεραν ότι δεν είναι σε θέση να εκτυπώσουν τα εβδομαδιαία και μηνιαία περιοδικά που εκτυπώνουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις. Οι εταιρείες αυτές σημείωσαν ότι τα υπό αναφορά περιοδικά εκτυπώνονται σε μεγάλες ποσότητες, είτε σε εβδομαδιαία είτε σε μηνιαία βάση, οπότε ο χρόνος παράδοσης τους είναι περιορισμένος και προκαθορισμένος. Ως εκ τούτου, χρειάζονται μηχανές ταχυπιεστήρια – κυλινδρικές μηχανές (web-offset) για τη διεκπεραίωση της εκτύπωσης τους.<sup>12</sup>

Από την πλευρά των υφιστάμενων πελατών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων, {...} ανέφερε ότι {...}.

Επίσης, ο {...} που είναι υφιστάμενος πελάτης της Cassoulides, ανέφερε ότι η {...}.

---

<sup>12</sup> {...}

Στα πλαίσια της πλήρους διερεύνησης αποστάληκαν ερωτηματολόγια σε όλες τις εταιρείες τις οποίες οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις αναφέρουν ως κύριους ανταγωνιστές τους. Η μόνη εταιρεία η οποία απάντησε ότι η εκτύπωση εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών που εκτυπώνουν οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις είναι εφικτή στο τυπογραφείο της, καθότι όπως ανέφερε: {...} είναι η εταιρεία {...}.

Από τα στοιχεία που συλλέχθηκαν, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι η εκτύπωση των εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών διαφοροποιείται από την εκτύπωση περιοδικών που εκδίδονται σε πιο μεγάλα χρονικά διαστήματα, κυρίως λόγω του χρόνου παράδοσης του κάθε εκτυπωμένου εντύπου, αφού τα εβδομαδιαία περιοδικά πρέπει να βρίσκονται στα ράφια των διαφόρων σημείων λιανικής πώλησης το Σάββατο ή την Κυριακή ενώ τα μηνιαία έγκαιρα, μόλις τελειώσει η αρθογραφία τους.

Με βάση τα ανωτέρω, η Επιτροπή καταλήγει στον συμπέρασμα ότι τα πλείστα περιοδικά που εκτυπώνουν τα εμπλεκόμενα μέρη δεν μπορούν να εκτυπωθούν από όλα τα τυπογραφεία παρά τα όσα ισχυρίζονται οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, λόγω των εξειδικευμένων μηχανημάτων που απαιτούνται, του χρόνου παράδοσης και του μεγάλου όγκου αντίτυπων που απαιτούνται.

Η Επιτροπή, αξιολογώντας όλα τα ενώπιον της στοιχεία καταλήγει ότι η αγορά εκτύπωσης περιοδικών στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης διαχωρίζεται περαιτέρω ανάλογα με τη συχνότητα έκδοσή τους, ήτοι εβδομαδιαία και μηνιαία, για τα οποία ο χρόνος εκτύπωσης είναι σημαντικός παράγοντας και στα υπόλοιπα περιοδικά που εκδίδονται κατά μεγαλύτερα χρονικά διαστήματα.

Η Επιτροπή σημειώνει ότι η Υπηρεσία εξέτασε το ενδεχόμενο η αγορά των εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών να διαχωρίζετο σε δύο ξεχωριστές αγορές αλλά η εν λόγω ανάλυση έδειξε ότι τα αποτελέσματα αυτού του διαχωρισμού δεν θα άλλαζαν καθόλου τα αποτελέσματα της αξιολόγησης της συγκέντρωσης.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή καταλήγει ότι ως σχετικές αγορές για σκοπούς αξιολόγησης της παρούσας πράξης συγκέντρωσης ορίζονται 1) η εκτύπωση εφημερίδων, 2) η εκτύπωση εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών και 3) η εκτύπωση φυλλαδίων, καταλόγων και άλλων εντύπων.

## 4.2. Γεωγραφική Αγορά

Η Επιτροπή εξέτασε επιπρόσθετα τη σχετική γεωγραφική αγορά που αφορά την παρούσα συγκέντρωση, στη βάση του ορισμού που παρέχεται στο Παράτημα Ι του Νόμου, που έχει ως εξής:

*«η γεωγραφική αγορά αναφοράς περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν προϊόντα ή παρέχουν υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού και η οποία μπορεί να διακριθεί από άλλες γειτονικές περιοχές, επειδή ιδίως οι διαφορετικές συνθήκες ανταγωνισμού που επικρατούν σε αυτές είναι διαφορετικές από εκείνες που επικρατούν στις άλλες περιοχές».*

Η Επιτροπή εν πρώτοις επισήμανε ότι στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, τα εμπλεκόμενα μέρη στην αρχική τους κοινοποίηση εισηγούνται όπως η σχετική γεωγραφική αγορά καθοριστεί ως η ελεύθερη επικράτεια της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Εν συνεχεία, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, επικαλούνται ότι ο ανταγωνισμός από το εξωτερικό είναι έντονος αναφέροντας συγκεκριμένα ότι: *«Να σημειωθεί ότι ο ανταγωνισμός από την Ελλάδα αλλά και από άλλες χώρες είναι σημαντικός και επεκτείνεται σε όλο το φάσμα των υπηρεσιών που οι πελάτες μας θα μεταφέρουν στη Νέα Εταιρεία, ήτοι 1) την εκτύπωση περιοδικών και 2) εκτύπωση φυλλαδίων και καταλόγων (brochures/leaflets) και κάθε άλλου παρόμοιου έντυπου υλικού».*<sup>13</sup>

Προς υποστήριξη της θέσης τους οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις αναφέρουν ενδεικτικά ότι η εφημερίδα {...}, ο {...} καθώς και πολλές από τις προσφορές του Υπουργείου Παιδείας σε βιβλία εκτυπώνονται στην Ελλάδα.

Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις ισχυρίζονται ότι ο ανταγωνισμός από το εξωτερικό είναι πραγματικός και αφορά όλους τους τομείς παροχής εκτυπωτικών υπηρεσιών. Ούτε το κόστος των μεταφορικών αλλά ούτε και ο χρόνος μεταφοράς είναι απαγορευτικός, με εξαίρεση τις ημερήσιες εκδόσεις π.χ. τα μεταφορικά από την Ελλάδα είναι γύρω στα €200 για δύο-τρεις παλέτες με δύο (2) πλοία τη βδομάδα και δύο (2) μέρες χρόνο ταξιδιού.

---

<sup>13</sup> Επιστολή του δικηγορικού γραφείου Καλλής & Καλλής ημερομηνίας 16/12/13.

Από τα στοιχεία της πλήρους διερεύνησης διαφάνηκε ότι η εκτύπωση εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών στην Ελλάδα δεν είναι εφικτή κυρίως λόγω του μεταφορικού κόστους. Όπως δήλωσε στην Υπηρεσία ο {...} η εκτύπωση εντύπων στην Ελλάδα δεν αποτελεί επιλογή καθότι το μεταφορικό κόστος αυξάνει σε δυσβάστακτες τιμές το έξοδο εκτύπωσης και άρα {...} δεν θα μπορούν να είναι ανταγωνιστικές. Επίσης, επισημάνθηκε ότι {...}.

Η Επιτροπή για το θέμα τούτο, παραπέμπει στην απόφαση Ευρωπαϊκής Επιτροπής Polestar/ Prisa/ Iversiones Ibersuizas/ JV<sup>14</sup>, όπου θεώρησε ότι η αγορά των εκτυπώσεων εντύπων ήταν εθνική βασιζόμενη κυρίως σε επιχειρήματα όπως η εγγύτητα, το κόστος, ο χρόνος και οι απαιτήσεις της διανομής.

Η Επιτροπή εστίασε, επίσης, την προσοχή της στο γεγονός ότι στην Κύπρο υφίστανται ιδιαίτερες συνθήκες που επιτρέπουν να εκληφθεί ως ξεχωριστή η γεωγραφική αγορά. Δηλαδή, η έκδοση για παράδειγμα των καθημερινών εφημερίδων ή/και άλλων εντύπων που παρουσιάζουν ευαισθησία ως προς το χρόνο εκτύπωσης δεν θα μπορούσαν να εκτυπωθούν σε άλλη χώρα εκτός της Κύπρου. Πέραν τούτου, το κόστος μεταφοράς που απαιτείται, αν και δεν είναι παντελώς αποτρεπτικό όπως υποδεικνύουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, αποτελεί ωστόσο ένα παράγοντα που πρέπει να ληφθεί υπόψη για τον καθορισμό της γεωγραφικής αγοράς.

Σημειώνεται ότι αποτελεί σύνηθες φαινόμενο, για τα περιοδικά να εκτυπώνουν την ύλη τους όσο το δυνατό πιο κοντά στην ημερομηνία κυκλοφορίας τους, ώστε οι πληροφορίες να είναι όσο το δυνατό πιο επίκαιρες.

Επίσης, η εγγύτητα των τυπογραφείων προς τους πελάτες τους είναι ακόμα ένα στοιχείο που καταδεικνύει την ιδιαιτερότητα της κυπριακής αγοράς παροχής εκτυπωτικών υπηρεσιών. Ένας καταναλωτής που επιθυμεί να εκτυπώσει για παράδειγμα ένα διαφημιστικό έντυπο ή ένα προσκλητήριο δεν αναμένεται να αναζητήσει τυπογραφεία στο εξωτερικό, για τη συγκεκριμένη υπηρεσία.

Ως εκ τούτου, και στη βάση των ενώπιον της στοιχείων, η Επιτροπή καταλήγει ότι για σκοπούς αξιολόγησης της υπό εξέταση συγκέντρωσης ορίζει ως γεωγραφική αγορά για τις προαναφερόμενες σχετικές αγορές προϊόντων/υπηρεσιών την αγορά της κυπριακής επικράτειας, όπου οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις διαφαίνεται να δραστηριοποιούνται υπό επαρκώς ομοιογενείς όρους ανταγωνισμού.

---

<sup>14</sup> European Commission's Decision M.3322.

## **5. ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ**

Στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, υφίσταται μια οριζόντια σχέση μεταξύ των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων, καθότι οι δραστηριότητες που θα μεταφερθούν στη Νέα Εταιρεία από τις ιδρυτικές εταιρείες αφορούν τις ίδιες σχετικές αγορές, ήτοι α) την αγορά εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών και β) την αγορά εκτύπωσης φυλλαδίων, καταλόγων και άλλων εντύπων, εντός της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Σημειώνεται ότι η σχετική αγορά εκτύπωσης εφημερίδων δεν αποτελεί μέρος των δραστηριοτήτων που θα μεταφερθούν στην κοινή επιχείρηση και ως εκ τούτου, δεν εξετάστηκε στο πλαίσιο της επηρεαζόμενης αγοράς.

Κατά την αξιολόγηση της συγκέντρωσης, η Επιτροπή στη συνεδρία της ημερομηνίας 20/12/2013 κατέληξε ότι στην αγορά εκτύπωσης φυλλαδίων, το συνδυασμένο μερίδιο των εμπλεκόμενων μερών είναι κάτω του 15% και ως εκ τούτου, δεν υφίσταται επηρεαζόμενη αγορά.

Όσον αφορά την αγορά εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών, το συνδυασμένο μερίδιο των εμπλεκόμενων μερών είναι πάνω του 15% και ως εκ τούτου υφίσταται επηρεαζόμενη αγορά.

## **6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΥΜΒΑΤΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ**

Σύμφωνα με τις πιο πάνω διαπιστώσεις, η Επιτροπή αξιολόγησε τη συμβατότητα της υπό αναφορά συγκέντρωσης με την ανταγωνιστική αγορά, τηρουμένης της διαδικασίας διαπίστωσης της συμβατότητας μιας συγκέντρωσης, δυνάμει του κριτηρίου του ορίζεται στο άρθρο 10 του Νόμου, ως η δημιουργία ή ενίσχυση της δεσπόζουσας θέσης στις επηρεαζόμενες αγορές εντός της Δημοκρατίας.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή έλαβε υπόψη της τα επιμέρους κριτήρια που ορίζονται στο άρθρο 12 του Νόμου για την επηρεαζόμενη αγορά της εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών.

### **6.1. Δομή της αγοράς εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών**

Η Επιτροπή έχει ιδιαίτερα ενδιαφέρει στα μερίδια αγοράς των εμπλεκόμενων μερών, κρίνοντας ότι τα μερίδια αποτελούν χρήσιμες πρώτες ενδείξεις για τη διάθρωση της αγοράς.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέχθηκαν, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις εκτυπώνουν τα ακόλουθα εβδομαδιαία και μηνιαία περιοδικά:

**Πίνακας 1: Εβδομαδιαία και μηνιαία περιοδικά που εκτύπωναν οι εταιρείες Lithoweb, Proteas και Cassoulides κατά το 2012**

Επιχείρηση	Εβδομαδιαία περιοδικά	Μηνιαία περιοδικά
Lithoweb	{.....}	{.....}
Proteas	{.....}	{.....}
Cassoulides	{.....}	{.....}

Κατά τη διεξαγωγή της πλήρους διερεύνησης, η Υπηρεσία αποτάθηκε με επιστολή και στην εταιρεία Κρόνος, η οποία σύμφωνα με την ιστοσελίδα της «διανέμει σε 1500 περίπου σημεία παγκυπρίως, ακόμα και στα πιο απομακρυσμένα σημεία του νησιού. Η διανομή γίνεται τουλάχιστο δύο φορές κάθε ημέρα, μια το πρωί με τον κυπριακό τύπο και μία αργότερα με τον Ελλαδικό τύπο.» Η εν λόγω εταιρεία απέστειλε κατάλογο των εντύπων τα οποία διανέμει και από τον εν λόγω κατάλογο διαφαίνεται ότι οι μόνες εταιρείες που εκτυπώνουν εβδομαδιαία και μηνιαία περιοδικά είναι οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις και η εταιρεία {.....}.

Ακολουθεί πίνακας στον οποίο παρουσιάζονται οι κύκλοι εργασιών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων και της εταιρείας {.....} για το έτος 2012 που προέρχονται από την εκτύπωση εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών

**Πίνακας 2: Κύκλοι εργασιών στην αγορά εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών για το έτος 2012**

Επιχείρηση	Κύκλοι εργασιών (€)
Lithoweb	{.....}
Proteas	{.....}
Cassoulides	{.....}
{.....}	{.....}
Σύνολο	{.....}



Ακολουθεί σχετική γραφική παράσταση με τα μερίδια αγοράς των τεσσάρων (4) εταιρειών που δραστηριοποιούνται στη σχετική αγορά εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών:

**Γράφημα με τα Μερίδια Αγοράς εκτύπωσης Εβδομαδιαίων και μηνιαίων  
περιοδικών για το 2012**

{...}

Σύμφωνα με τα πιο πάνω στοιχεία, το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων το οποίο θα μεταφερθεί στη Νέα Εταιρεία ανέρχεται σε {70-80}% και ο μόνος ανταγωνιστής της στη συγκεκριμένη σχετική αγορά θα είναι η εταιρεία {...} με μερίδιο αγοράς {20-30}%.

Η Επιτροπή εξέτασε επίσης το βαθμό συγκέντρωσης που θα παρουσιάσει η εν λόγω σχετική αγορά με την υλοποίηση της παρούσας πράξης χρησιμοποιώντας το δείκτη HHI. Επί τούτου, η Επιτροπή σημείωσε τα όσα καταγράφονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις Κατευθυντήριες γραμμές της Ε.Ε. για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον Κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (2004/C 31/3) (στο εξής οι «Κατευθυντήριες γραμμές»). Συγκεκριμένα, στις υπό αναφορά Κατευθυντήριες γραμμές αναφέρεται ότι δεν εντοπίζει οριζόντια προβλήματα ανταγωνισμού σε αγορές όπου ο δείκτης HHI μετά τη συγκέντρωση δεν ξεπερνά το 1000. Επίσης, όταν ο δείκτης HHI μετά τη συγκέντρωση κυμαίνεται μεταξύ 1000 και 2000 και το Δέλτα (ποσό μεταβολής του HHI) κάτω από 250 ή όταν ο δείκτης HHI μετά τη συγκέντρωση είναι πάνω από 2000 και το δέλτα κάτω από 150, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν διαπιστώνει συνήθως προβλήματα ανταγωνισμού. Στις υπόλοιπες περιπτώσεις όμως, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προχωρεί σε εκτενή ανάλυση για τη διαπίστωση ύπαρξης ή μη προβλημάτων ανταγωνισμού.

Στην προκειμένη περίπτωση, σε σχέση με την αγορά εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών, ο δείκτης HHI έχει ως ακολούθως:

**Πίνακας 3: Επίπεδα ΗΗΙ για αγορά εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών μαζί (πριν και μετά τη συγκέντρωση)**

Επιχείρηση	ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ	ΗΗΙ ex ante	ΗΗΙ ex post
	%		
Lithoweb	{0-5}	{.....}	{.....}
Proteas	{40-50}	{.....}	
Cassoulides	{30-40}	{.....}	
{.....}	{20-30}	{.....}	{.....}
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	100	{.....}	{.....}
<b>ΔΕΛΤΑ</b>		{.....}	{.....}

Σύμφωνα με τον Πίνακα 3, ο δείκτης ΗΗΙ σε αυτή τη σχετική αγορά, μετά από την υλοποίηση της παρούσας πράξης συγκέντρωσης, είναι πολύ πιο πάνω από 2000 και το δέλτα πολύ πιο πάνω από 150.

### **6.2. Θέση στην αγορά των συμμετεχουσών επιχειρήσεων**

Όσον αφορά τη θέση στην αγορά των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων, οι ιδρυτικές εταιρείες της Νέας Εταιρείας κατέχουν σημαντική θέση στην αγορά.

Συγκεκριμένα, η Νέα Εταιρεία όπως έχει αναφερθεί θα κατέχει την πρώτη θέση στην αγορά με μερίδιο {70-80}% και ο μόνος ανταγωνιστής της θα είναι η εταιρεία {.....} με μερίδιο αγοράς {20-30}%.

### **6.3. Η οικονομική δύναμη των συμμετεχουσών επιχειρήσεων**

Η οικονομική δύναμη των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων, για το 2012 καταγράφεται στον Πίνακα 2, πιο πάνω. Η Επιτροπή σημειώνει όμως ότι ο κύκλος εργασιών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων {.....}, ως καταγράφεται στο πιο κάτω Πίνακα 4.<sup>15</sup>

<sup>15</sup> Ως ισχυρίζονται τα μέρη, ο κύκλος εργασιών αφορά πραγματικά στοιχεία για τους μήνες Ιανουάριο 2013-Νοέμβριο 2013 και υπολογιζόμενα στοιχεία για το μήνα Δεκέμβριο 2013.

**Πίνακας 4: Κύκλοι εργασιών των εμπλεκόμενων μερών που θα μεταφερθούν στην κοινή επιχείρηση 2012-2013<sup>16</sup>**

<b>Εταιρεία</b>	<b>Κύκλος εργασιών 2012 (€)</b>	<b>Κύκλος εργασιών 2013 (υπολογιζόμενος) (€)</b>	<b>Αναθεωρημένος Κύκλος εργασιών 2013 (υπολογιζόμενος) (€)</b>	<b>Ποσοστό μείωσης κύκλου εργασιών 2012 και αναθεωρημένο κύκλο εργασιών 2013 (%)</b>
Lithoweb	{.....}	{.....}	{.....}	
Cassoulides	{.....}	{.....}	{.....}	
Proteas	{.....}	{.....}	{.....}	
Σύνολο	{.....}	{.....}	{.....}	-33

Από τα πιο πάνω στοιχεία, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι ο κύκλος εργασιών που θα μεταφερθεί στη Νέα Εταιρεία παρουσιάζει μια σημαντική μείωση της τάξης του 33% από το έτος 2012 στο υπολογιζόμενο από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις κύκλο εργασιών του έτους 2013.

Η Επιτροπή σημειώνει ότι η εταιρεία Proteas συνδέεται με τον εκδοτικό οίκο Φιλελεύθερος και τον εκδοτικό οίκο Mediamorfosis.

#### **6.4. Εναλλακτικές πηγές προμήθειας**

Αναφορικά με τις εναλλακτικές πηγές προμήθειας των πελατών των εμπλεκόμενων μερών, η Επιτροπή σημειώνει ότι οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις ισχυρίζονται ότι τα μικρότερα σε μέγεθος τυπογραφεία έχουν περισσότερη ευελιξία τόσο στους χρόνους παράδοσης, όσο και στα κόστη παραγωγής.

Αυτός είναι ο λόγος που ως ισχυρίζονται οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις σε κάποιες περιπτώσεις, ένεκα της χαμηλής προσφοράς που έλαβαν από μικρότερα σε μέγεθος

<sup>16</sup> Σύμφωνα με τα εμπλεκόμενα μέρη €0.5 του κύκλου εργασιών των εταιρειών Cassoulides και Lithoweb αφορά εκτυπώσεις που παραδόθηκαν στην Ελλάδα.

τυπογραφεία η οποία προσφορά ήταν πιο χαμηλή από τα κόστη τους προτίμησαν να αναθέσουν σε υπεργολαβίες εκτυπωτικές υπηρεσίες που τους είχαν ανατεθεί. Επιπρόσθετα, υποστήριξαν ότι η σταδιακή μετάλλαξη της αγοράς από εφημερίδες και περιοδικά σε άλλες εκτυπώσεις, σε συνδυασμό με την ομοιομορφία της παραγωγικής διαδικασίας και τα χαμηλά τιράζ της κυπριακής αγοράς, έχει δώσει τη δυνατότητα σε μεγάλο αριθμό εκτυπωτικών μονάδων να τους ανταγωνίζονται με ίσους όρους καθιστώντας τους εκδότες δευτερεύοντα σημασίας πελάτες.

Παρ' όλους τους ισχυρισμούς των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, ήτοι ότι όλες οι εν λόγω εταιρείες αποτελούν ανταγωνιστές τους, η Επιτροπή από τα αποτελέσματα της πλήρους διερεύνησης διαπιστώνει ότι μόνο μια ακόμη εταιρεία έχει την παραγωγική δυνατότητα, το προσωπικό και την τεχνογνωσία να εκτυπώσει μηνιαία και εβδομαδιαία περιοδικά, γεγονός που περιορίζει σε μέγιστο βαθμό τις εναλλακτικές πηγές προμήθειας των πελατών τους.

#### **6.5. Τάσεις προσφοράς και ζήτησης**

Σύμφωνα με τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, παράγοντες όπως το διαδίκτυο, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και η συνδρομητική τηλεόραση έχουν επηρεάσει τη ζήτηση των περιοδικών σε επίπεδο καταναλωτή, με αποτέλεσμα να μειωθεί και η ζήτηση των εκδοτικών οίκων για τις εν λόγω εκτυπωτικές εργασίες.

Οι πρόσφατες εξελίξεις στην Κύπρο έχουν επίσης ως αποτέλεσμα τη μείωση της ζήτησης στα περιοδικά με ανάλογα αποτελέσματα στην αγορά εκτύπωσης περιοδικών.

Παράλληλα, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις ισχυρίζονται ότι οι εκτυπώσεις διαφημιστικών φυλλαδίων ή οι περιοδικές εταιρικές εκδόσεις ή οι ειδικευμένες εκδόσεις δεν έχουν μειωθεί σε σημαντικό βαθμό. Αυτό δεικνύει ότι τα μέσα αυτά έχουν κερδίσει την προτίμηση της αγοράς ως μέσα διαφήμισης μέσω πολιτικών direct marketing (δεκάδες διαφημιστικά φυλλάδια και χιλιάδες τιράζ διανέμονται στα γραμματοκιβώτια των καταναλωτών) και κατ' ευθεία εταιρικής επικοινωνίας.

#### **6.6. Φραγμοί εισόδου**

Τα εμπλεκόμενα μέρη ισχυρίζονται ότι δεν υπάρχουν φραγμοί εισόδου στην αγορά εκτύπωσης περιοδικών, καθώς όπως αναφέρουν τα έντυπα αυτά δύνανται να

τυπώνονται και στην Ελλάδα, καθότι οι εκτυπωτικές μονάδες εκεί μπορούν να εξυπηρετούν την Κύπρο σε ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές. Επιπρόσθετα, λόγω ευρωπαϊκών οδηγιών όλες οι κυβερνητικές προσφορές, συμπεριλαμβανομένων των εκτυπώσεων περιοδικών, αναρτούνται στο σύστημα e-procurement και είναι διαθέσιμες σε όλα τα τυπογραφεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Παρ' όλους ισχυρισμούς των εμπλεκόμενων μερών, από τα αποτελέσματα της πλήρους διερεύνησης η Επιτροπή διαπιστώνει ότι η εκτύπωση εβδομαδιαίων περιοδικών στην Ελλάδα είναι οικονομικά ασύμφορη λόγω των μεταφορικών κόστων.

Επιπρόσθετα, η Επιτροπή σημειώνει ότι για να εισέλθει κάποια επιχείρηση στην εν λόγω αγορά θα πρέπει να προβεί σε μη αμελητέα επένδυση. Εξ' ού και το ποσό των περιουσιακών στοιχείων που θα μεταφερθούν στην κοινή επιχείρηση ύψους περίπου €{.....}.

Τέλος, η Επιτροπή λαμβάνοντας υπόψη της τις παρούσες οικονομικές συνθήκες που επικρατούν, καθώς και τη συρρίκνωση της σχετικής αγοράς, σημειώνει ότι πιθανόν να μην είναι πολύ ελκυστική η είσοδος νέου παίκτη στην αγορά αυτή.

#### **6.7. Συμφέροντα των καταναλωτών**

Στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, από τα ενώπιον της Επιτροπής στοιχεία, διαφαίνεται ότι η αξιολογούμενη συγκέντρωση δύναται να επηρεάσει τα συμφέροντα των καταναλωτών, καθότι οποιαδήποτε εκμετάλλευση της πιθανής δεσπόζουσας θέσης της Νέας Εταιρείας θα έχει επιπτώσεις στους εκδοτικούς οίκους και αυτό δύναται να μεταφερθεί στον καταναλωτή, ο οποίος είναι ο τελικός αποδέκτης των περιοδικών.

#### **6.8. Δεσμευμένη Αγορά (captive market)**

Η Επιτροπή σημειώνει ότι τα περιοδικά τα οποία εκτυπώνει η εταιρεία Proteas εκδίδονται κυρίως από τις εταιρείες Φιλελεύθερος και Mediamorfosis Ltd, οι οποίες είναι και μέτοχοι της Proteas. {.....}

Σύμφωνα με την Φιλελεύθερος και τη Media Morfosis, οι ίδιες δεν αποταθήκαν ποτέ σε οποιαδήποτε άλλη εκτυπωτική εταιρεία για εκτύπωση των περιοδικών τους και δεν προβλέπεται να υπάρξει ένα τέτοιο ενδεχόμενο στο μέλλον.

Σύμφωνα με την επιστολή της εταιρείας Proteas ημερομηνίας 13/1/2014, η εν λόγω εκτυπωτική εταιρεία κατά το έτος 2012 εκτύπωσε {.....}.

Σε ότι αφορά τον υπολογισμό των μεριδίων της αγοράς, η Επιτροπή άντλησε καθοδήγηση από αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία δύναται να αποκλείει τη «δεσμευμένη» παραγωγή, δηλαδή την παραγωγή που καταναλώνεται εσωτερικά, με το επιχείρημα ότι οι ποσότητες αυτές δεν είναι διαθέσιμες προς πώληση για ανταγωνιστές στην αγορά.<sup>17</sup>

Στην απόφαση της η Ευρωπαϊκή Επιτροπή για την υπόθεση Mitsui/CVRD/Caemi έκρινε ότι πωλήσεις από την κοινή επιχείρηση προς τις ιδρυτικές της εταιρείες ήταν «εσωτερικές» και ως εκ τούτου, εξαιρέθηκαν από τον υπολογισμό της συνολικής αγοράς.<sup>18</sup>

Επίσης, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην υπόθεση Alcoa/Reynolds κατέγραψε τα ακόλουθα στην απόφαση της :

*«Η παραγωγή που προορίζεται για δέσμια χρήση δεν διατίθεται σε αγοραστές της ελεύθερης αγοράς. Κατά συνέπεια, η παραγωγή για δέσμια χρήση, σύμφωνα με πολλές από τις ερωτηθείσες εταιρείες, πρέπει να εξαιρεθεί από τη σχετική αγορά προϊόντος. Η παραγωγή για δέσμια χρήση δεν μπορεί να διατεθεί στην ελεύθερη αγορά, ακόμη και αν η χρήση της τιμής AM<sup>19</sup> αυξανόταν σημαντικά. Οι ολοκληρωμένες εταιρείες δεν θα διοχέτευαν σε τρίτους την παραγόμενη από αυτές AM εις βάρος της δικής τους δέσμιας χρήσης. Εάν το έπρατταν, τα δικά τους μεταλλουργεία θα λειτουργούσαν χωρίς να αξιοποιούν πλήρως την παραγωγική τους ικανότητα, γεγονός που θα είχε δυσμενείς οικονομικές συνέπειες, μη δυνάμενες να αντισταθμιστούν ακόμη και σε περίπτωση σημαντικής αύξησης της τιμής της AM.»*

Στην προκειμένη περίπτωση, αν τα εν λόγω περιοδικά δεν συμπεριληφθούν στην αγορά εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών, τα μερίδια αγοράς εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση διαμορφώνονται ως ακολούθως:

---

<sup>17</sup> Υπόθεση IV/M.214 – DuPont/ICI, Υπόθεση COMP/M.2420 Mitsui/CVRD/Caemi, Υπόθεση COMP/M.4576 AVR/Van Ganswinkel.

<sup>18</sup> Υπόθεση COMP/M.2420 Mitsui/CVRD/Caemi.

<sup>19</sup> Αλουμίνια μεταλλουργείου.

**Γράφημα με τα Μερίδια Αγοράς στην Εκτύπωση Εβδομαδιαίων και μηνιαίων  
περιοδικών το 2012 (%)**  
{...}

Σημειώνεται ότι το μερίδιο αγοράς της Proteas που παρουσιάζεται πιο πάνω αφορά τον κύκλο εργασιών της από τις εκτυπώσεις του μηνιαίου περιοδικού {...} και του μηνιαίου περιοδικού {...}. Σύμφωνα με τον πιο πάνω διάγραμμα, το συνδυασμένο μερίδιο αγοράς των εμπλεκόμενων μερών οποίο θα μεταφερθεί στη Νέα Εταιρεία ανέρχεται σε {60-70}% και ο μόνος ανταγωνιστής στη συγκεκριμένα σχετική αγορά θα είναι η εταιρεία {...} με μερίδιο αγοράς {30-40}%.

Λαμβάνοντας υπόψη τα δεδομένα αυτά, ο δείκτης HHI έχει ως ακολούθως:

**Πίνακας 5: Επίπεδα HHI για αγορά εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων  
περιοδικών (πριν και μετά τη συγκέντρωση)**

Επιχείρηση	ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ	HHI ex ante	HHI ex post
	%		
Lithoweb	{0-5}	{.....}	{.....}
Proteas	{0-5}	{.....}	
Cassoulides	{50-60}	{.....}	
{.....}	{30-40}	{.....}	{.....}
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	100	{.....}	{.....}
<b>ΔΕΛΤΑ</b>		{.....}	{.....}

Σύμφωνα με τον Πίνακα 5, ο δείκτης HHI, στην περίπτωση που δεν ληφθούν υπόψη οι δεσμευμένες πωλήσεις μετά από την υλοποίηση της παρούσας πράξης συγκέντρωσης, είναι πάνω από 2000 και το Δέλτα πάνω από 150.

Η Επιτροπή υπογραμμίζει το γεγονός ότι ο αποκλεισμός των εσωτερικών πωλήσεων μπορεί να έχει σημαντικές επιπτώσεις για την αξιολόγηση μιας συγκέντρωσης. Η προσέγγιση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής να αποκλείει τη «δεσμευμένη» παραγωγή έχει επικριθεί διότι σε πολλές αγορές, οι ανταγωνιστές περιορίζονται από τους παραγωγούς εσωτερικών πωλήσεων οι οποίοι είναι σε θέση να προωθήσουν την

παραγωγή τους στην ελεύθερη αγορά αν αυξηθούν οι τιμές. Όταν η δεσμευμένη παραγωγή χρησιμοποιείται για τον ίδιο σκοπό με τη μη δεσμευμένη παραγωγή, συχνά η παραγωγή μπορεί να ανακατανεμηθεί ή και να επεκταθεί ούτως ώστε να προσφερθεί στην ελεύθερη αγορά στην περίπτωση που οι τιμές ξεπεράσουν το ανταγωνιστικό επίπεδο.<sup>20</sup>

Στην προκειμένη περίπτωση, η Επιτροπή σημειώνει ότι σύμφωνα με την εταιρεία Proteas, υπάρχει παραγωγική δυναμικότητα η οποία δεν χρησιμοποιείται καθώς ο αριθμός περιοδικών {...}. Η παραγωγική αυτή δυνατότητα κάλλιστα μπορεί να χρησιμοποιηθεί από την Proteas για την παραγωγή άλλων περιοδικών εκτός των συνδεδεμένων με αυτή εταιρειών. Ενισχυτικό προς αυτό, {...}.

Επιπρόσθετα, σημειώνεται ότι ακόμα και αν δεν ληφθεί υπόψη το μερίδιο αγοράς της εταιρείας Proteas που προέρχεται από περιοδικά τα οποία εκδίδει η Φιλελεύθερος και η Mediamorfosis, συνεχίζει να υφίσταται το γεγονός ότι η οικονομική δύναμη των τριών εμπλεκόμενων μερών ενισχύεται με την παρούσα πράξη συγκέντρωσης, η Νέα Εταιρεία θα αποκτήσει επιπρόσθετη δυναμικότητα και θα κατέχει μεγάλο μερίδιο στη σχετική αγορά και ο δείκτης HHI παραμένει πολύ ψηλός.

Η Επιτροπή, λαμβάνοντας υπόψη όλα τα πιο πάνω καταλήγει ότι παρά το γεγονός ότι το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της εταιρείας Proteas προέρχεται από περιοδικά που εκδίδει η Φιλελεύθερος και η Mediamorfosis, η εταιρεία Proteas, λόγω της παραγωγικής δυναμικότητας της, η οποία εξυπηρετεί και μπορεί να εξυπηρετεί και άλλους εκδοτικούς οίκους, δύναται να θεωρηθεί ενεργός παίκτης στην αγορά εκτυπωτικών υπηρεσιών περιοδικών και ανταγωνιστής των άλλων τριών τυπογραφείων Cassoulides, Lithoweb και {...}.

Ως εκ των ανωτέρω, στη σχετική αγορά εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών όπου δραστηριοποιούνται τέσσερις (4) εταιρείες, η παρούσα πράξη συγκέντρωσης θα οδηγήσει στο να παραμείνουν μόνο δύο (2).

---

<sup>20</sup> «*European Merger Control Law, A Guide To The Merger Regulation*» (2008), Nicholas Levy, Volume I: Chapter 16, "Spill-over Effects of Joint Venture».



## **7. ΑΠΟΨΕΙΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΗ ΑΓΟΡΑ**

### **7.1. Θέσεις εταιρείας διανομής**

Η Επιτροπή σημειώνει ότι η εταιρεία Κρόνος<sup>21</sup>, η οποία διανέμει παγκύπρια εφημερίδες και περιοδικά από διάφορα τυπογραφεία στο πλαίσιο της πλήρους διερεύνησης δήλωσε ότι δεν θα επηρεαστεί από την υπό εξέταση συγκέντρωση, καθότι τα τυπογραφεία απλά της παραδίδουν τα έντυπα τους σε συγκεκριμένα χρονοδιαγράμματα για έγκαιρη διανομή. Επισήμανε δε ότι οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις τηρούν τα εν λόγω χρονοδιάγραμμα.

### **7.2. Θέσεις εκτυπωτικών εταιρειών**

Η Επιτροπή σημειώνει ότι οι επτά (7) από τις δεκατέσσερις (14) εταιρείες που ασχολούνται με εκτυπωτικές υπηρεσίες αλλά δεν δραστηριοποιούνται στην αγορά εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών και απάντησαν το σχετικό ερωτηματολόγιο της Υπηρεσίας κατά τη διεξαγωγή της πλήρους διερεύνησης φαίνεται να έχουν κάποιες αντιρρήσεις όσον αφορά την προτεινόμενη συγκέντρωση. Συγκεκριμένα, οι ανησυχίες τους εστιάζονται σε πιθανή μείωση των τιμών από τη Νέα Εταιρεία και απορρόφηση πελατών από το πελατολόγιο των άλλων τυπογραφικών εταιρειών.

### **7.3. Θέσεις Εκδοτικών Οίκων**

Ο {...}, εξέφρασε ανησυχίες ως προς την παρούσα πράξη.<sup>22</sup> Συγκεκριμένα, ανέφερε ότι: {...}.

Οι υπόλοιπες εκδοτικές εταιρείες που απάντησαν στο σχετικό ερωτηματολόγιο της Υπηρεσίας κατά τη διεξαγωγή της πλήρους διερεύνησης ανέφεραν ότι δεν θα επηρεαστούν από την προτεινόμενη συγκέντρωση.

### **7.4. Θέσεις Προμηθευτή**

Η Επιτροπή σημειώνει ότι η μοναδική εταιρεία προμηθευτής από τις πέντε (5) στις οποίες η Υπηρεσία απέστειλε σχετικό ερωτηματολόγιο στα πλαίσια της διεξαγωγής της πλήρους διερεύνησης που απάντησε ήταν, η εταιρεία H & A Paper, η οποία είναι

---

<sup>21</sup> Ο Δημοσιογραφικός Οργανισμός «Ο Φιλελεύθερος Δημόσια Εταιρεία Λτδ» αποτελεί έναν από τους κυριότερους μετόχους του Πρακτορείου Τύπου «Κρόνος», με ποσοστό πέραν του 28% - See more at: <http://www.phileleftherosgroup.com/el-gr/o-omilos#tabbed-nav=tab6>

<sup>22</sup> {...}

προμηθευτής χάρτου και στις τρεις συμμετέχουσες επιχειρήσεις και η οποία δήλωσε ότι δεν θα επηρεαστεί από την προτεινόμενη συγκέντρωση. Η Επιτροπή σημείωσε ότι η H & A Paper ανήκει κατά 50% στην εταιρεία Φιλελεύθερος.

#### **7.5. Θέσεις συμμετεχουσών επιχειρήσεων στην προτεινόμενη συγκέντρωση**

Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις ισχυρίζονται ότι τα τελευταία χρόνια παρατηρείται σοβαρή μείωση στις τυπογραφικές εργασίες ιδιαίτερα στον κλάδο των περιοδικών και των εφημερίδων. Η πτωτική τάση είναι παγκόσμιο φαινόμενο και αναμένεται να συνεχιστεί τα επόμενα χρόνια, κυρίως λόγω της αύξησης που παρατηρείται σε διαδικτυακούς ισότοπους κοινωνικής δικτύωσης.

Η Επιτροπή σημειώνει ότι ο ισχυρισμός αυτός των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων υποστηρίζεται και από τους κύκλους εργασιών τους αλλά και από δύο (2) απαντήσεις εταιρειών (της Αρχής Τηλεπικοινωνιών Κύπρου και της Ομοσπονδίας Εργοδοτών και Βιομηχάνων Κύπρου), οι οποίες ανέφεραν ότι σταμάτησαν να εκτυπώνουν τα περιοδικά τους τα οποία πλέον αναρτούνται σε ιστοσελίδες.

Τα εμπλεκόμενα μέρη αναφέρουν ότι μοναδικό κίνητρο της παρούσας πράξης συγκέντρωσης είναι {...} και σε καμιά περίπτωση η δημιουργία μη ανταγωνιστικών συνθηκών στην αγορά.

{.....}

Επιπρόσθετα, όσον αφορά τις ανησυχίες που εξέφρασε ο Εκδοτικός Οίκος Ειδικές Εκδόσεις, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις ισχυρίζονται ότι ο εν λόγω προβληματισμός δεν ισχύει για τους ακόλουθους λόγους:

*«Είναι γνωστά σε όλους τους εκδοτικούς οίκους τα κοινά συμφέροντα του τυπογραφείου Proteas Press Ltd και της εταιρείας Phileleftheros Public Company Ltd. Εντούτοις, το πιο πάνω γεγονός δεν απότρεψε τους άλλους εκδοτικούς οίκους να προσεγγίσουν το τυπογραφείο Proteas Press Ltd και να ζητήσουν προσφορές από το τυπογραφείο Proteas για την εκτύπωση των δικών τους περιοδικών, παρέχοντας τοιουτοτρόπως οι ίδιοι στοιχεία στην εταιρεία Proteas σε σχέση με τα τιράζ τους, των αριθμό εκτυπώσεων κ.λ.π. Επισυνάπτουμε με την παρούσα σχετικά αποδεικτικά στοιχεία που αφορούν {...}».*

Από τα πιο πάνω προκύπτει ότι δεν είναι λογικό εκδότες που δεν είχαν πρόβλημα να συνεργαστούν με το τυπογραφείο *Proteas* για την εκτύπωση των περιοδικών τους να προβληματίζονται και να ανησυχούν μην τυχόν και οι επιχειρηματικές τους πληροφορίες περιέλθουν εις γνώση του εκδοτικού οίκου ο Φιλελεύθερος τη στιγμή μάλιστα που στο Νέα Σχήμα που προτείνεται να συσταθεί η εταιρεία *Proteas* θα συμμετέχει με ποσοστό μόλις 41% του συνολικού εκδομένου μετοχικού κεφαλαίου της και άρα η εταιρεία *Proteas* δε θα έχει καν τον έλεγχο του νέου σχήματος και δεν θα συμμετέχει επίσης στην διευθυντική ομάδα του νέου τυπογραφείου ως αναλυτικά έχετε ενημερωθεί σε προγενέστερες επιστολές μας. Ο έλεγχος της νέας εταιρείας ως σας έχουμε αναφέρει στην επιστολή μας ημερομηνίας 1/11/2013 θα ασκείται από κοινού από τις εταιρείες *Proteas Press Ltd*, *I. Γ Κασουλίδης & Υιός Λτδ* και *Lithoweb Ltd*. Συμπεριλαμβάνονται μάλιστα ξεκάθαροι όροι στη συμφωνία μετόχων που αποκλείουν την όποια δυνατότητα σε κάθε μέρος ξεχωριστά να ασκεί τον οποιοδήποτε έλεγχο στη νέα εταιρία και να εξυπηρετεί ατομικά εταιρικά συμφέροντα πέραν αυτών που συνάδουν με τα κοινά συμφέροντα της νέας εταιρίας.

Περαιτέρω στο παρελθόν το τυπογραφείο *Κασουλίδης* συμμετείχε με ποσοστό {.....} και ουδέποτε οποιοσδήποτε εκδότης εξέφρασε οποιοδήποτε προβληματισμό σε σχέση με την συμμετοχή του τυπογραφείου *Κασουλίδης* {.....} ενώ ταυτόχρονα το τυπογραφείο *Κασουλίδης* εξυπηρετούσε τις εκτυπωτικές ανάγκες των περιοδικών τόσο του *Φιλελευθέρου* όσο και του εκδοτικού οίκου *Δίας*.

Ως σας έχουμε αναφέρει στην επιστολή μας ημερομηνίας 6/12/2013 έρευνες κυκλοφορίας εντύπων δεν δημοσιοποιούνται στη Κύπρο, ούτε οι κυκλοφορίες των εντύπων είναι διαθέσιμες. Παρόλα αυτά οι κυκλοφορίες των περιοδικών που ο κάθε εκδότης εκδίδει διαφημίζονται από τους ίδιους τους εκδότες και άρα οι ίδιοι οι εκδότες αποκαλύπτουν στην αγορά στοιχεία που αφορούν τα αντίτυπα που εκτυπώνουν και που κυκλοφορούν στην αγορά. Να σημειωθεί ότι συχνά στις διαφημιστικές εταιρείες ο εκδότης παραδίδει σχετική βεβαίωση από το Πρακτορείο Τύπου Κρόνος Δημόσια Εταιρεία Λιμιτεδ που βεβαιώνει τις πωλήσεις του προτού ο διαφημιστής προχωρήσει στη σχετική διαφήμιση.

Περαιτέρω κυκλοφορούν στην αγορά έρευνες αναγνωσιμότητας. Επισυνάπτουμε με την παρούσα τις έρευνες αναγνωσιμότητας που

ετοιμάστηκαν από την εταιρεία RAI Consultants Ltd για την περίοδο Οκτωβρίου – Δεκεμβρίου 2013 και Νοεμβρίου – Ιανουαρίου 2014 . Αν και ως σας έχουμε αναφέρει και στην επιστολή μας ημερομηνίας 6/12/2013 οι έρευνες αναγνωσιμότητας δεν μπορούν να συνδεθούν με τον όγκο εκτύπωσης και κυκλοφορίας των εντύπων που αφορά η έρευνα εντούτοις οι εκδότες μπορούν ανά πάσα στιγμή να εξάγουν στοιχεία κυρίως σε σχέση με την αναγνωσιμότητα των περιοδικών και άλλων εντύπων τα οποία αφορά η έρευνα των ανταγωνιστών τους και να υπολογίσουν βάση διεθνώς αναγνωρισμένων τεχνικών το όγκο διανομής και πωλήσεων για όλα τα έντυπα. Τα στοιχεία αναγνωσιμότητας για τα περιοδικά και τις εφημερίδες όπως και τα στοιχεία τηλεθέασης για τα τηλεοπτικά κανάλια και τα στοιχεία ακροαματικότητας για τους ραδιοφωνικούς σταθμούς είναι τα βασικά εργαλεία με τα οποία οι εταιρίες προσπαθούν να αντλήσουν διαφημιστικά κονδύλια από τους πελάτες. Δημοσιεύονται κατόπιν ερευνών που πραγματοποιούν εξειδικευμένες εταιρίες που έχουν αναλάβει τις εν λόγω έρευνες κατόπιν αναθέσεων από τον σύνδεσμο εκδοτών, των σύνδεσμο ραδιοφωνικών σταθμών και τηλεοπτικών καναλιών χωρίς κανένας από τους συμμετέχοντες να έχει εγείρει θέματα εμπιστευτικότητας των στοιχείων αυτών.

Εν πάση περίπτωση επιθυμούμε να θέσουμε υπόψη σας ότι είναι πάγια πρακτική των εκδοτών να αγοράζουν οι ίδιοι τα περιοδικά των ανταγωνιστών τους μόλις κυκλοφορήσουν όπου εξάγουν πληροφορίες ως προς το περιεχόμενο, τον αριθμό και είδος διαφημίσεων κ.λ.π. Δεν υπάρχουν μυστικά διαφημιστικά κονδύλια καθώς όλα γίνονται γνωστά σε όλους τη πρώτη μέρα κυκλοφορίας του κάθε περιοδικού. Επίσης οι τιμοκατάλογοι διαφήμισης του κάθε περιοδικού είναι στη διάθεση όλων και δεν αποτελούν επιχειρηματικό μυστικό. Το ίδιο φυσικά και οι τιμές πώλησης του κάθε περιοδικού στα περίπτερα. Οι διαφημιζόμενοι πελάτες είναι κοινοί στα περισσότερα περιοδικά και σπάνια υπάρχουν αποκλειστικότητες. Αυτό που διαφοροποιείται είναι η τιμολογιακή πολιτική ανάλογα με τη δυναμική του κάθε περιοδικού και η διάρκεια της καμπάνιας ανάλογα και πάλι με τη δυναμική του κάθε εντύπου. Οι διαφημιζόμενοι πελάτες είναι γνωστοί σε όλους τους εκδότες, ο χρόνος έναρξης της κάθε καμπάνιας είναι ταυτόχρονα γνωστός σε όλους τους εκδότες καθώς οι ίδιοι οι πελάτες ή τα διαφημιστικά γραφεία που χειρίζονται τους διαφημιστικούς λογαριασμούς ενημερώνουν τους εκδότες ώστε να λάβουν πληροφορίες αναφορικά με τις τιμές, τη διαθεσιμότητα χώρου, και στη συνέχεια να

σχεδιάσουν το *Media Plan*. Όλα αυτά συμβαίνουν πολλές μέρες πριν το περιοδικό να είναι έτοιμο προς εκτύπωση και συνεπώς δεν μπορεί να ευσταθεί η όποια κακόβουλη σκέψη ότι θα αλιεύσει ο Φιλελεύθερος μέσω της νέας εταιρίας διαφήμιση που δεν έχει στα περιοδικά του και την οποία θα εντοπίσει την ώρα που θα τυπώνονται στη νέα εταιρία τα περιοδικά του όποιου ανταγωνιστή. Πέραν των ανωτέρω σας καλούμε να μελετήσετε προσεκτικά τις έρευνες αναγνωσιμότητας που σας έχουμε προσκομίσει όπου θα διαπιστώσετε ότι το σύνολο των εντύπων του Φιλελευθέρου υπερτερούν στις μετρήσεις κατά πολύ από αυτές του ανταγωνισμού κάτι που είναι γνωστό και μη αμφισβητήσιμο στη διαφημιστική αγορά και ως εκ τούτου δεν υπάρχει διαφημιστική καμπάνια για την οποία δεν θα ενημερωθεί έγκαιρα ο Φιλελεύθερος, καθιστώντας το όποιο κακόβουλο κίνητρο προνομιακής πληροφόρησης από τη νέα εταιρία ανούσιο εκ των πραγμάτων.

Είναι πάγια πρακτική των εκδοτών συμπεριλαμβανομένου του Φιλελευθέρου να διενεργούν οι ίδιοι μέσω των τμημάτων κυκλοφορίας τους επισκέψεις σε δειγματοληπτικά επιλεγμένα μεγάλα περίπτερα για σκοπούς *merchandising* ώστε να διασφαλίζουν τη καλύτερη δυνατή τοποθέτηση και προβολή των εντύπων τους και ταυτόχρονα να καταμετρούν τη δυναμική πωλήσεων των περιοδικών τους σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Στα πλαίσια αυτά αντλούν πληροφορίες τόσο σε σχέση με τις πωλήσεις των δικών τους εφημερίδων, περιοδικών και λοιπών εκδόσεων όσο και σε σχέση με τις εφημερίδες, περιοδικά και λοιπές εκδόσεις των ανταγωνιστών τους.

Είναι πολλές οι περιπτώσεις όπου ένας πελάτης επιθυμεί να ενθέσει ένα διαφημιστικό φυλλάδιο, την εκτύπωση του όποιου έχει αναθέσει σε ένα τυπογραφείο, σε περισσότερα του ενός περιοδικά που εκδίδονται από διαφορετικούς εκδότες. Σε αυτές τις περιπτώσεις ο ίδιος ο πελάτης ενημερώνει το τυπογραφείο ότι θα παραδώσει συγκεκριμένες ποσότητες στον εκδότη Α ή Β ή Γ. Η *Proteas Press* πολλές φορές στο παρελθόν έχει εκτυπώσει και παραδώσει ποσότητες διαφημιστικών φυλλαδίων ({.....},) σε άλλους εκδότες κατόπιν εντολής πελατών της ώστε να γίνουν ένθεση σε ανταγωνιστικά περιοδικά μη προβάλλοντας οι εκδότες την όποια ένσταση σχετικά με το γεγονός ότι ο *Proteas* θα γνώριζε τον αριθμό των φυλλαδίων που θα έπρεπε να παραδώσει και άρα την ποσότητα διανομής του ανταγωνιστικού περιοδικού. {.....}.»

Επιπρόσθετα, όπως επισήμανε ο κ. Νικολάου εκ μέρους της εταιρείας Cassoulides, σε συνάντηση των εμπλεκομένων μερών με την Υπηρεσία στα πλαίσια διαπραγματεύσεων βάσει του άρθρου 23 του Νόμου, η Νέα Εταιρεία θα υπόκειται σε κοινό έλεγχο από τις τρεις ιδρυτικές της εταιρείες και ως εκ τούτου, δεν μπορεί να θεωρηθεί πως η Νέα Εταιρεία θα ενεργεί προς όφελος της Φιλελεύθερος και προς ζημιά της Νέας Εταιρείας, καθότι οι αποφάσεις θα παίρνονται από κοινού. Όπως δήλωσε περαιτέρω ο κ. Νικολάου, οποιεσδήποτε ενέργειες των Διοικητικών Συμβούλων που θα αντιπροσωπεύουν την Proteas προς ζημιά της Νέας Εταιρείας δεν θα βρίσκουν σύμφωνους τους Διοικητικούς Συμβούλους των άλλων δύο ιδρυτικών εταιρειών.

## **8. ΠΙΘΑΝΕΣ ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΣΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ ΣΕ ΟΤΙ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΕΠΗΕΑΖΟΜΕΝΗ ΑΓΟΡΑ**

Η Επιτροπή, λαμβάνοντας υπόψη όλα τα πιο πάνω και κυρίως το δείκτη HHI σε συνδυασμό με το Δέλτα που μπορεί να βοηθήσει στην αξιολόγηση της προτεινόμενης συγκέντρωσης σαν ένδειξη πιθανών προβλημάτων, εξέτασε τις πιθανές αρνητικές συνέπειες που δύνανται να προκύψουν από την παρούσα πράξη συγκέντρωσης.

Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον Κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (2004/C 31/3) (στο εξής οι «Κατευθυντήριες γραμμές»), οι βασικοί τρόποι με τους οποίους μια οριζόντια συγκέντρωση ενδέχεται να εμποδίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό είναι δύο, ήτοι α) οι επιπτώσεις μη συντονισμένης συμπεριφοράς και β) οι επιπτώσεις συντονισμένης συμπεριφοράς.

Η Επιτροπή αξιολόγησε κατά πόσο οι μεταβολές που επέρχονται λόγω της παρούσας πράξης συγκέντρωσης θα οδηγήσουν σε οποιοδήποτε από τα προαναφερόμενα αποτελέσματα.

### **8.1. Επιπτώσεις μη συντονισμένης συμπεριφοράς**

Σε μια οριζόντια συγκέντρωση όπως η παρούσα πράξη, το πλέον άμεσο αποτέλεσμα θα είναι ο περιορισμός του ανταγωνισμού μεταξύ των συμμετεχουσών επιχειρήσεων. Σύμφωνα πάντα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές, ορισμένοι παράγοντες όπως αυτοί που ακολουθούν, οι οποίοι μεμονωμένα δεν είναι κατά ανάγκη αποφασιστικοί, μπορεί να αυξήσουν την πιθανότητα εμφάνισης σημαντικών μη συντονισμένων επιπτώσεων από μια συγκέντρωση.

- (i) Μερίδιο αγοράς – σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές, όσο μεγαλύτερο είναι το μερίδιο αγοράς μιας επιχείρησης, τόσο πιθανότερο είναι αυτή να διαθέτει ισχύ στην αγορά, και όσο μεγαλύτερο είναι το άθροισμα μεριδίων αγοράς σε μια συγκέντρωση, τόσο πιθανότερο είναι η συγκέντρωση να οδηγήσει σε σημαντική αύξηση της ισχύος της στην αγορά.

Στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης τα μερίδια αγοράς δύο εκ των συμμετεχουσών εταιρειών είναι τα μεγαλύτερα στην αγορά και ο βαθμός συγκέντρωσης, ήτοι το ΗΗΙ και το Δέλτα είναι ψηλά. Επιπρόσθετα, η Επιτροπή τονίζει το γεγονός ότι ακόμα και αν δεν ληφθεί υπόψη το μερίδιο αγοράς της εταιρείας Proteas που προέρχεται από μηνιαία και εβδομαδιαία περιοδικά που εκδίδει η Φιλελεύθερος και η Mediamorfosis, συνεχίζει να υφίσταται το γεγονός ότι η οικονομική δύναμη των τριών εμπλεκόμενων μερών ενισχύεται με την παρούσα πράξη συγκέντρωσης και τα εμπλεκόμενα μέρη αποκτούν επιπρόσθετη δυναμικότητα και ισχύ έναντι του μοναδικού τους ανταγωνιστή, {...}.

- (ii) Άμεσοι ανταγωνιστές – σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές, όσο μεγαλύτερη είναι η δυνατότητα υποκατάστασης μεταξύ των προϊόντων των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, τόσο πιθανότερο είναι οι τελευταίες να αυξήσουν σημαντικά τις τιμές τους.

Τα εμπλεκόμενα μέρη στην παρούσα συγκέντρωση αποτελούν άμεσους ανταγωνιστές στην αγορά εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών, καθώς οι υπηρεσίες εκτύπωσης που προσφέρουν είναι υποκατάστατες μεταξύ τους. Από τα ευρήματα της πλήρους διερεύνησης διαφάνηκε ότι η μόνη εταιρεία που μπορεί επίσης να προσφέρει τις συγκεκριμένες υπηρεσίες είναι η εταιρεία {...}, η οποία αποτελεί άμεσο ανταγωνιστή των εμπλεκόμενων μερών.

- (iii) Αλλαγή προμηθευτή – σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές, οι πελάτες των συμμετεχόντων μερών μπορεί να αντιμετωπίσουν δυσκολίες στην εξεύρεση άλλων προμηθευτών.

Στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, οι πελάτες των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της πλήρους διερεύνησης, θα αντιμετωπίσουν δυσκολίες στην εξεύρεση άλλων προμηθευτών, επειδή μόνο μία άλλη εταιρεία υπάρχει ως εναλλακτικός προμηθευτής.

Από πλευράς τους, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις ισχυρίζονται ότι ο μεγάλος ανταγωνισμός που επικρατεί στην αγορά τεκμηριώνεται και από το

γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια οι τιμές των τυπογραφικών εργασιών έχουν μειωθεί κατά σχεδόν 25% παρά τις αυξήσεις στις τιμές των πρώτων υλών, ενέργειας και εργατικών.<sup>23</sup> {.....}.

Ο μόνος ανταγωνιστής της Νέας Εταιρείας, η εταιρεία {.....}, δήλωσε ότι {.....}. Επιπρόσθετα, σύμφωνα με τα εμπλεκόμενα μέρη, εκτός των εκδοτικών οίκων που έχουν συνδεδεμένα τυπογραφεία, οι υπόλοιποι εκδότες δεν διατηρούν μακροχρόνιες πελατειακές σχέσεις με τα τυπογραφεία και μετακινούνται από τυπογραφείο σε τυπογραφείο αποκλειστικά και μόνο βάσει της χαμηλότερης προσφερόμενης σε αυτούς τιμής.

- (iv) Αύξηση παραγωγής από ανταγωνιστή – σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές, όταν οι συνθήκες που επικρατούν στην αγορά κάνουν απίθανη, σε περίπτωση αύξησης των τιμών, μια σημαντική αύξηση της προσφοράς εκ μέρους των ανταγωνιστών τους, οι συμμετέχουσες εταιρείες μπορεί να έχουν ένα κίνητρο να περιορίσουν την παραγωγή τους κάτω από τα συνολικά επίπεδα που υπήρχαν προ της συγκέντρωσης, αυξάνοντας έτσι τις τιμές στην αγορά.

Αυτό όμως δεν φαίνεται να ισχύει στην παρούσα περίπτωση γιατί εάν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις περιορίσουν την παραγωγή τους δεν αναμένεται αύξηση των τιμών, αλλά αντιθέτως απώλεια πωλήσεων και κύκλου εργασιών, στις παρούσες δύσκολες γενικά οικονομικές συνθήκες {.....}. Σε περίπτωση αύξησης των τιμών από τη Νέα Εταιρεία, η ανταγωνίστρια εταιρεία {.....} σύμφωνα με δηλώσεις {.....} Συγκεκριμένα, η εταιρεία {.....}. Ως εκ τούτου, η εταιρεία {.....} δήλωσε ότι {.....}.

{.....}.

Η Επιτροπή σε ότι αφορά την {.....}. Όπως ήδη επισημάνθηκε ο χρόνος παράδοσης τους είναι καθοριστικός για αυτήν την αγορά, αφού τα εβδομαδιαία περιοδικά πρέπει να βρίσκονται στα ράφια για τον τελικό καταναλωτή Σάββατο και Κυριακή πρωί. Συνεπώς, θα πρέπει να εκτυπωθούν όλα ταυτόχρονα ούτως ώστε να είναι έτοιμα για παράδοση μέχρι τα ξημερώματα Σαββάτου.

- (v) Επέκταση των δραστηριοτήτων του ανταγωνιστή – σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές, ορισμένες συγκεντρώσεις θα εμπόδιζαν σημαντικά τον ανταγωνισμό αν επιτρεπόταν η πραγματοποίησή τους καθώς η προκύπτουσα από τη συγκέντρωση επιχείρηση θα βρισκόταν σε θέση από την οποία θα είχε την ικανότητα και τα κίνητρα

<sup>23</sup> Επιστολή Litho web ημερομηνίας 13/1/14.



να δυσχεραίνει την επέκταση των δραστηριοτήτων μικρότερων εταιρειών και δυνητικών ανταγωνιστών ή με άλλο τρόπο να περιορίσει την ικανότητα των αντιπάλων της να την ανταγωνιστούν, π.χ. να ελέγχει ή να επηρεάζει σε τέτοιο βαθμό τους όρους προμήθειας εισροών, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, κ.ά..

Στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, δεν φαίνεται να προκύπτει οποιοσδήποτε παράγοντας που να δυσχεραίνει την επέκταση των δραστηριοτήτων της εταιρείας {...} από την ενδεχόμενη μείωση των τιμών της Νέας Εταιρείας, η οποία δυνατόν να περιορίσει τη δυνατότητα της {...} να την ανταγωνιστεί.

Η Επιτροπή επί τούτου σημειώνει επίσης τις θέσεις των τυπογραφείων τα οποία παρόλο που δεν αποτελούν ανταγωνιστές των εμπλεκόμενων μερών στη σχετική αγορά εντούτοις, εξέφρασαν τις ανησυχίες τους για την αγορά εκτύπωσης άλλων εντύπων.

{.....}. Συνεπώς το ενδεχόμενο μείωσης τιμών διαφαίνεται απομακρυσμένο.

Φυσικά δεν μπορεί να αγνοηθεί και το γεγονός ότι η μείωση με την πάροδο των χρόνων του συνολικού κύκλου εργασιών στο συγκεκριμένο τομέα, αποτελεί αποτρεπτικό παράγοντα για επέκταση των δραστηριοτήτων ή και για νέα είσοδο στην αγορά.

(vi) Κατάργηση σημαντικού παράγοντα ανταγωνισμού - σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές, στις αγορές όπου η καινοτομία αποτελεί σημαντικό παράγοντα ανταγωνισμού, μια συγκέντρωση μπορεί να αυξήσει την ικανότητα και τα κίνητρα των επιχειρήσεων να προβούν σε καινοτομίες στην αγορά και ως εκ τούτου, την ανταγωνιστική πίεση στους αντιπάλους τους να καινοτομήσουν στην αγορά αυτή.

Στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης οι καινοτομίες δεν φαίνεται να αποτελούν σημαντικό παράγοντα ανταγωνισμού και ως εκ τούτου, δεν τίθεται οποιοδήποτε θέμα αναφορικά με το εν λόγω ζήτημα.

Παρόλαυτά, σημειώνεται ότι στην εταιρική ιστοσελίδα της εταιρείας Cassoulides αναφέρεται ότι: «*Cassoulides Masterprinters is one of the most sophisticated print businesses in Cyprus. Located in the capital, Nicosia, the brand new, contemporary-designed building which houses Cassoulides Masterprinters covers an expanse of 7,000m<sup>2</sup> and features state-of-the-art printing technology, making it the largest and most advanced print house on the island.*»

## 8.2. Επιπτώσεις συντονισμένης συμπεριφοράς

Η Επιτροπή σημειώνει ότι σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες γραμμές, με τη δημιουργία ή ενίσχυση της δεσπόζουσας θέσης, μεταβάλλεται η φύση του ανταγωνισμού ούτως ώστε επιχειρήσεις που προηγουμένως δεν συντόνιζαν τη συμπεριφορά τους, τώρα είναι πολύ πιθανότερο να συντονίζονται και να αυξάνουν τις τιμές ή να βλάπτουν τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό με άλλο τρόπο.

Συντονισμός είναι πιθανότερο να ανακύψει σε αγορές στις οποίες είναι σχετικά πιο απλό για τα μέρη να καταλήξουν σε συνεννόηση όσον αφορά τους όρους του συντονισμού.

Ως εκ τούτου, στην προκείμενη περίπτωση, η Επιτροπή θα εξετάσει αν είναι δυνατόν να συμφωνηθούν οι όροι συντονισμού και τις πιθανότητες ο συντονισμός αυτός να διατηρηθεί μετά την υλοποίηση της παρούσας πράξης συγκέντρωσης.

Ο συντονισμός μπορεί σύμφωνα τις Κατευθυντήριες γραμμές να λάβει ποικίλες μορφές. Σε ορισμένες αγορές η πλέον πιθανή μορφή συντονισμού μπορεί να είναι η διατήρηση των τιμών σε επίπεδα ανώτερα από αυτά που αντιστοιχούν σε συνθήκες ανταγωνισμού. Ακόμη ο συντονισμός μεταξύ επιχειρήσεων μπορεί, μεταξύ άλλων, να συνίσταται σε κατάτμηση της αγοράς, π.χ. με βάση γεωγραφικές περιοχές ή άλλα χαρακτηριστικά των πελατών, ή σε ανάθεση συμβάσεων στο πλαίσιο αγορών που λειτουργούν με το σύστημα υποβολής προσφορών.

Ιδιαίτερα σε αγορές όπου παρουσιάζεται ψηλός βαθμός συγκέντρωσης, όπως εν προκειμένω σε σχέση με την αγορά των εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών όπου μόνο μία εταιρεία εκτός των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση δραστηριοποιείται στη σχετική αγορά, ήτοι η {...}, σε συνάρτηση με το ψηλό συνδυασμένο μερίδιο αγοράς των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων, οδηγεί στο συμπέρασμα ότι η συγχώνευση δύναται να εμποδίσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό, επειδή η πιθανότητα συντονισμού της συμπεριφοράς των επιχειρήσεων αυξάνεται αφού ως αποτέλεσμα της συγκέντρωσης θα παραμείνουν μόνο δύο (2) ανταγωνιστές.

Επίσης, ενισχυτικοί παράγοντες της συντονισμένης συμπεριφοράς μπορεί να θεωρηθούν η διαχρονική σταθερότητα των μεριδίων αγοράς, καθώς και η ύπαρξη

σημαντικών εμποδίων εισόδου που ευνοούν την εμφάνιση και διατήρηση εναρμονισμένων πρακτικών μεταξύ των επιχειρήσεων.<sup>24</sup>

Η Επιτροπή όσον αφορά το μέγεθος της αγοράς, σημειώνει {...}. Αναφορικά με τους φραγμούς εισόδου, αυτοί σύμφωνα με τα εμπλεκόμενα μέρη δεν είναι ιδιαίτερα ψηλοί και μπορεί ένας νέος ανταγωνιστής να εισέλθει στην αγορά. Εντούτοις, η Επιτροπή κρίνει ότι η μείωση του συνολικού κύκλου εργασιών της αγοράς εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών, συνιστά αρνητικό παράγοντα για νέα είσοδο στην αγορά.

Επιπλέον, σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες γραμμές οι διαρθρωτικοί δεσμοί όπως οι σταυροειδείς συμμετοχές ή συμμετοχές σε κοινές επιχειρήσεις μπορεί επίσης να βοηθήσουν την ευθυγράμμιση των κινήτρων μεταξύ συντονισμένων επιχειρήσεων.

Εν προκειμένω, δεν υπάρχουν σύμφωνα με τα στοιχεία του διοικητικού φακέλου οποιοδήποτε τέτοιο δεσμοί μεταξύ των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων και της εταιρείας {...} και ως εκ τούτου, καθίσταται δυσκολότερο οι επιχειρήσεις αυτές να συμφωνούν τους όρους του ανταγωνισμού. Παρόλα αυτά, λόγω του ότι θα παραμείνουν δύο (2) εταιρείες στην αγορά εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών, οι πιθανότητες συντονισμού αυξάνονται.

Επίσης, οι επιχειρήσεις μπορεί να καταλήξουν ευκολότερα σε κοινή συμφωνία για τους όρους συντονισμού, αν παρουσιάζουν κάποιες αναλογίες ιδίως όσον αφορά μεταξύ άλλων τη διάθρωση κόστους, τα μερίδια αγοράς, τα επίπεδα παραγωγικής ικανότητας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που προαναφέρθηκαν, το συνολικό μερίδιο αγοράς της νέας εταιρείας θα ανέρχεται στο {70-80}% και της ανταγωνίστριας της εταιρείας {...} στο {20-30}%. Το γεγονός ότι η νέα επιχείρηση θα έχει πολύ μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς σε σχέση με την {...}, επηρεάζει αρνητικά πιθανό συντονισμό των δραστηριοτήτων της με την ανταγωνίστρια της εταιρεία, γιατί η εταιρεία με το μικρότερο μερίδιο θα έχει λιγότερη δύναμη να αποτρέπει την «παρέκκλιση» της μεγαλύτερης εταιρείας.

Οι επιχειρήσεις που συντονίζουν τη συμπεριφορά τους μπαίνουν σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες γραμμές, συχνά στον πειρασμό να αυξήσουν το μερίδιο αγοράς τους παρεκκλίνοντας από τους όρους συντονισμού, προσφέροντας για παράδειγμα μυστικές «εκπτώσεις» για να κερδίσουν νέους πελάτες. Μόνο η απειλή έγκαιρων και

---

<sup>24</sup> Βλ. απόφαση Ελληνικής Αρχής Ανταγωνισμού 465 /VI/2009 «Προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/77, όπως ισχύει, της συγκέντρωσης των εταιριών Ελληνικά Πετρέλαια Α.Ε (ΕΛ.ΠΕ) και BP Hellas Α.Ε (BP)».

επαρκών αντιποίνων αποτρέπει τις επιχειρήσεις από τις παρεκκλίσεις αυτές. Ως εκ τούτου, οι αγορές πρέπει να είναι αρκετά διαφανείς ώστε οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο συντονισμό να παρακολουθούν επαρκώς αν οι άλλες επιχειρήσεις παρεκκλίνουν από αυτόν και να επιβάλλουν αντίποινα. Ο βαθμός της διαφάνειας είναι συχνά μεγαλύτερος όσο μικρότερος είναι ο αριθμός των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην αγορά.

Στην εν λόγω σχετική αγορά υπάρχει ήδη διαφάνεια όσον αφορά το ποια εταιρεία εκτυπώνει το εκάστοτε περιοδικό καθώς συχνά η εκτυπωτική εταιρεία αναγράφεται στο περιοδικό. Από τα στοιχεία της πλήρους διερεύνησης προκύπτει ότι η διαφάνεια αυτή θα αυξηθεί καθώς με την υλοποίηση της παρούσας πράξης θα παραμείνουν μόνο δύο (2) εταιρείες οι οποίες θα δραστηριοποιούνται στην αγορά εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών. Εντούτοις, σημειώνεται ότι οι συναλλαγές στην αγορά αυτή γίνονται σε διμερή βάση με εμπιστευτικές διαπραγματεύσεις μεταξύ αγοραστών και πωλητών. Παρόλα αυτά οι επιχειρήσεις ενδέχεται να εφαρμόσουν πρακτικές ώστε να διευκολύνεται το έργο της παρακολούθησης, π.χ. οικιοθελής δημοσίευση στοιχείων, ανακοινώσεις, ή η ανταλλαγή πληροφοριών μέσω εμπορικών ενώσεων ή σε τελική ανάλυση, άμεση συνεννόηση.

Ο συντονισμός δεν είναι βιώσιμος αν οι συνέπειες που επιφέρουν οι παραβάσεις δεν είναι αρκετά σοβαρές ώστε να πείσουν τις συντονισμένες επιχειρήσεις ότι είναι προς το συμφέρον τους να συμμορφωθούν με τους όρους συντονισμού. Έτσι η απειλή μελλοντικών αντιποίνων είναι το στοιχείο που επιτρέπει στο συντονισμό να είναι βιώσιμος. Η ταχύτητα με την οποία μπορούν να λειτουργήσουν οι αποτρεπτικοί μηχανισμοί σχετίζεται με το θέμα της διαφάνειας. Αν οι επιχειρήσεις δεν είναι σε θέση να παρατηρούν τις ενέργειες των ανταγωνιστών τους παρά με αρκετή καθυστέρηση, τότε τα αντίποινα θα καθυστερούν ανάλογα, πράγμα που μπορεί να επηρεάσει το κατά πόσο λειτουργούν αρκετά αποτρεπτικά για τις παρεκκλίσεις.

Με βάση τα πιο πάνω, η Επιτροπή επισημαίνει ότι το πιο ανησυχητικό σημείο για πιθανό συντονισμό είναι το γεγονός ότι με τη συγκέντρωση θα μείνουν μόνο δύο (2) εταιρείες στη σχετική αγορά εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών που αυξάνει το βαθμό διαφάνειας στην αγορά. Η ανισότητα όμως στα μερίδια αγοράς θα δυσκολέψει την εφαρμογή αντιποίνων σε περίπτωση συντονισμού των εναπομεινάντων δύο εταιρειών.

Ως προς τούτο, η Επιτροπή επισημαίνει το γεγονός ότι στο παρόν στάδιο δραστηριοποιούνται τέσσερις (4) επιχειρήσεις στη εν λόγω σχετική αγορά, {...}. Με

την υλοποίηση της παρούσας πράξης, θα απομείνουν δύο (2) εταιρείες που θα δραστηριοποιούνται στην αγορά. Οπότε σημειώνεται ότι και πριν από την παρούσα πράξη υπήρχε ολιγοπώλιο στην αγορά.

Επιπρόσθετα σημειώνεται το γεγονός ότι ο συνολικός κύκλος εργασιών στη σχετική αγορά παρουσιάζει σημαντική μείωση κατά τα τελευταία έτη και ενδεχομένως η αγορά να μην μπορεί να διατηρήσει βιώσιμες τέσσερις (4) επιχειρήσεις αφού υπάρχει συρρίκνωση στο τομέα αυτό. Ακολουθεί πίνακας στον οποίο παρουσιάζονται οι κύκλοι εργασιών των εμπλεκόμενων μερών τα τελευταία δύο χρόνια:

**Πίνακας 6: Κύκλοι εργασιών των εμπλεκόμενων μερών στην αγορά εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών τα έτη 2012-2013**

Επιχείρηση	Κύκλος εργασιών 2012 (€)	Κύκλος εργασιών 2013 (€)	Ποσοστό μείωσης (%)
Lithoweb	{.....}	{.....}	{.....}
Proteas	{.....}	{.....}	{.....}
Cassoulides	{.....}	{.....}	{.....}
ΣΥΝΟΛΟ	{.....}	{.....}	{.....}

Επιπρόσθετα, θα πρέπει να σημειωθεί ότι αν οι τιμές από το δυοπώλιο που θα δημιουργηθεί ως συνέπεια της συγκέντρωσης αυξηθούν κατά πολύ τότε είναι δυνατόν να εισέλθει νέος ανταγωνιστής στην αγορά.

(i) Αντισταθμιστική ισχύς των αγοραστών

Η Επιτροπή σημειώνει ότι σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές, ακόμα και επιχειρήσεις με πολύ ψηλά μερίδια αγοράς ενδέχεται να μην είναι σε θέση μετά τη συγκέντρωση να παρακλώσουν σημαντικά τον ανταγωνισμό στην περίπτωση όπου οι πελάτες διαθέτουν αντισταθμιστική αγοραστική ισχύ. Στο πλαίσιο αυτό, ως αντισταθμιστική αγοραστική ισχύς πρέπει να νοείται η διαπραγματευτική ισχύς που έχει ο αγοραστής έναντι του πωλητή στις εμπορικές διαπραγματεύσεις λόγω του μεγέθους του, της εμπορικής του σημασίας για τον πωλητή και της ικανότητας του να στραφεί σε εναλλακτικούς προμηθευτές.

Μια σοβαρή πηγή αντισταθμιστικής ισχύος του αγοραστή είναι η δυνατότητα που έχει ο πελάτης να απειλήσει σοβαρά τον προμηθευτή του ότι θα καταφύγει μέσα σε εύλογο χρονικό διάστημα σε εναλλακτικές πηγές εφοδιασμού, εάν ο τελευταίος αποφασίσει να αυξήσει τις τιμές ή να μειώσει με άλλο τρόπο την ποιότητα ή να εφαρμόσει δυσμενέστερους όρους παράδοσης.

Οι εκδοτικοί οίκοι περιοδικών στην Κύπρο είναι κυρίως δύο, εκτός από το Φιλελεύθερο, ως εκ τούτου αν υπάρξει προσπάθεια της Νέας Εταιρείας εκμετάλλευσης της θέσης της πιθανόν να χάσει σημαντικές πωλήσεις.

Στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης οι πελάτες των εμπλεκόμενων μερών, {...} δυνατό να μπορεί να στραφεί άμεσα στην εταιρεία {...} για εκτύπωση των περιοδικών του, καθώς όπως αναφέρθηκε και πιο πάνω, η εν λόγω εταιρεία έχει τη δυνατότητα και είναι διατεθειμένη να αναλάβει τις εκτυπώσεις αυτές. Εντούτοις, σημειώνεται η αναφορά της Επιτροπής στην ανάλυση για την αύξηση παραγωγής από ανταγωνιστή, σε σχέση με τους χρόνους παράδοσης.

(ii) Είσοδος στην αγορά των εκτυπωτικών εργασιών

Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Γραμμές, όταν η είσοδος στην αγορά είναι αρκετά εύκολη, η συγκέντρωση δεν είναι πιθανόν να δημιουργήσει σημαντικούς κινδύνους για τον ανταγωνισμό. Για να εισέλθει μια επιχείρηση στην αγορά θα πρέπει να μην υπάρχουν σοβαρά εμπόδια εισόδου όπως μεταξύ άλλων νομικοί φραγμοί, τεχνικά πλεονεκτήματα από τις υπάρχουσες επιχειρήσεις, μη επικερδής αγορά, μακροχρόνιες συμβάσεις, δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας.

Σύμφωνα με τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωσης επιχειρήσεις, το κόστος εισόδου στην αγορά εκτύπωσης δεν είναι απαγορευτικό για κάποιο νεοεισερχόμενο, γεγονός που καθιστά δύσκολο να ξεφύγουν οι τιμές σε επίπεδα ψηλότερα. Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις ισχυρίζονται ότι από τη στιγμή που θα γίνει αυτό, σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα θα εισέλθει νέος παίκτης στην αγορά λόγω μάλιστα της ανυπαρξίας σοβαρών φραγμών εισόδου με αποτέλεσμα την μείωση των τιμών.

Η Επιτροπή παρ' όλα αυτά επισημαίνει ότι σύμφωνα με τα στοιχεία του διοικητικού φακέλου αλλά και τους ισχυρισμούς των εμπλεκόμενων μερών, ο συνολικός κύκλος εργασιών στην εν λόγω σχετική αγορά μειώθηκε τα τελευταία έτη. Η συρρίκνωση αυτή της αγοράς, οι παρούσες οικονομικές συνθήκες σε συνδυασμό με το γεγονός ότι δεν προβλέπεται άμεσα τουλάχιστον μελλοντική ανάπτυξη της σχετικής αυτής αγοράς π.χ. λόγω αντικατάστασης εντύπων με ιστοσελίδες, αποτελεί παράγοντα

που δεν ευνοεί την είσοδο νέων παικτών στην αγορά αυτή στο παρόν στάδιο χωρίς φυσικά να αποκλείεται τέτοια είσοδος στο μέλλον.

Από την άλλη, η Επιτροπή σημειώνει ότι όπως αναφέρουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δεν υπάρχουν συμβόλαια με πελάτες που να καθορίζουν συγκεκριμένο χρόνο παροχής εκτυπωτικών υπηρεσιών. Η πρακτική που ακολουθείται συνήθως είναι κατά διαστήματα οι εκδότες να ζητούν προσφορές από διάφορα τυπογραφεία, και συνήθως κερδίζει τη προσφορά το τυπογραφείο με τη χαμηλότερη προσφερόμενη τιμή. Ως εκ τούτου, δεν υπάρχουν δεσμευτικά συμβόλαια μεταξύ των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων και πελατών τους που να αποτελούν εμπόδια εισόδου για κάποιο νέο ανταγωνιστή στην αγορά. Το γεγονός αυτό υποστηρίζεται και από τα στοιχεία της πλήρους διερεύνησης καθώς τα ίδια περιοδικά και εφημερίδες εκτυπώθηκαν μέσα στο ίδιο έτος από διάφορα τυπογραφεία όπως η {...} μέσα στο έτος 2012 εκτυπώθηκε και από το τυπογραφείο της Proteas και από το τυπογραφείο της Cassoulides. Επιπρόσθετα, οι εκπρόσωποι του εκδοτικού οίκου Ειδικές Εκδόσεις σε συνάντηση τους με την Υπηρεσία επίσης επιβεβαίωσαν ότι δεν είχαν συνάψει συμβόλαια ή εάν είχαν συνάψει είναι παλιά που έληξαν αλλά συνεχίζουν συνεργασία με τα τυπογραφεία στην ίδια βάση.

### (iii) Βελτίωση της αποτελεσματικότητας

Σε ότι αφορά το ζήτημα της βελτίωσης της αποτελεσματικότητας ως αποτέλεσμα της συγκέντρωσης, η Επιτροπή εστίασε την προσοχή της στα όσα καταγράφονται στις Κατευθυντήριες γραμμές:

*«Από τις συγκεντρώσεις ενδέχεται να προκύψουν διάφορες μορφές βελτίωσης της αποτελεσματικότητας που μπορεί να οδηγήσουν σε μείωση των τιμών ή σε άλλα οφέλη για τους καταναλωτές. Για παράδειγμα, η εξοικονόμηση κόστους όσον αφορά την παραγωγή ή τη διανομή μπορεί να παράσχει στην οντότητα που προκύπτει από τη συγκέντρωση τη δυνατότητα και το κίνητρο να εφαρμόσει χαμηλότερες τιμές μετά την πραγματοποίησή της.»*

Επιπρόσθετα, οι υπό αναφορά Κατευθυντήριες γραμμές αναφέρουν ότι η βελτίωση της αποτελεσματικότητας ως συνέπεια της συγκέντρωσης είναι πιθανό να ενισχύσει την ικανότητα και τα κίνητρα της οντότητας που προκύπτει να ενεργεί κατά τρόπο ο οποίος να προάγει τον ανταγωνισμό προς όφελος των καταναλωτών.

Σε σχέση με τα πιο πάνω, η Επιτροπή σημείωσε ότι οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις σε κανένα στάδιο της αξιολόγησης της παρούσας

υπόθεσης δεν αναφέρθηκαν σε τέτοιο θέμα. Τουναντίον, οι λόγοι που δόθηκαν για τη συγχώνευση είναι {...}.

## **9. ΑΛΛΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΝΑ ΕΧΕΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ Η ΚΟΙΝΟΠΟΙΟΥΜΕΝΗ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ**

Η Επιτροπή εξέτασε επίσης την πιθανότητα δημιουργίας δευτερογενών αποτελεσμάτων σύμφωνα με το άρθρο 4(2) του Νόμου, το οποίο αναφέρει: «Στο βαθμό που η ίδρυση μίας τρίτης ανεξάρτητης επιχείρησης, η οποία αποτελεί συγκέντρωση σύμφωνα με το εδάφιο (1)(γ), έχει ως σκοπό ή αποτέλεσμα το συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των επιχειρήσεων οι οποίες παραμένουν ανεξάρτητες, ο συντονισμός αυτός διερευνάται σύμφωνα με τα κριτήρια των άρθρων 4 και 5 του Νόμου του 1989<sup>25</sup>».

Συγκεκριμένα, η Επιτροπή εξέτασε κατά πόσο η Νέα Εταιρεία δημιουργήθηκε με σκοπό ή έχει ως αποτέλεσμα το συντονισμό των ιδρυτικών εταιρειών Proteas, Cassoulides και LithoWeb, οι οποίες αποτελούν ανταγωνίστριες εταιρείες στην εκτύπωση εφημερίδων, δηλαδή κατά πόσον υπάρχει πιθανότητα δημιουργίας δευτερογενών αποτελεσμάτων (spill – over effects) σε παραπλήσια/γειτονική αγορά.

Η Επιτροπή κατά την εξέταση της πράξης συγκέντρωσης, ως προς την πιθανότητα δημιουργίας δευτερογενών αποτελεσμάτων (spill – over effects,) έλαβε υπόψη τα πιο κάτω σύμφωνα με την πρακτική της Ευρωπαϊκής Επιτροπής<sup>26</sup>:

(α) Κατά πόσο οι ιδρυτικές εταιρείες δραστηριοποιούνται σε σημαντικό βαθμό στην ίδια αγορά με αυτή της Νέας Εταιρείας, σε αγορά η οποία έχει κάθετη ή οριζόντια σχέση με αυτή της Νέας Εταιρείας ή τέλος σε αγορά η οποία μπορεί να θεωρηθεί παραπλήσια / γειτονική αγορά από αυτή στην οποία θα δραστηριοποιηθεί η Νέα Εταιρεία. Η Επιτροπή επί τούτου επισήμανε ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, αναλόγως με την περίπτωση, εστιάζει την έρευνα της στην πιθανότητα δημιουργίας δευτερογενών αποτελεσμάτων (spill – over effects) μεταξύ των ιδρυτικών εταιρειών και όχι μεταξύ των ιδρυτικών εταιρειών και της Νέας Εταιρείας, και

(β) Κατά πόσον η δημιουργία των δευτερογενών αποτελεσμάτων που είναι το άμεσο αποτέλεσμα της δημιουργίας της Νέας Εταιρείας, μπορεί να οδηγήσει σε περιορισμό

<sup>25</sup> Άρθρα 3 και 4 του περί Προστασίας του Ανταγωνισμού Νόμου 13(Ι)/08 ως έχει τροποποιηθεί.

<sup>26</sup> «European Merger Control Law, A Guide To The Merger Regulation» (2008), Nicholas Levy, Volume I: Chapter 16, “Spill-over Effects of Joint Venture», παρ. 16.02.



του ανταγωνισμού, αφού αφορά ένα σημαντικό τμήμα της αγοράς και κρίνεται ως εκ τούτου σημαντικός.

Η Επιτροπή, κατά την αξιολόγηση της εξέτασε το φάσμα των υπηρεσιών που παρέχουν οι ιδρυτικές εταιρείες και διαπίστωσε ότι σύμφωνα με τα στοιχεία που λήφθηκαν από τα εμπλεκόμενα μέρη, κατά το έτος 2013 οι τρεις εταιρείες εκτύπωσαν τις ακόλουθες εφημερίδες :

**Πίνακας 7: Καθημερινές και εβδομαδιαίες εφημερίδες που εκτύπωσαν οι εταιρείες Lithoweb και Cassoulides (μέσω Hermes Media Press Ltd) κατά το 2012**

Επιχείρηση	Καθημερινές εφημερίδες	Εβδομαδιαίες εφημερίδες	Δεκαπενθ. εφημερίδες	Μηνιαίες εφημερίδες
{.....}	-	-	-	-
{.....}	{.....}	{.....}	-	{.....}
{.....}	{.....}	{.....}	{.....}	{.....}

Η Επιτροπή από τα πιο πάνω διαπιστώνει ότι στην προκειμένη περίπτωση, υπάρχει συσχέτιση των δραστηριοτήτων της Νέας Εταιρείας με τις δραστηριότητες δύο (2) εκ των τριών (3) στη συγκέντρωση ιδρυτικών εταιρειών, ήτοι οι δραστηριότητες τους στην εκτύπωση εφημερίδων που δύναται να αποτελεί παραπλήσια αγορά των σχετικών αγορών εκτύπωσης περιοδικών, φυλλαδίων, καταλόγων και άλλων εντύπων.

**(α) Παραπλήσια αγορά εκτύπωσης εφημερίδων**

Η Επιτροπή σε ότι αφορά τον καθορισμό της παραπλήσιας αγοράς εξέτασε τον ορισμό που δίδεται στον Κανονισμό (ΕΚ) αρ. 802/2004 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής<sup>27</sup>, ο οποίος αναφέρει τα εξής:

*«μία αγορά προϊόντος/υπηρεσίας μπορεί να θεωρηθεί παραπλήσια γειτονική αγορά όταν τα προϊόντα/υπηρεσίες της αγοράς αυτής και της σχετικής αγοράς προϊόντος/υπηρεσίας αποτελούν συμπληρωματικά προϊόντα/υπηρεσίες, ή όταν τα προϊόντα/υπηρεσίες των δύο αγορών ανήκουν στην ίδια γκάμα*

<sup>27</sup> Κανονισμός (ΕΚ) αρ. 802/2004, για την εφαρμογή του Κανονισμού (ΚΕ) αρ. 139/2004 του Συμβουλίου για τον Έλεγχο Συγκεντρώσεων μεταξύ Επιχειρήσεων, Παράρτημα 1, Τμήμα 6, υποσημείωση 2.

*προϊόντων/υπηρεσιών που οι καταναλωτές χρησιμοποιούν προς εξυπηρέτηση του ίδιου σκοπού».*

Η Επιτροπή σημειώνει επίσης ότι σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό, προϊόντα/υπηρεσίες θεωρούνται συμπληρωματικά εφόσον για παράδειγμα η χρήση ή η κατανάλωση του ενός προϊόντος προϋποθέτει χρήση ή κατανάλωση του άλλου.

Η Επιτροπή ακολούθως εξέτασε τις θέσεις των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων ότι λόγω της μικρής αγοράς της Κύπρου και της τεχνογνωσίας και των ποιοτικών απαιτήσεων που υπάρχουν από πλευράς των πελατών τους, η αγορά αφορά την παροχή εκτυπωτικών υπηρεσιών χωρίς αυτές να διαχωρίζονται περαιτέρω σε εκτυπώσεις εφημερίδων, περιοδικών, κ.ά.. Η Επιτροπή επισημαίνει επίσης το γεγονός ότι οι συμμετέχουσες εταιρείες αναφέρονται γενικά στην παροχή εκτυπωτικών υπηρεσιών και όχι συγκεκριμένα στην παροχή εκτυπωτικών υπηρεσιών εφημερίδων.

Η Επιτροπή επί τούτου παραπέμπει στην ανάλυση της σχετικής αγοράς που έγινε πιο πάνω και τονίζει ότι δεν μπορεί να αποδεχτεί τη θέση των συμμετεχουσών εταιρειών ότι η αγορά εκτυπωτικών υπηρεσιών δεν διαχωρίζεται.

Η Επιτροπή έχοντας υπόψη ότι σύμφωνα με την ενωσιακή νομολογία και τους Ευρωπαϊκούς Κανονισμούς, για να οριστεί μία αγορά ως παραπλήσια αγορά της σχετικής αγοράς υπηρεσιών θα πρέπει να εξεταστεί κατά πόσο το προϊόν / υπηρεσία αποτελεί είτε συμπληρωματικό προϊόν / υπηρεσία, είτε ανήκει στην ίδια γκάμα προϊόντων / υπηρεσιών, εστιάζεται στο γεγονός ότι η εκτύπωση εφημερίδων μπορεί να θεωρηθεί ως συμπληρωματικό προϊόν / υπηρεσία της εκτύπωσης των υπόλοιπων εντύπων.

Η Επιτροπή, λαμβάνοντας υπόψη τα ενώπιόν της στοιχεία, καταλήγει ότι η αγορά παροχής υπηρεσιών εκτύπωσης εφημερίδων είναι παραπλήσια της σχετικής αγοράς στην υπό εξέταση υπόθεση, στη βάση των πιο κάτω:

(i) Από την έρευνα της Υπηρεσίας διαφάνηκε ότι κάποια από τα τεχνολογικά μέσα που χρησιμοποιούνται για την παροχή υπηρεσιών εκτύπωσης περιοδικών κ.ά., χρησιμοποιούνται παράλληλα και για την παροχή των υπηρεσιών εκτύπωσης εφημερίδων. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις: *«Η εκτύπωση εφημερίδων εμπίπτει στην αγορά εκτύπωσης εντύπων και τούτο επειδή δεν απαιτείται ειδικός τεχνικός και/ή μηχανολογικός εξοπλισμός για την εκτύπωση των εφημερίδων. Ο τεχνικός και/ή μηχανολογικός εξοπλισμός που*

*χρησιμοποιείται για την εκτύπωση περιοδικών και/ή βιβλίων και/ή άλλων εντύπων χρησιμοποιείται για την εκτύπωση εφημερίδων και αντίστροφα.»<sup>28</sup>*

(ii) Επίσης, σύμφωνα με τις απαντήσεις των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών: «τα μικρά τираζ καθιστούν επίσης τη διαδικασία εκτύπωσης περιοδικών ή/και άλλων διαφημιστικών εντύπων πανομοιότυπη δεδομένου ότι ο χρόνος εκτύπωσης είναι μικρός και δεν επηρεάζει ή/και αποκλείει τυπογραφείο από το να εξυπηρετεί και τις δύο κατηγορίες πελατών. [...] ο καθοριστικός παράγοντας στην Κύπρο για την επιλογή τυπογραφείου είναι η τιμή της εκτύπωσης».<sup>29</sup>

(iii) Τέλος, από πλευράς ζήτησης, οι εκδοτικοί οίκοι δύνανται να χρησιμοποιούν και τις δύο αυτές υπηρεσίες εκτύπωσης περιοδικών και εφημερίδων σε σχέση με τις δραστηριότητες τους, ενώ από πλευράς προσφοράς χρησιμοποιούνται ορισμένα από τα ίδια μέσα.

(iv) είναι σύνηθες για τις εφημερίδες να πωλούν το Σαββατοκύριακο περιοδικά μαζί με τις εφημερίδες.

Η Επιτροπή στη βάση των πιο πάνω καταλήγει ότι οι υπηρεσίες που προσφέρονται στη σχετική αγορά εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών είναι συμπληρωματικές των υπηρεσιών που προσφέρονται στην αγορά παροχής υπηρεσιών εκτύπωσης εφημερίδων.

Σύμφωνα με τα ευρήματα της πλήρους διερεύνησης, η εκτύπωση των εφημερίδων δύναται να διαχωριστεί περαιτέρω σε καθημερινή, εβδομαδιαία, δεκαπενθήμερη, μηνιαία, κ.τ.λ. λόγω της σπουδαιότητας του παράγοντα χρόνου εκτύπωσης που διαμορφώνει το είδος των μηχανημάτων και του αριθμού προσωπικού που απαιτείται για τη διεκπεραίωση της εκτύπωσης τους όταν είναι π.χ. καθημερινές ή/και εβδομαδιαίες.

Συγκριμένα, σχεδόν όλες οι εκτυπωτικές εταιρείες ανέφεραν ότι δεν είναι σε θέση να εκτυπώσουν τις εφημερίδες που παρουσιάζονται στον Πίνακα 8 πιο πάνω, καθότι για την εκτύπωση τους χρειάζονται μηχανές web-offset λόγω του περιορισμένου χρόνου παράδοσης τους, οι ποσότητες των εφημερίδων αυτών είναι πολύ μεγάλες,

<sup>28</sup> Επιστολή από δικηγορικό γραφείο Καλλής & Καλλής ΔΕΠΕ ημερομηνίας 1/11/2013.

<sup>29</sup> Επιστολή από δικηγορικό γραφείο Καλλής & Καλλής ΔΕΠΕ ημερομηνίας 22/11/2013.

χρειάζεται συνεχόμενο χαρτί για την εκτύπωση τους, κ.ά.. Η εταιρεία {.....} ανέφερε ότι {.....}.<sup>30</sup>

Οι μόνες εταιρείες οι οποίες απάντησαν ότι η εκτύπωση τέτοιων εφημερίδων είναι εφικτή είναι η εταιρεία {.....} και η εταιρεία {.....} εντούτοις, όπως ανέφεραν {.....}.

Από την πλευρά των υφιστάμενων πελατών, ο Δίας ο οποίος εκδίδει δύο εφημερίδες, ήτοι τη Σημερινή (καθημερινή) και τη City Free Press (εβδομαδιαία) ανέφερε ότι {.....}.

Επιπρόσθετα, τα ίδια τα εμπλεκόμενα μέρη αναφέρουν ότι οι εκτυπώσεις εφημερίδων των εταιρειών Proteas και Hermes διαφέρουν καθότι η Hermes εκτυπώνει κυρίως μικρές τοπικές εβδομαδιαίες και μηνιαίες εφημερίδες που κατά πλειοψηφία διανέμονται δωρεάν και τυπώνονται στο ημερήσιο ωράριο. Το τυπογραφείο Proteas από την άλλη εκτυπώνει καθημερινές εφημερίδες της Φιλελεύθερος και διεξάγει τις δραστηριότητες του κατά τη διάρκεια της νύχτας.

Βάσει των ευρημάτων της πλήρους διερεύνησης, η Επιτροπή καταλήγει στο συμπέρασμα ότι οι καθημερινές και εβδομαδιαίες εφημερίδες που εκτυπώνουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δεν μπορούν να εκτυπωθούν από όλα τα τυπογραφεία όπως ισχυρίζονται τα εμπλεκόμενα μέρη. Ως εκ τούτου, η αγορά εκτύπωσης εφημερίδων διαχωρίζεται περαιτέρω σε εκτύπωση καθημερινών και εβδομαδιαίων εφημερίδων, μηνιαίων εφημερίδων, κ.ά..

Συνακόλουθα στην παρούσα συγκέντρωση, η Επιτροπή καταλήγει ότι πέραν της σχετικής αγοράς εκτύπωσης περιοδικών υφίσταται και μία παραπλήσια / γειτονική αγορά, αυτή της *«αγοράς παροχής υπηρεσιών εκτύπωσης καθημερινών και εβδομαδιαίων εφημερίδων»*, για την οποία κρίνεται αναγκαίο να διερευνηθεί κατά πόσον επηρεάζεται από τη δημιουργία της Νέας Εταιρείας, εφόσον οι δύο εκ των τριών ιδρυτικών της εταιρειών, ήτοι η Proteas και η Cassoulides μέσω της Hermes δραστηριοποιούνται στην αγορά αυτή.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή στη βάση των όσων έχουν αναλυθεί θα εξετάσει περαιτέρω την πιθανότητα δευτερογενών αποτελεσμάτων στην εν λόγω αγορά.

---

<sup>30</sup> {.....}.

## **(β) Δευτερογενή αποτελέσματα στην αγορά εκτύπωσης εφημερίδων**

Η Επιτροπή αναφορικά με τα δευτερογενή αποτελέσματα (spill – over effects) θα εξετάσει κατά πόσο η δημιουργία της Νέας Εταιρείας από ανταγωνίστριες εταιρείες, ήτοι της Proteas και Cassoulides (Hermes), έχει ή δυνατό να έχει ως σκοπό ή ως αποτέλεσμα το συντονισμό μεταξύ τους στην παραπλήσια/γειτονική αγορά παροχής υπηρεσιών εκτύπωσης εφημερίδων. Επιπρόσθετα, θα εξετάσει εάν ο πιθανός συντονισμός είναι άμεσο αποτέλεσμα της δημιουργίας της Νέας Εταιρείας και κατά πόσο είναι δυνατό να οδηγήσει σε παρακώληση του ανταγωνισμού η οποία να είναι σημαντική και να αφορά μεγάλο τμήμα της εν λόγω αγοράς.<sup>31</sup>

Η Επιτροπή εξετάζοντας το ζήτημα αυτό άντλησε καθοδήγηση από την απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην υπόθεση Telia/Telenor/Schibsted όπου κρίθηκε ότι: *«Για να είναι δυνατό να στοιχειοθετηθεί περίπτωση που οδηγεί σε περιορισμό του ανταγωνισμού σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 81(1) της Συνθήκης, είναι απαραίτητο ο συντονισμός της συμπεριφοράς των μητρικών εταιρειών να είναι πιθανός και σημαντικός και να είναι αποτέλεσμα της δημιουργίας της κοινοπραξίας, δηλαδή να είναι το αντικείμενο ή το αποτέλεσμα της»*<sup>32</sup>.

Η Επιτροπή κατά την αξιολόγηση του ζητήματος επισημαίνει ότι στην περίπτωση όπου οι ιδρυτικές εταιρείες αποστασιοποιούνται από τις δραστηριότητες της κοινής επιχείρησης μέσω “Chinese walls”<sup>33</sup> και συμφωνιών εμπιστευτικότητας, η πιθανότητα ότι η δημιουργία της κοινής επιχείρησης μπορεί να οδηγήσει σε συντονισμό των συμπεριφορών των ιδρυτικών εταιρειών είναι ελάχιστη.<sup>34</sup>

Τέλος, η Επιτροπή κατά την αξιολόγηση της επισήμανε ότι η πιθανότητα δημιουργίας δευτερογενών αποτελεσμάτων (spill – over effects) μπορεί να επηρεαστεί από τα πιο κάτω:

(α) Το βαθμό ανταγωνιστικότητας των ιδρυτικών εταιρειών της κοινοπραξίας. Σε συγκεντρώσεις όπου οι ιδρυτικές εταιρείες είναι βασικοί ανταγωνιστές, μπορεί να υπάρχει μεγαλύτερο κίνητρο για να συντονίσουν τη συμπεριφορά τους στην αγορά.

<sup>31</sup> «European Merger Control Law, A Guide To The Merger Regulation» (2008), Nicholas Levy, Volume I: Chapter 16, “Spill-over Effects of Joint Venture».

<sup>32</sup> Υπόθεση IV/JV.1, Απόφαση Επιτροπής ημερομηνίας 27 Μαΐου 1998, παρ. 28.

<sup>33</sup> Είδος αυστηρής συμφωνίας που εμποδίζει την ανταλλαγή εμπιστευτικών πληροφοριών μεταξύ των εταιρειών.

<sup>34</sup> Υπόθεση COMP/M.3101, Απόφαση Επιτροπής ημερομηνίας 16 Μαΐου 2003, Υπόθεση COMP/M.4760, Απόφαση Επιτροπής ημερομηνίας 12 Σεπτεμβρίου 2007 και Υπόθεση COMP/M.3334, Απόφαση Επιτροπής ημερομηνίας 16 Φεβρουαρίου 2004.

(β) Τα χαρακτηριστικά της σχετικής αγοράς και της φύσης του ανταγωνισμού σε μια αγορά, τα οποία μπορεί να επηρεάσουν την απόφαση των ιδρυτικών εταιρειών να συντονίσουν τη συμπεριφορά τους. Δηλαδή, ο τρόπος λειτουργίας της σχετικής αγοράς μπορεί να δημιουργεί σοβαρά κίνητρα για τις ιδρυτικές εταιρείες να ανταγωνιστούν και όχι να συντονίσουν τις ενέργειες τους. Για παράδειγμα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην υπόθεση Raytheon/Thales/JV<sup>35</sup> κατάληξε ότι, λόγω της μεγάλης διάρκειας και του αδιαφανή χαρακτήρα των συμβάσεων μεταξύ των εμπλεκόμενων μερών και των πελατών τους, καθώς και του έντονου ανταγωνισμού που υπήρχε στην αγορά διαφάνηκε ότι δεν υπήρχε κίνητρο συντονισμού μεταξύ των ιδρυτικών εταιρειών.

(γ) Η δομή της αγοράς, εφόσον κάποιες αγορές εξαιτίας της δομής τους θεωρούνται πιο πιθανές να δημιουργήσουν δευτερογενή αποτελέσματα (spill – over effects) από κάποιες άλλες. Για παράδειγμα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην υπόθεση Fujitsu/Siemens<sup>36</sup> κατάληξε ότι, στη σχετική αγορά ήταν πολύ πιθανό να δημιουργηθούν δευτερογενή αποτελέσματα (spill – over effects) λαμβάνοντας υπόψη, τα μερίδια αγοράς των ιδρυτικών εταιρειών τα οποία μπορούσαν να χαρακτηριστούν ως συμμετρικά, τη σχέση που είχαν μεταξύ τους οι ανταγωνιστές, την ύπαρξη αλληλεξάρτησης μεταξύ των ανταγωνιστών και την πολύ προηγμένη τεχνολογία που χρησιμοποιείτο στην αγορά αυτή.

Η Επιτροπή στα πλαίσια αξιολόγησης της παρούσας συγκέντρωσης θα αξιολογήσει τα στοιχεία που βρίσκονται τα ενώπιόν της που αφορούν τον πιθανό συντονισμό της συμπεριφοράς των ιδρυτικών εταιρειών για την εξέταση του κατά πόσο ο συντονισμός ήταν το αντικείμενο και / ή ο σκοπός της δημιουργίας της Νέας Εταιρείας.

Στα πλαίσια της πλήρους διερεύνησης η Κρόνος απέστειλε κατάλογο των εντύπων των οποίων διανέμει από τον οποίο διαφαίνεται ότι οι μόνες εταιρείες που εκτυπώνουν καθημερινές ή/και εβδομαδιαίες εφημερίδες είναι οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, Proteas και Cassoulides (Hermes), η {...}, η Astrafti και η εταιρεία {...}.

Η εταιρεία Astrafti η οποία εκτυπώνει τις εφημερίδες Πολίτης (καθημερινή), Ακίνητα (μηνιαία) και ΕΒΡΟΠΑ ΚΝΠΡ (εβδομαδιαία) απάντησε ότι {...}.

<sup>35</sup> Υπόθεση COMP/M.2079, Απόφαση Επιτροπής ημερομηνίας 30 Μαΐου 2001, παρ.37-75.

<sup>36</sup> Υπόθεση IV/JV.22, Απόφαση Επιτροπής ημερομηνίας 30 Σεπτεμβρίου 1999, παρ. 52 και 56.

Από τα ευρήματα της πλήρους διερεύνησης διαφάνηκε ότι υπάρχει ακόμα μία εταιρεία η οποία εκτυπώνει εφημερίδες, ήτοι η {.....}. Η {.....} αναφέρει ότι: {.....}.

Με βάση τον πιο πάνω ορισμό της σχετικής αγοράς, ακολουθεί σχετική γραφική παράσταση με τα μερίδια αγοράς των εταιρειών που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο της Υπηρεσίας και που δραστηριοποιούνται στη σχετική αγορά:

**Γράφημα με τα Μερίδια αγοράς εκτύπωσης καθημερινών και εβδομαδιαίων εφημερίδων για το έτος 2012 (%)**

{...}

Σύμφωνα με τον πιο πάνω πίνακα, το μερίδιο αγοράς της εταιρείας Proteas ανέρχεται σε {50-60}%, δεύτερο μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς κατέχει η εταιρεία {.....} με {20-30}%<sup>37</sup>, τρίτη στη σειρά έρχεται η εταιρεία Hermes με μερίδιο αγοράς {10-20}% και τελευταία η {.....} με μερίδιο αγοράς {5-10}%. Ως εκ τούτου, τα μερίδια αγοράς των εταιρειών Proteas και Hermes διαφέρουν κατά πολύ.

Η Επιτροπή επισήμανε ότι οι περισσότερες εφημερίδες που εκτυπώνονται από την εταιρεία Proteas εκδίδονται από την εταιρεία Φιλελεύθερος, η οποία αποτελεί μεγαλομέτοχο της εταιρείας Proteas. Συγκεκριμένα, οι δύο αυτές εταιρείες ελέγχονται {.....}. Ως εκ τούτου, σύμφωνα με την εταιρεία Φιλελεύθερος δεν αποτάθηκε σε οποιαδήποτε άλλη εκτυπωτική εταιρεία για εκτύπωση των εφημερίδων της και δεν προβλέπεται να υπάρξει ένα τέτοιο ενδεχόμενο στο μέλλον.

Λαμβάνοντας υπόψη τους δεσμούς που υπάρχουν μεταξύ της εταιρείας Proteas και των εταιρειών Φιλελεύθερος και Cyprus Weekly Ltd, η Επιτροπή θεωρεί ότι δεν τίθεται θέμα ανταγωνισμού μεταξύ των εκτυπωτικών εταιρειών όσον αφορά τις εφημερίδες που εκδίδουν οι εν λόγω εκδοτικοί οίκοι. Επιπρόσθετα, σύμφωνα με την εταιρεία Cassoulides: «η εφημερίδα ο Φιλελεύθερος και η εφημερίδα Goal News δεν μπορούν να εκτυπωθούν στην Κύπρο σήμερα από άλλη τυπογραφική μονάδα, καθότι δεν υπάρχει άλλη εκτυπωτική μονάδα που να διαθέτει μηχανή εκτύπωσης που να μπορεί να τυπώσει την εφημερίδα ο Φιλελεύθερος και τη Goal News στις παρούσες ποιοτικές προδιαγραφές, στις συγκεκριμένες χρωματικές εναλλαγές, σε broadsheet διάσταση. Η Proteas Press Ltd διαθέτει τη συγκεκριμένη μηχανή η οποία αγοράστηκε

---

<sup>37</sup> {.....}

και με επένδυση του Φιλελεύθερου καθότι στην ουσία αποτελεί το τυπογραφείο της εφημερίδας ο Φιλελεύθερος».

Η εταιρεία Proteas, εκτός από τις εφημερίδες που εκδίδει η Φιλελεύθερος και η Cyprus Weekly Ltd, εκτύπωσε μέσα στο έτος 2012 την καθημερινή εφημερίδα The Sun την οποία εκδίδει η εταιρεία News International και την καθημερινή εφημερίδα Σημερινή, την οποία εκδίδει ο Δίας.

Αν οι εφημερίδες αυτές του Φιλελευθέρου και της Cyprus Weekly Ltd, δεν συμπεριληφθούν στην αγορά εκτύπωσης καθημερινών και εβδομαδιαίων και εφημερίδων και για την εταιρεία Proteas ληφθεί υπόψη ο κύκλος εργασιών της που προέρχεται από καθημερινές ή/και εβδομαδιαίες εφημερίδες οι οποίες εκδίδονται από άλλους εκδοτικούς οίκους, τα μερίδια αγοράς έχουν ως ακολούθως:

#### **Γράφημα με τα Μερίδια αγοράς εκτύπωσης καθημερινών και εβδομαδιαίων εφημερίδων το 2012 (%)**

{...}

Σύμφωνα με τον πιο πάνω πίνακα, η εταιρεία {...} έχει το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς το οποίο ανέρχεται σε {50-60}%, η Hermes έρχεται δεύτερη με {20-30}%, η εταιρεία Proteas με μερίδιο αγοράς {10-20}% και η {...} με {10-20}%.

Η Επιτροπή αξιολογώντας τα πιο πάνω, καταλήγει ότι δεν υπάρχουν στοιχεία τα οποία να αποδεικνύουν ότι σκοπός ή αντικείμενο της δημιουργίας της Νέας Εταιρείας ήταν ο συντονισμός των δύο ιδρυτικών εταιρειών.

Ακολούθως, η Επιτροπή εξέτασε την πιθανότητα συντονισμού των ιδρυτικών εταιρειών ως αποτέλεσμα της δημιουργίας της Νέας Εταιρείας. Η Επιτροπή στο πλαίσιο της εξέτασης της διαπιστώνει ότι τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Νέας Εταιρείας θα είναι οι κκ Γιάννος Κασουλίδης και Νίκος Νικολάου (διορισμένοι από τη Cassoulides), Μυρτώ Μαρκίδου και Νίκος Παττίχης (διορισμένοι από τη Proteas) και Χρίστος Χρίστου (διορισμένος από τη Lithoweb).

Σύμφωνα με την Έκθεση και Οικονομικές Καταστάσεις για το έτος που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2012 της εταιρείας Hermes η οποία αποτελεί θυγατρική εταιρεία της Cassoulides, οι κκ Γιάννος Κασουλίδης και Νίκος Νικολάου είναι επίσης διορισμένοι στο Διοικητικό Συμβούλιο της Hermes.



Σύμφωνα με την Έκθεση και Οικονομικές Καταστάσεις για το έτος που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2012 της εταιρείας Proteas, οι κκ Μυρτώ Μαρκίδου και Νίκος Παττίχης είναι επίσης διορισμένοι στο Διοικητικό Συμβούλιο της Proteas.

Ακολουθεί σχετικός Πίνακας για εύκολη αναφορά.

**Πίνακας 8: Μέλη Διοικητικών Συμβουλίων της Νέας Εταιρείας και των εταιρειών Hermes Media Press Ltd ( θυγατρική εταιρεία της Cassoudlides) και Proteas**

<b>Νέα Εταιρεία – Μέλη Δ.Σ.</b>	<b>Hermes Media Press Ltd ( θυγατρική εταιρεία της Cassoudlides)</b>	<b>Proteas</b>
Γιάννος Κασουλίδης	Μέλος Δ.Σ.	
Νίκος Νικολάου	Μέλος Δ.Σ.	
Μυρτώ Μαρκίδου		Μέλος Δ.Σ.
Νίκος Παττίχης		Μέλος Δ.Σ.

Σύμφωνα με αυτά τα στοιχεία, η Επιτροπή καταλήγει ότι τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Νέας Εταιρείας είναι πρόσωπα τα οποία ανήκουν στο Διοικητικό Συμβούλιο της Proteas και της Hermes και τα οποία δύνανται να καθορίζουν ή να συμμετέχουν στον καθορισμό της πολιτικής της κάθε εταιρείας σε σχέση με την αγορά εκτύπωσης εφημερίδων. Ως εκ τούτου, ο κίνδυνος ανταλλαγής πληροφοριών και ο επηρεασμός του ανταγωνισμού στην παραπλήσια αγορά της εκτύπωσης εφημερίδων καθίσταται πιο πιθανός ως αποτέλεσμα της συγκέντρωσης.

Σημειώνεται ότι η Επιτροπή εξέτασε και το ενδεχόμενο ύπαρξης συμφωνίας εμπιστευτικότητας και/ ή οποιασδήποτε άλλης συμφωνίας η οποία να περιορίζει οποιαδήποτε ανταλλαγή και/ ή διαρροή πληροφοριών μέσω της Νέας Εταιρείας σχετικά με τη λειτουργία των ιδρυτικών εταιρειών στην αγορά εκτύπωσης εφημερίδων. Τα εμπλεκόμενα μέρη υποστηρίζουν ότι το άρθρο 11 της Συμφωνίας εξαιρεί ρητά τις δραστηριότητες εκτύπωσης εφημερίδων της εταιρείας Proteas και τις δραστηριότητες εκτύπωσης εφημερίδων της εταιρείας Hermes. Ως εκ τούτου, σύμφωνα με τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, η πρόθεση τους είναι οι δύο εταιρείες να συνεχίσουν να λειτουργούν αυτόνομα και μεταξύ τους

ανταγωνιστικά στις μονάδες εκτύπωσης εφημερίδων που διαθέτουν. Οποιαδήποτε ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ της Proteas και της Hermes αναφορικά με την εκτύπωση εφημερίδων θα ήταν αντίθετη με την πιο πάνω πρόθεση των μερών.

Σε συνέχεια των πιο πάνω, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις ανέφεραν ότι δεν θεώρησαν αναγκαίο να εκτελέσουν μεταξύ τους οποιαδήποτε συμφωνία σε σχέση με την μη ανταλλαγή πληροφοριών αναφορικά με την εκτύπωση εφημερίδων. Η πρόθεση τους δεν είναι αυτή καθότι θεωρούν ότι η μια εταιρεία δεν ανταγωνίζεται την άλλη. Συγκεκριμένα, όπως έχει ήδη αναφερθεί, η Hermes εκτυπώνει κυρίως μικρές τοπικές εβδομαδιαίες και μηνιαίες εφημερίδες που κατά πλειοψηφία διανέμονται δωρεάν και τυπώνονται στο ημερήσιο ωράριο. Το τυπογραφείο Proteas από την άλλη εκτυπώνει καθημερινές εφημερίδες της εταιρείας Φιλελεύθερος και διεξάγει τις δραστηριότητες του κατά τη διάρκεια της νύχτας. Σύμφωνα με τα εμπλεκόμενα μέρη, λόγω των μηχανημάτων που διαθέτει η Hermes είναι πιο ευέλικτη και πιο ανταγωνιστική στις μικρές ποσότητες και μικρές εφημερίδες, ενώ τα μηχανήματα που διαθέτει η εταιρεία Proteas τα οποία ουσιαστικά εξυπηρετούν τις ανάγκες και προδιαγραφές της εφημερίδας Φιλελεύθερος, την καθιστούν πιο ανταγωνιστική και της επιτρέπουν να προσφέρει χαμηλότερες τιμές σε μεγάλες ποσότητες και έγχρωμες εφημερίδες. Εντούτοις, στην κοινοποίηση αναφέρεται ότι όλα τα τυπογραφεία είναι ανταγωνιστές μεταξύ τους.

Σε σχέση με το πιο πάνω, η Επιτροπή σημειώνει ότι, βάσει της ενωσιακής νομολογίας όταν δύο ανεξάρτητες εταιρείες, οι οποίες είναι βασικοί ανταγωνιστές στις αγορές όπου δραστηριοποιούνται, δημιουργούν μία κοινή επιχείρηση, ο βαθμός ανταγωνιστικότητας τους δίνει μεγαλύτερο κίνητρο για συντονισμό. Η Επιτροπή, επισημαίνει επίσης την απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην υπόθεση Telefonica/Portugal Telecom/Medi Telecom<sup>38</sup> στην οποία αποφασίστηκε ότι η δημιουργία της κοινής επιχείρησης δεν θα αυξήσει τα υπάρχοντα κίνητρα των ιδρυτικών εταιρειών να συντονίσουν δραστηριότητες, δεδομένου ότι τα μέρη ιστορικά δεν αγωνίζονταν σθεναρά στις παραπλήσιες αγορές.

Στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, παρά τους ισχυρισμούς των μερών, οι εταιρείες Proteas και Hermes, δύνανται να θεωρηθούν ως ανταγωνιστές καθότι και οι δύο εταιρείες εκτυπώνουν καθημερινές και εβδομαδιαίες εφημερίδες.

---

<sup>38</sup> Υπόθεση COMP/JV.23, Απόφαση Επιτροπής ημερομηνίας 17 Δεκεμβρίου 1999.

Αναφορικά με τον κύκλο εργασιών της Νέας Εταιρείας σε σχέση με τον κύκλο εργασιών των ιδρυτικών εταιρειών, βάσει των στοιχείων που έχουν δοθεί, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι το μέγεθος του κύκλου εργασιών της Νέας Εταιρείας είναι αρκετά μεγάλο σε σχέση με αυτά των ιδρυτικών εταιρειών. Συγκεκριμένα, ο κύκλος εργασιών της Lithoweb θα μεταφερθεί ολόκληρος στη Νέα Εταιρεία, το ίδιο και ο κύκλος εργασιών της εταιρείας Cassoulides. Ο συνολικός κύκλος εργασιών της Proteas για το έτος 2012 ήταν €{.....}, από τον οποίο €{.....} θα μεταφερθούν στη Νέα Εταιρεία και ο υπόλοιπος κύκλος εργασιών που αφορά τη δραστηριότητα εκτύπωσης εφημερίδων θα παραμένει στη Proteas. Επιπρόσθετα, ο κύκλος εργασιών της Hermes που αποτελεί θυγατρική της Cassoulides και προέρχεται από την εκτύπωση εφημερίδων το έτος 2012 ανέρχεται σε €{.....}.

Επιπλέον, η Επιτροπή εξέτασε τα όσα οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες αναφέρουν αναφορικά με την μη ύπαρξη συμβολαίων μεταξύ της κάθε ιδρυτικής εταιρείας με πελάτες της αναφορικά με την εκτύπωση εφημερίδων, γεγονός που ενισχύει την πιθανότητα συντονισμού τους καθότι οι ιδρυτικές εταιρείες δεν είναι δεσμευμένες με συγκεκριμένες τιμές ή/και όρους οπότε μπορούν ανά πάσα στιγμή να επιβάλουν συμφωνημένες μεταξύ τους τιμές ή/και όρους.

Η Επιτροπή σημειώνει ότι οι πιθανές επιπτώσεις συντονισμού που πιθανόν να προκύψουν από τη δημιουργία της Νέας Εταιρείας πρέπει να είναι αισθητές, προκειμένου να ληφθούν υπόψη. Επί τούτου, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην απόφαση της για την υπόθεση Skandia/Storebrand/Pohjola ανέφερε ότι: «*the notifying parties together or separately have sufficient power to make co-ordination worthwhile*». Σε αυτές τις περιπτώσεις συνεπώς εξετάζονται τα ακόλουθα:

- i. Τα μερίδια αγοράς των ιδρυτικών εταιρειών.
- ii. Η ανταγωνιστική δυναμική των σχετικών αγορών.
- iii. Τρέχουσα ή προηγούμενη συμπεριφορά στη σχετική αγορά.
- iv. Η σημασία της κοινής επιχείρησης σε σχέση με τις ιδρυτικές της επιχειρήσεις.

Τα μερίδια αγοράς των ιδρυτικών εταιρειών στην εκτύπωση καθημερινών και εβδομαδιαίων εφημερίδων, όπως έχει προαναφερθεί φτάνουν στο {60-70}%. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην απόφαση της για την υπόθεση Wegener/PCM/JV κατέληξε ότι υπάρχουν σημαντικά spill-over effects δύο ιδρυτικών εταιρειών οι οποίες

κατείχαν το 50% της αγοράς περιφερειακών και εθνικών εφημερίδων στη Δανία.<sup>39</sup> Σε αντίθετη περίπτωση, όπου τα μερίδια αγοράς των ιδρυτικών εταιρειών ήταν κάτω του 15%, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αποφάσισε ότι τα spill-over effects δεν είναι αρκετά σημαντικά για να προκαλέσουν προβλήματα στον ανταγωνισμό.<sup>40</sup>

Επισημαίνεται επίσης το γεγονός ότι οι μεγάλοι εκδοτικοί οίκοι, π.χ. Πολίτης, Αλήθεια, έχουν δική τους σε εκτυπωτική δραστηριότητα για εφημερίδες και ως εκ τούτου, σύμφωνα με τα εμπλεκόμενα μέρη δεν προβαίνουν σε διαγωνισμούς για την εκτύπωση των εφημερίδων τους. Παραταύτα, η Επιτροπή σημειώνει το γεγονός ότι και ο εκδοτικός οίκος Δίας είχε δική του εκτυπωτική δραστηριότητα στην οποία εκτύπωνε τις εφημερίδες και τα περιοδικά του οίκου, εντούτοις η δραστηριότητα αυτή έπαψε να λειτουργεί και ο Δίας εκτυπώνει τα διάφορα περιοδικά και εφημερίδες του σε διάφορες εκτυπωτικές εταιρείες.

Όσον αφορά το σκοπό της δημιουργίας της Νέας Εταιρείας, σύμφωνα με τις θέσεις των ιδρυτικών στη συγκέντρωση εταιρειών, αυτός είναι {...}.

Η Επιτροπή λαμβάνοντας υπόψη όλα τα πιο πάνω καταλήγει ότι στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης προκύπτουν αμφιβολίες ως προς τα αποτελέσματα που μπορεί να έχει η δημιουργία της Νέας Εταιρείας ειδικότερα σε ότι αφορά το συντονισμό δύο εκ των τριών ιδρυτικών στη συγκέντρωση εταιρειών σε σχέση με τις υπηρεσίες εκτύπωσης καθημερινών και εβδομαδιαίων εφημερίδων.

## **10. ΑΜΦΙΒΟΛΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

Κατά την αξιολόγηση της κοινοποιηθείσας συγκέντρωσης στη συνεδρία της Επιτροπής ημερομηνίας 20/12/2013, στη βάση της οποίας αποφασίστηκε η διεξαγωγή πλήρους διερεύνησης, διατυπώθηκαν οι ακόλουθες αμφιβολίες ως προς το συμβατό της υπό αναφοράς συγκέντρωσης με την ανταγωνιστική αγορά:

### **A. Σχετική αγορά εκτύπωσης περιοδικών**

«[..]

- παρά το γεγονός ότι οι μεγάλοι εκδοτικοί οίκοι έχουν συνδεδεμένες εκτυπωτικές επιχειρήσεις, η μείωση στη ζήτηση των περιοδικών αφήνει

<sup>39</sup> Υπόθεση COMP/M.3817, Απόφαση Επιτροπής ημερομηνίας 7 Ιουλίου 2005, παρ. 62.

<sup>40</sup> Υπόθεση COMP/2, Απόφαση Επιτροπής ημερομηνίας 22 Ιουνίου 1998, παρ. 40 και Υπόθεση COMP/M. 3798 Απόφαση Επιτροπής ημερομηνίας 19 Αυγούστου 2005, παρ. 43.

περιθώριο, λόγω παραγωγικής δυνατότητας, τεχνογνωσίας και προσωπικού στις εταιρείες αυτές να ανταγωνιστούν και μεταξύ τους αλλά και με άλλες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον τομέα εκτύπωσης περιοδικών.

- το μερίδιο αγοράς της κοινής επιχείρησης ανέρχεται σε {...}% , ενώ υπάρχει ο ισχυρισμός ότι υπάρχουν πολλά τυπογραφεία που εκτυπώνουν περιοδικά.
- τα περιοδικά που εκτυπώνουν τα εμπλεκόμενα μέρη έχουν τη ψηλότερη αναγνωσιμότητα και ως εκ τούτου δύναται να συναφθεί το συμπέρασμα ότι οι εταιρείες που τα εκτυπώνουν κατέχουν σημαντικό μερίδιο στην αγορά εκτύπωσης περιοδικών.
- παρά τους ισχυρισμούς των εμπλεκόμενων μερών ότι όλα τα τυπογραφεία αποτελούν ανταγωνιστές τους, η Επιτροπή δεν έχει ενώπιον της στοιχεία κατά πόσο όλες οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε εκτυπωτικές εργασίες είναι σε θέση να εκτυπώσουν τα περιοδικά τα οποία εκτυπώνονται από τα εμπλεκόμενα μέρη, όπως η παραγωγική δυνατότητα ή η τεχνογνωσία των άλλων εταιρειών. Οι αμφιβολίες της Επιτροπής εστιάζονται στο γεγονός ότι τα εβδομαδιαία περιοδικά πρέπει να είναι στο διανομέα σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα από την ημέρα που δίδεται το υλικό για εκτύπωση από τον εκδοτικό οίκο και ως εκ τούτου, η εκτυπωτική εταιρεία έχει πολύ λίγο χρόνο στη διάθεση της για να διεκπεραιώσει την παραγγελία. Με αυτό συνεπάγεται ότι η παραγωγική δυνατότητα της εταιρείας, καθώς και ο αριθμός του προσωπικού της πρέπει να μπορούν να αντεπεξέλθουν στα πιεστικά περιθώρια χρόνου που έχουν. Πολλές από τις εκτυπωτικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται πιθανόν να μην έχουν τις προαναφερόμενες προδιαγραφές για να είναι σε θέση να τυπώσουν τα εν λόγω περιοδικά.
- η αξιολογούμενη συγκέντρωση δύναται να επηρεάσει τα συμφέροντα των καταναλωτών, καθότι οποιαδήποτε εκμετάλλευση της πιθανής δεσπίζουσας θέσης της κοινής επιχείρησης θα έχει επιπτώσεις στους εκδοτικούς οίκους και αυτό δύναται να μεταφερθεί στον καταναλωτή, ο οποίος είναι ο τελικός αποδέκτης των περιοδικών.»

## **B. Σχετική αγορά εκτύπωσης εφημερίδων**

«[.]

Στη βάση του άρθρου 4(2) του Νόμου, πρέπει να διερευνηθεί κατά πόσο η Νέα Εταιρεία δημιουργήθηκε με σκοπό ή έχει ως αποτέλεσμα το συντονισμό των ιδρυτικών

*της εταιρειών Proteas και Cassoulides, οι οποίες αποτελούν ανταγωνίστριες εταιρείες στην παροχή εκτυπωτικών υπηρεσιών για εφημερίδες, δηλαδή κατά πόσο υπάρχει πιθανότητα δημιουργίας δευτερογενών αποτελεσμάτων.»*

## **11. ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΝΑΛΗΦΘΗΚΑΝ ΑΠΟ ΤΙΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

Ενεργώντας στο πλαίσιο του άρθρου 23, έγιναν διαπραγματεύσεις σε σχέση με τυχόν διαφοροποιήσεις στις περιστάσεις που δημιουργούν τη συγκέντρωση και μπορεί να έχουν ως αποτέλεσμα την άρση των αμφιβολιών που είχαν διαπιστωθεί.

Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις έθεσαν μια σειρά από δεσμεύσεις και δήλωσαν την ετοιμότητα τους να τις αναλάβουν με στόχο την άρση των αμφιβολιών που δημιουργεί η υπό εξέταση συγκέντρωση, ως προς το συμβατό της με την ανταγωνιστική αγορά, ώστε να εγκριθεί η υπό εξέταση συγκέντρωση υπό όρους.

Ακολούθως, η Επιτροπή, αφού έλαβε υπόψη τα στοιχεία που τέθηκαν ενώπιόν της και όλα όσα συνθέτουν το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, καθώς επίσης την έκθεση ευρημάτων της Υπηρεσίας, προέβη σε όλες τις ενδεδειγμένες διαπραγματεύσεις, ακροάσεις και συναντήσεις με τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις.

Συγκεκριμένα, προς άρση των αμφιβολιών της Επιτροπής αναφορικά με τη δημιουργία της Νέας Εταιρείας, τέθηκαν από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις οι ακόλουθες δεσμεύσεις με σχετικές επιστολές με ημερομηνίες 4/2/2014, 5/3/2014, 10/3/2014, 11/3/2014 και 20/3/2014:

1. Η Νέα Εταιρεία δε θα συνάψει μακροχρόνιες (πέραν των 12 μηνών) συμβάσεις προμήθειας πρώτων υλών με οποιονδήποτε από τους προμηθευτές της.
2. Οι ιδρυτικές εταιρείες θα διαγράψουν τον όρο 8.2 της Συμφωνίας ημερομηνίας 14/10/2013.
3. Η Νέα Εταιρεία δε θα συνάψει μακροχρόνιες (πέραν των 12 μηνών) συμβάσεις με τους πελάτες της.

Στις συμβάσεις της Νέας Εταιρείας με τους πελάτες θα περιέχεται και ρήτρα με το ακόλουθο λεκτικό: *«Γίνεται κοινά αντιληπτό από τα μέρη ότι η παρούσα δεν αποτελεί σύμβαση αποκλειστικής προμήθειας εκτυπωτικών υπηρεσιών».*

4. Αναφορικά με τη μείωση της παραγωγικής δυναμικότητας μέσω της εκποίησης μηχανημάτων οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις δεσμεύονται όπως:

4.1 διαθέσουν προς πώληση στην αγορά τον παρακάτω περιγραφόμενο εξοπλισμό (στο εξής «Ο Προς Πώληση Εξοπλισμός»):

- (i) Heidelberg Web 8 ταχυπρεστήριο 8 σελίδων, cut off 630 mm, έτος κατασκευής 1995
- (ii) Horizon Crossfolder AFG – 744 AKT 70 x 100 - μηχανήμα βιβλιοδεσίας
- (iii) Horizon Crossfolder AFG – 544 AKT 50 x 70 - μηχανήμα βιβλιοδεσίας
- (iv) Polygraph LBW – 750 Saddle Stitcher 8 stations - καρφωτική
- (v) Palladio- μηχανήμα προεκτύπωσης
- (vi) MM Norm Binder - μηχανήμα κόλλας

Ο Προς Πώληση Εξοπλισμός είναι επαρκής ώστε να δημιουργηθεί ένα πλήρες ολοκληρωμένο τυπογραφείο με όλο τον απαραίτητο εξοπλισμό εκτύπωσης και βιβλιοδεσίας για να μπορεί να ανταπεξέλθει στις εκτυπωτικές απαιτήσεις οποιουδήποτε υφιστάμενου περιοδικού στη Κύπρο και έχει όλες τις δυνατότητες να ανταποκριθεί στη εξυπηρέτηση εβδομαδιαίων περιοδικών και οποιονδήποτε άλλων εντύπων για τα οποία ο χρόνος εκτύπωσης έχει σημασία, λόγω αυξημένου tiraz έχει σημασία. Επίσης μπορεί να ανταπεξέλθει στην εκτύπωση περιοδικών μεσαίου και μικρού tiraz. Περιλαμβάνει ταχυπρεστήριο, δύο μηχανές βιβλιοδεσίας, μηχανή καρφίτσας, μηχανήμα προεκτύπωσης και μηχανήμα κόλλας. Με τον προς πώληση εξοπλισμό το τυπογραφείο που θα τον αποκτήσει θα έχει τη δυνατότητα να παραλαμβάνει ηλεκτρονικά αρχεία από τους πελάτες του και να παραδίδει έτοιμο τυπωμένο και βιβλιοδετημένο περιοδικό είτε με καρφίτσα είτε με κόλλα σε ανταγωνιστικούς χρόνους. Θα μπορεί κάλλιστα να καλύψει τις ανάγκες οποιουδήποτε εκδότη στην Κύπρο. Είναι ένα ελκυστικό πακέτο πώλησης που δίνει τη δυνατότητα σε κάθε ενδιαφερόμενο να λειτουργήσει σε σύντομο χρονικό διάστημα ένα ανταγωνιστικό και ολοκληρωμένο τυπογραφείο με δοκιμασμένες, αξιόπιστες και αναγνωρισμένες στην παραγωγή μηχανές.

**Ώρες εργασίας:** 2 βάρδιες X 7,5 ώρες X 5 ημέρες = **75 ώρες** εκτύπωσης ανά εβδομάδα.

**Όγκος παραγωγής** : 75 ώρες λειτουργίας του ανωτέρου εξοπλισμού παράγουν **9.000.000** σελίδες ως εξής: 75 ώρες ανά εβδομάδα X 75% πραγματικός χρόνος εκτύπωσης (25% χρόνος προετοιμασίας μηχανής, αλλαγής τσίγκων, αλλαγές χάρτου, ρύθμιση χρωμάτων)X20.000 8σέλιδα/ανά ώρα.

- 4.2 Ο εξοπλισμός που θα ανήκει στη Νέα Εταιρία και θα χρησιμοποιείται για την εκτύπωση εβδομαδιαίων περιοδικών και μηνιαίων περιοδικών μεγάλου tiraz θα είναι ο εξοπλισμός που περιγράφεται λεπτομερώς στις επιστολές με ημερομηνίες 5/3/2014 και 10/3/2014, στο σημείο που φέρει τον τίτλο «Ο ενεργός εξοπλισμός εκτύπωσης και βιβλιοδεσίας περιοδικών της Νέας Εταιρείας θα είναι ο ακόλουθος». Επίσης, σε περιπτώσεις που για οποιοδήποτε λόγο ο ενεργός εξοπλισμός δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε έκτακτες περιπτώσεις θα χρησιμοποιείται και ο εφεδρικός εξοπλισμός, δηλαδή ο εξοπλισμός που περιγράφεται λεπτομερώς στις επιστολές με ημερομηνίες 5/3/2014 και 10/3/2014, στο σημείο που φέρει τον τίτλο: «Ο Εξοπλισμός εφεδρείας εκτύπωσης και βιβλιοδεσίας περιοδικών θα είναι ο ακόλουθος», ώστε να καλύπτονται τα περιοδικά που έχουν μεγάλους όγκους εκτύπωσης και στενά χρονοδιαγράμματα παραγωγής.
- 4.3 Οι εργασίες του Προς Πώληση εξοπλισμού θα ξεκινήσουν ένα μήνα μετά την κοινοποίηση της απόφασης της Επιτροπής για έγκριση της συγκέντρωσης.
- 4.4 Μέχρις ότου εξευρεθεί κατάλληλος αγοραστής για τον Προς Πώληση Εξοπλισμό, αυτός θα παραμείνει στις εγκαταστάσεις που βρίσκεται και σήμερα, δεν θα ενταχθεί στην παραγωγική διαδικασία, αλλά θα συνεχίσει να συντηρείται κανονικά και θα ευρίσκεται σε λειτουργήσιμη κατάσταση για σκοπούς παρουσιάσεων σε ενδιαφερόμενους αγοραστές που πιθανόν να προκύψουν στο μέλλον.
- 4.5 Ανεξάρτητος εκτιμητής του προς πώληση εξοπλισμού ως επίσης και ανεξάρτητος εντολοδόχος για σκοπούς εκποίησης του προς πώληση εξοπλισμού θα διοριστεί με εντολή του Διοικητικού Συμβουλίου της Νέας Εταιρείας, η εταιρεία EGGLEZOS Ltd με όρους εντολής την άμεση έναρξη διαδικασιών και εκποίηση του Προς Πώληση Εξοπλισμού εντός της Κυπριακής Δημοκρατίας. Η απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου για



διορισμό της εταιρείας EGGLEZOS Ltd θα ληφθεί εντός ενός μηνός από την κοινοποίηση στα μέρη της Απόφασης της Επιτροπής.

- 4.6 Την όλη διαδικασία θα επιβλέπει η ελεγκτική εταιρία KPMG εκ μέρους της οποίας θα ενεργεί ο συνétairos κ. Σοφοκλής Σοφοκλέους. Η απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου για διορισμό της εταιρείας KPMG θα ληφθεί εντός ενός μηνός από την κοινοποίηση στα μέρη της Απόφασης της Επιτροπής.
- 4.7 Η τιμή στην οποία ο προς πώλησης εξοπλισμός θα τεθεί προς πώληση θα είναι η τιμή της εκτίμησης του ανεξάρτητου εκτιμητή EGGLEZOS Ltd. Η εκτίμηση του ανεξάρτητου εκτιμητή EGGLEZOS Ltd θα υποβληθεί στην Επιτροπή προς ενημέρωση άμεσα και όχι αργότερα από 2 εργάσιμες μέρες από την ημερομηνία που η πιο πάνω εκτίμηση θα παραδοθεί στην Νέα Εταιρεία.
- 4.8 Υποβάλουν αντίγραφο της σχετικής απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου της Νέας Εταιρείας με την οποία θα διορίζονται οι πιο πάνω εντολοδόχοι EGGLEZOS Ltd και KPMG άμεσα και όχι αργότερα από 2 εργάσιμες μέρες από τη λήψη της εν λόγω απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου. Η αποδοχή της εντολής των εταιρειών KPMG και EGGLEZOS LTD θα κοινοποιηθεί στην Επιτροπή όχι αργότερα του ενός μηνός από την κοινοποίηση στα μέρη της Απόφασης της Επιτροπής.
- 4.9 Οι οδηγίες που η Νέα Εταιρεία θα δώσει προς τους πιο πάνω εντολοδόχους θα είναι όπως διαθέσουν τον Προς Πώληση Εξοπλισμό στην Κυπριακή Δημοκρατία εις τρόπο ώστε να δοθεί η ευκαιρία ανάπτυξης νέου ανταγωνισμού εντός της Κυπριακής Δημοκρατίας.
- 4.10 Οι διορισθέντες εντολοδόχοι για εκποίηση του προς πώληση εξοπλισμού, δηλαδή η εταιρεία EGGLEZOS Ltd και η KPMG, θα αποστέλλουν στην Επιτροπή, ανά τρίμηνο, κατάσταση προόδου αναφορικά με τις προσπάθειες που καταβάλλονται για εκποίηση καθώς επίσης και διαβεβαιώσεις ότι ο εν λόγω εξοπλισμός παραμένει αδρανής.
- 4.11 Η Νέα Εταιρεία μέσω των εντολοδόχων που θα διορίσει θα καταβάλει τις μέγιστες δυνατές προσπάθειες για την πώληση του εξοπλισμού εντός δώδεκα (12) μηνών εντός της Κυπριακής Δημοκρατίας. Η Επιτροπή θα τυγχάνει πλήρους ενημέρωσης για όλες τις ενέργειες πώλησης. Επισημάνθηκε ότι η τρέχουσα οικονομική συγκυρία της Κύπρου αλλά και τα ιδιαίτερα ενδογενή

προβλήματα που αντιμετωπίζει ο εκτυπωτικός και ο εκδοτικός κλάδος πιθανόν να καθιστούν την προσπάθεια πώλησης δύσκολη. Προσπάθεια θα είναι να αντιπαρέλθουν τις αντικειμενικές δυσκολίες προσφέροντας προς πώληση ένα ολοκληρωμένο και αξιόπιστο σύνολο εξοπλισμού.

- 4.12 Σε περίπτωση που εξευρεθεί αγοραστής για τον προς πώληση εξοπλισμό τα στοιχεία αυτού θα αποστέλλονται στην Επιτροπή για να εγκρίνει την καταλληλότητα του. Οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις στη συγκέντρωση δεσμεύονται όπως μη προχωρήσουν σε ολοκλήρωση της πώλησης του προς πώληση εξοπλισμού προτού η Επιτροπή εγκρίνει την καταλληλότητα του υποψήφιου Αγοραστή.
- 4.13 Μη εξαγοράσουν ή αποκτήσουν τον ίδιο ή νέο εξοπλισμό παραγωγής περιοδικών για σκοπούς αύξησης της παραγωγικής δυναμικότητας της Νέας Εταιρείας για περίοδο 4 ετών από τη σύσταση της Νέας Εταιρείας. Νοείται ότι σε περίπτωση οποιασδήποτε βλάβης στον εξοπλισμό της Νέας Εταιρείας που θα καθιστά ασύμφορη την επιδιόρθωση του και ως εκ τούτου θα καθιστά αναγκαία την αντικατάσταση του, θα δικαιούνται να αγοράζουν νέο εξοπλισμό εις αντικατάσταση του εξοπλισμού ο οποίος έχει υποστεί τη βλάβη και θα ενημερώνουν σχετικά την Επιτροπή.
- 4.14 Σε περίπτωση που παρά τις προσπάθειες δεν καταστεί εφικτή η πώληση του εξοπλισμού εντός της Κυπριακής Δημοκρατίας εντός 12 μηνών από την ημερομηνία που θα οριστεί η εταιρεία EGGLEZOS Ltd ως εντολοδόχος για πώληση του προς πώληση εξοπλισμού και η KPMG ως εντολοδόχος επίβλεψης της διαδικασίας εκποίησης, αιτούνται την άδεια της Επιτροπής Προστασίας του Ανταγωνισμού να θέσουν τον προς πώληση εξοπλισμό για πώληση στο εξωτερικό.
5. Σε σχέση με τις εκτυπώσεις εφημερίδων, οι συμμετέχουσες εταιρείες δηλώνουν πρόθυμες να αναλάβουν τις ακόλουθες δεσμεύσεις:
- 5.1 Αντικατάσταση των Μελών του Διοικητικού Συμβουλίου της HERMES MEDIA PRESS LIMITED με μέλη που δεν θα συμμετέχουν στην Νέα Εταιρεία, άμεσα από την κοινοποίηση στα μέρη της απόφασης της Επιτροπής ότι η παρούσα συγκέντρωση κηρύσσεται συμβατή με τις απαιτήσεις της ανταγωνιστικής αγοράς. Συγκεκριμένα, οι Γιάννος Κασουλίδης, Νίκος Νικολάου και Χαράλαμπος Βιολάρης θα υποβάλουν τις παραιτήσεις τους από τη θέση του

Διοικητικού Συμβούλου που κατέχουν σήμερα στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας HERMES MEDIA PRESS LIMITED άμεσα με την κοινοποίηση στα μέρη της απόφασης της Επιτροπής ότι η παρούσα συγκέντρωση κηρύσσεται συμβατή με τις απαιτήσεις της ανταγωνιστικής αγοράς.

5.2 Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δεσμεύονται όπως κοινοποιήσουν στην Επιτροπή το όνομα του νέου ή νέων διοικητικών συμβούλων που θα διοριστούν στο διοικητικό συμβούλιο της εταιρείας Hermes Media Press Limited, εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση στα μέρη της απόφασης της Επιτροπής ότι η παρούσα συγκέντρωση κηρύσσεται συμβατή με τις απαιτήσεις της ανταγωνιστικής αγοράς.

5.3 Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δεσμεύονται, περαιτέρω, όπως κοινοποιήσουν στην Επιτροπή Πιστοποιητικό Διευθυντών και Γραμματέα το οποίο εκδίδεται από το Τμήμα Εφόρου Εταιρειών το οποίο θα παρουσιάζει τους Νέους Διοικητικούς Συμβούλους που θα έχουν διοριστεί στο Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας Hermes Media Press Ltd, εντός ενός μηνός από την κοινοποίηση στα μέρη της απόφασης της Επιτροπής ότι η παρούσα συγκέντρωση κηρύσσεται συμβατή με τις απαιτήσεις της ανταγωνιστικής αγοράς. Μαζί με το πιστοποιητικό του Εφόρου τα μέρη θα παραδώσουν και σχετική γραπτή διαβεβαίωση του νέου ή νέων Διοικητικών Συμβούλων της εταιρείας HERMES MEDIA PRESS LIMITED ότι δεν κατέχει/ κατέχουν οποιαδήποτε θέση στο Διοικητικό Συμβούλιο και/ή στη Διευθυντική ομάδα της Νέας Εταιρείας, ως ακολούθως:

*«Ο υποφαινόμενος \_\_\_\_\_, ταυτότητας \_\_\_\_\_, διοικητικός Σύμβουλος στη εταιρεία Hermes Media Press Ltd, δια της παρούσας διαβεβαιώνω ότι δεν κατέχω οποιαδήποτε θέση στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας P.C.L UNITED PRINTERS LTD και δε συμμετέχω στη Διευθυντική ομάδα αυτής και δια της παρούσας δεσμεύομαι ότι για όσο χρονικό διάστημα συμμετέχω στη διοίκηση και/ή στη διεύθυνση της εταιρείας HERMES MEDIA PRESS LIMITED δε θα συμμετέχω στη Διοίκηση και/ή Διεύθυνση της εταιρείας P.C.L UNITED PRINTERS LTD*

Ημερομηνία: \_\_\_\_/\_\_\_\_/2014

(Υπ.) \_\_\_\_\_»

5.4 Υπογραφή άμεσα με τη σύσταση της Νέας Εταιρείας και παράδοση στην Επιτροπή το αργότερο εντός ενός μηνός από την κοινοποίηση στα μέρη της απόφασης της Επιτροπής με την οποία εγκρίνεται η παρούσα συγκέντρωση, γραπτής δέσμευσης από τους κ. Νίκο Χρ Παττίχη και κ. Μυρτώ Μαρκίδου, οι οποίοι θα συμμετέχουν στο Διοικητικό Συμβούλιο της Νέας Εταιρείας εκ μέρους της εταιρείας Proteas Press Limited, ότι

- (i) Θα κρατούν εμπιστευτικές και δε θα αποκαλύπτουν στα υπόλοιπα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Νέας Εταιρείας, ως επίσης και στους υπαλλήλους και άλλους αντιπροσώπους αυτής τα οποιαδήποτε θέματα τα οποία αφορούν το τμήμα εκτύπωσης εφημερίδων της εταιρείας Proteas Press Limited.
- (ii) Θα κρατούν και χειρίζονται πάντοτε ως άκρως εμπιστευτικές και δε θα αποκαλύπτουν σε οποιαδήποτε άλλη εταιρεία τυχόν συμμετέχουν ως μέλη και/ή ως Διοικητικοί Σύμβουλοι και ως μέλη της διευθυντικής ομάδας και/ή στους υπάλληλους και/ή αντιπροσώπους της οποιοσδήποτε επιχειρηματικές πληροφορίες τυχόν περιέλθουν εις γνώση τους ένεκα της συμμετοχής τους στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας P.C.L. UNITED PRINTERS LTD άλλων εκδοτικών οίκων ανταγωνιστών των εταιρειών Phileleftheros Public Company Ltd και M & M Mediamorfosis Ltd.

Το λεκτικό της δήλωσης της κυρίας Μυρτώς Μαρκίδου και του κυρίου Νίκου Χρ. Παττίχη θα είναι το ακόλουθο:

« Ο/Η υποφαινόμεν(ος)(η) \_\_\_\_\_, αρ. ταυτότητας \_\_\_\_\_ ο οποίος/ η οποία συμμετέχω στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας Proteas Press Limited ως επίσης και στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας P.C.L. UNITED PRINTERS LTD δια της παρούσας δεσμεύομαι και αναλαμβάνω όπως κρατώ και χειρίζομαι πάντοτε ως άκρως εμπιστευτικές και όπως μη αποκαλύπτω στα υπόλοιπα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας P.C.L. UNITED PRINTERS LTD και/ή στους υπαλλήλους και/ή αντιπροσώπους της εταιρείας P.C.L UNITED PRINTERS LTD, τα οποιαδήποτε θέματα τα οποία αφορούν το τμήμα εκτύπωσης εφημερίδων της εταιρείας Proteas Press Limited τα οποία τυχόν περιέλθουν εις γνώση μου ένεκα της συμμετοχής μου στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας Proteas Press Limited.

Περαιτέρω, δια της παρούσας δεσμεύομαι και αναλαμβάνω όπως κρατώ και χειρίζομαι πάντοτε ως άκρως εμπιστευτικές και όπως μη αποκαλύπτω σε οποιαδήποτε άλλη εταιρεία τυχόν συμμετέχω ως μέλος και/ή ως Διοικητικός Σύμβουλος και ως μέλος της διευθυντικής της ομάδας και/ή στους υπαλλήλους και/ή αντιπροσώπους της οποιοσδήποτε επιχειρηματικές πληροφορίες τυχόν περιέλθουν εις γνώση μου ένεκα της συμμετοχής μου στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας P.C.L. UNITED PRINTERS LTD άλλων εκδοτικών οίκων ανταγωνιστών των εταιρειών Phileleftheros Public Company Ltd και N & M Mediamorfosis Ltd.

Ημερομηνία: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

(Υπ.) \_\_\_\_\_»

5.5 Υπογραφή άμεσα με τη σύσταση της Νέας Εταιρείας και παράδοση στην Επιτροπή το αργότερο εντός ενός μηνός από την κοινοποίηση στα μέρη της απόφασης της Επιτροπής με την οποία εγκρίνεται η συγκέντρωση, γραπτής δέσμευσης από τους κ. Νίκο Νικολάου, Ανδρέα Κυριάκου, Χρίστο Χρίστου, Πάμπο Βιολάρη και Μιχάλη Κοκκίνη ότι δεν θα συμμετέχουν στο Διοικητικό Συμβούλιο και στη Διευθυντική ομάδα της εταιρείας HERMES MEDIA PRESS LIMITED.

Το λεκτικό της προαναφερόμενης διαβεβαίωσης θα είναι το ακόλουθο:

« Ο/Η υποφαινόμενος \_\_\_\_\_, αρ. ταυτότητας \_\_\_\_\_ Γενικός Διευθυντής/ Εμπορικός Διευθυντής/ Οικονομικός Διευθυντής/ Διευθυντής Παραγωγής/ Υπεύθυνος Press της εταιρείας P.C.L. UNITED PRINTERS LTD δια της παρούσας διαβεβαιώνω ότι δεν κατέχω οποιαδήποτε θέση στο Διοικητικό Συμβούλιο και δε συμμετέχω στη Διευθυντική ομάδα της εταιρείας HERMES MEDIA PRESS LIMITED και δια της παρούσας δεσμεύομαι ότι για όσο χρονικό διάστημα συμμετέχω στη διοίκηση και/ή στη διεύθυνση της εταιρείας P.C.L. UNITED PRINTERS LTD δε θα συμμετέχω στη Διοίκηση και/ή Διεύθυνση της εταιρείας HERMES MEDIA PRESS LIMITED

Ημερομηνία: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

(Υπ.) \_\_\_\_\_»

Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δεσμεύονται όπως η πιο πάνω δέσμευση παραδοθεί στην Επιτροπή και από τυχόν αντικαταστάτες των κ. Νίκο Νικολάου, Ανδρέα Κυριάκου, Χρίστο Χρίστου, Πάμπο Βιολάρη και Μιχάλη Κοκκίνη.

## **12. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΔΕΣΜΕΥΣΕΩΝ**

Κατά την αξιολόγηση της συγκέντρωσης λήφθηκε σοβαρά υπόψη από την Επιτροπή το γεγονός ότι αυτή επιφέρει σημαντικές οριζόντιες αλληλεπικαλύψεις μεταξύ των εμπλεκόμενων μερών στην αγορά εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών αλλά και στην παραπλήσια αγορά εκτύπωσης εφημερίδων.

Η Επιτροπή ενεργώντας μέσα στο πιο πάνω πλαίσιο έλαβε επίσης υπόψη όλες τις θέσεις, απόψεις και επιχειρήματα που τέθηκαν από όλους τους παράγοντες των δύο προαναφερόμενων αγορών και τα αξιολόγησε στη βάση του Νόμου και μέσα στο πλαίσιο που έχει τεθεί για την εξέταση ανάλογων θεμάτων από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή καθώς επίσης και στη βάση της ενωσιακής νομολογίας.

Επί τούτου, η Επιτροπή σημείωσε ότι σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες γραμμές :

*«Κατά την αξιολόγηση επιπτώσεων μιας συγκέντρωσης στον ανταγωνισμό, η Επιτροπή συγκρίνει τις συνθήκες ανταγωνισμού που θα προκύψουν από την κοινοποιηθείσα συγκέντρωση με εκείνες που θα επικρατούν χωρίς αυτήν. Στις περισσότερες περιπτώσεις οι συνθήκες ανταγωνισμού που υπάρχουν κατά το χρόνο της συγκέντρωσης αποτελούν το στοιχείο σύγκρισης για την αξιολόγηση των επιπτώσεων της συγκέντρωσης. Ωστόσο, σε ορισμένες περιπτώσεις, η Επιτροπή μπορεί να λάβει υπόψη τις και τις μελλοντικές αλλαγές που μπορούν εύλογα να αναμένονται στην αγορά.»*

Επίσης, σύμφωνα με την Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με τα διορθωτικά μέτρα που είναι αποδεκτά βάσει του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ.139/2004 του Συμβουλίου και του Κανονισμού (ΕΚ) αριθ.802/2004 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2008/C 267/01) (στο εξής η «Ανακοίνωση της Ε.Ε. για διορθωτικά μέτρα»), οι προτεινόμενες από τις επιχειρήσεις δεσμεύσεις πρέπει να εξαλείφουν ολοσχερώς τα προβλήματα ανταγωνισμού και να είναι πλήρεις και αποτελεσματικές από κάθε άποψη. Επιπλέον, πρέπει να είναι δυνατή η αποτελεσματική υλοποίηση των δεσμεύσεων μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα, δεδομένου ότι δεν θα διατηρηθούν συνθήκες ανταγωνισμού την αγορά, εφόσον δεν εκπληρωθούν οι δεσμεύσεις

Επιπρόσθετα, η Επιτροπή σημείωσε ότι στην Ανακοίνωση της Ε.Ε. για διορθωτικά μέτρα αναφέρεται ότι υπάρχουν διαφόρων ειδών διορθωτικά μέτρα όπως η εκποίηση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, κατάργηση των δεσμών με τους ανταγωνιστές, τροποποίηση των μακροπρόθεσμων συμβάσεων αποκλειστικότητας, κ.ά..

Σε ότι αφορά την ανάληψη διορθωτικών μέτρων, η Επιτροπή σημειώνει ότι από τις εταιρείες που απάντησαν στα ερωτηματολόγια της Υπηρεσίας κατά τη διεξαγωγή της πλήρους διερεύνησης, καμία δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε προτάσεις. Ορισμένες όμως εναντιώθηκαν κατά γενικό τρόπο ως προς τη σκοπούμενη συγκέντρωση.<sup>41</sup>

### **12.1. Μακροπρόθεσμα συμβόλαια αποκλειστικότητας**

Η Επιτροπή ενεργώντας σύμφωνα και με την ενωσιακή πρακτική άντλησε καθοδήγηση από την Ανακοίνωση της για διορθωτικά μέτρα.

Σύμφωνα με την Ανακοίνωση της Ε.Ε. για διορθωτικά μέτρα, λόγω της μεταβολής που δυνατόν επιφέρει στη διάρθρωση της αγοράς μια σχεδιαζόμενη συγκέντρωση οι υφιστάμενες συμβατικές ρυθμίσεις μπορεί να καταστούν δυσμενείς για την άσκηση αποτελεσματικού ανταγωνισμού. Αυτό αφορά ιδίως τις αποκλειστικές μακροπρόθεσμες συμβάσεις προμήθειας, εάν οι εν λόγω συμφωνίες αποκλείουν τη συμμετοχή ανταγωνιστών στα προηγούμενα στάδια της αγοράς είτε την πρόσβαση στην πελατεία τα επόμενα στάδια. Εφόσον η νέα επιχειρηματική μονάδα θα έχει τη δυνατότητα και τα κίνητρα να αποκλείσει κατ' αυτό τον τρόπο τους ανταγωνιστές της, οι εν λόγω συνέπειες από τις υφιστάμενες συμβάσεις αποκλειστικότητας μπορεί να συμβάλουν σε σημαντική παρεμπόδιση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού.

Στις πιο πάνω περιπτώσεις, σύμφωνα πάντα με την Ανακοίνωση της Ε.Ε. για διορθωτικά μέτρα, η Επιτροπή πρέπει να διαπιστώνει σαφώς από τα αποδεικτικά στοιχεία που διαθέτει, ότι δεν θα τηρηθεί καμία de facto αποκλειστικότητα. Επιπλέον, η εν λόγω τροποποίηση μακροπρόθεσμων συμφωνιών θα είναι επαρκής, μόνο αν εντάσσεται στο πλαίσιο ενός συνόλου διορθωτικών μέτρων για την επίλυση των προβλημάτων ανταγωνισμού που διαπιστώθηκαν.

Στην παρούσα πράξη συγκέντρωσης, η ανάληψη δέσμευσης αναφορικά με μη μακροπρόθεσμες αποκλειστικές συμφωνίες θα έχει ως στόχο αφενός, να μην περιοριστεί η αγορά στο προηγούμενο επίπεδο των προμηθευτών, δίδοντας έτσι την ευκαιρία σε προμηθευτές πρώτων υλών να ανταγωνιστούν μεταξύ τους στην παροχή

---

<sup>41</sup> {.....}.

των προϊόντων τους και αφετέρου, να μην περιοριστεί η αγορά στο επόμενο επίπεδο, αυτού των Εκδοτικών Οίκων, δίδοντας τους έτσι την ευκαιρία να αποτείνονται σε άλλες εκτυπωτικές εταιρείες για την εκτύπωση των εντύπων τους.

Σκοπός της ανάληψης τέτοιων δεσμεύσεων είναι η αποφυγή του περιορισμού του ανταγωνισμού αφενός σε επίπεδο προμήθειας πρώτων υλών και αφετέρου σε επίπεδο εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών.

Τα μακροπρόθεσμα συμβόλαια μεταξύ μιας εταιρείας εκτυπώσεων και των πελατών της δύναται να ενισχύσουν τη θέση που θα κατέχει στην αγορά και ταυτόχρονα, τα συμβόλαια αυτά περιορίζουν τον ανταγωνισμό και αποτελούν φραγμό εισόδου για νέους ανταγωνιστές. Σχετικές επί τούτου είναι οι αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής όπου ο τερματισμός αποκλειστικών μακροπρόθεσμων συμβολαίων θεωρήθηκε σκόπιμος για να εξαλείψει το πρόβλημα της στεγανοποίησης (foreclosure effect).<sup>42</sup>

Από τα πιο πάνω προκύπτει ότι η αποφυγή ύπαρξης μακροπρόθεσμων συμβολαίων μεταξύ της Νέας Εταιρείας και των πελατών της, περιορίζουν τα προβλήματα στεγανοποίησης που μπορούν να δημιουργήσουν τα συμβόλαια αυτά. Το ίδιο ισχύει και για τα μακροπρόθεσμα συμβόλαια μεταξύ της νέας εταιρείας και των προμηθευτών της, ούτως ώστε να μην επηρεαστεί η αγορά προηγούμενου σταδίου ως αποτέλεσμα της συγκέντρωσης.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που δόθηκαν από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις, το χαρτί αποτελεί το κύριο κόστος πρώτων υλών για τις εκτυπωτικές εταιρείες. Οι προμηθευτές χαρτιού στην Κύπρο είναι αντιπρόσωποι διεθνών εταιρειών και η τιμή του καθορίζεται σε διεθνές επίπεδο. Επίσης, σύμφωνα με τα όσα ανέφεραν οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις ο προγραμματισμός της εργασίας γίνεται ετησίως.

Παρά ταύτα, θα πρέπει να επισημανθεί η σχέση της εταιρείας H & A Paper με τον όμιλο Φιλελεύθερο, γεγονός που δυνατόν να συμβάλει στο ενδεχόμενο η Νέα Εταιρεία να αγοράζει μόνο από την H & A Paper. Σημειώνεται ωστόσο ότι η H & A Paper αποτελεί σήμερα το βασικό προμηθευτή χάρτου και για τις τρεις εμπλεκόμενες επιχειρήσεις όμως σύμφωνα με τις ίδιες, προμηθεύονται και από άλλες εταιρείες καθότι η ποιότητα χαρτιού που προμηθεύει έκαστος προμηθευτής είναι διαφορετική και ως εκ τούτου, δεν υπάρχει η δυνατότητα ένας μόνο προμηθευτής να προμηθεύει τη Νέα Εταιρεία καθώς είναι απαραίτητα για αυτή και άλλα είδη χαρτιού. Εξάλλου, θα

<sup>42</sup> Υπόθεση IV/M.1467, Rohn and Haas/Morton, Υπόθεση IV/M.1571, New Holland/Case, Υπόθεση COMP/M.2822, ENI/EnBW/GVS.



πρέπει να σημειωθεί ότι εκτός από την H & A Paper, κανένας άλλος προμηθευτής πρώτων υλών δεν εξέφρασε οποιαδήποτε άποψη σε σχέση με την εν λόγω συγκέντρωση.

Όμοια, κανένας άλλον εκδοτικός οίκος ή και ανταγωνιστής στην εκτύπωση περιοδικών, ήτοι η εταιρεία {...} δεν εξέφρασε ανησυχίες αναφορικά με τον ενδεχόμενο επιβολής όρων αποκλειστικότητας στους πελάτες της νέας εταιρείας.

Η Επιτροπή, αφού εξέτασε τους λόγους που τέθηκαν από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις αναφορικά με το χρονικό διάστημα που θα έχουν ισχύ τα συμβόλαια με τους προμηθευτές και τους πελάτες, αποδέχεται την επεξήγηση και τα αποδεικτικά έγγραφα που δόθηκαν από τα εμπλεκόμενα μέρη για την περίοδο συμβάσεων διάρκειας 12 μηνών, καθώς και την πρόθεση για όρο μη αποκλειστικότητας στα συμβόλαια με πελάτες και με προμηθευτές.

Η Επιτροπή θεωρεί ότι οι πιο πάνω δεσμεύσεις που αναλαμβάνουν τα εμπλεκόμενα μέρη θα έχουν ως αποτέλεσμα να μην περιοριστεί ο ανταγωνισμός, είτε σε επίπεδο πρώτων υλών είτε σε επίπεδο εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών παρά θα τους προσφέρει την ευκαιρία προγραμματισμού των εκτυπώσεων τους για ένα λογικό διάστημα.

## **12.2. Μείωση της παραγωγικής δυναμικότητας μέσω της εκποίησης μηχανημάτων**

Σύμφωνα με την Ανακοίνωση της E.E. για διορθωτικά μέτρα, όταν η προτεινόμενη συγκέντρωση απειλεί να παρακωλύσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό, ο καλύτερος τρόπος για τη διατήρηση του ανταγωνισμού, εκτός από την απαγόρευση της συγκέντρωσης, είναι να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις για την ανάδυση μιας νέας ανταγωνιστικής μονάδας ή για την ενίσχυση των υπάρχοντων ανταγωνιστών με εκποίηση στην οποία προβαίνουν τα εμπλεκόμενα μέρη.<sup>43</sup>

Επιπρόσθετα, προκειμένου να διατηρηθεί το διορθωτικό αποτέλεσμα ενός διορθωτικού μέτρου, οι δεσμεύσεις πρέπει να προβλέπουν ότι η οντότητα που θα προκύψει από τη συγκέντρωση δεν μπορεί εν συνεχεία να αποκτήσει επιρροή της εκχωρηθείσας επιχείρησης. Συναφώς, οι δεσμεύσεις πρέπει να προβλέπουν ότι για σημαντικό χρονικό διάστημα δεν είναι δυνατή η εκ νέου απόκτηση ουσιαστικής επιρροής. Ωστόσο, θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι δεσμεύσεις είναι επίσης δυνατόν να προβλέπουν παρέκκλιση που επιτρέπει στην Επιτροπή να απαλλάξει τα μέρη

---

<sup>43</sup> Παρ. 22.

από την υποχρέωση αυτή, εάν εν συνεχεία διαπιστώσει ότι η διάρθρωση της αγοράς έχει μεταβληθεί σε τέτοιο βαθμό ώστε η απουσία επιρροής στην εκπονηθείσα επιχείρηση δεν είναι πλέον αναγκαία για να καταστεί η συγκέντρωση συμβατή με την κοινή αγορά.

Επισημαίνεται ότι η εκποίηση περιουσιακών στοιχείων, δεν θα έχει το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα παρά μόνο εάν και εφόσον μεταβιβασθεί σε κατάλληλο αγοραστή, στα χέρια του οποίου θα καταστεί ενεργός ανταγωνιστική δύναμη στην αγορά. Σύμφωνα με την Ανακοίνωση της Ε.Ε., οι πάγιες απαιτήσεις που πρέπει να πληροί ο αγοραστής είναι οι ακόλουθες:

- Ο αγοραστής πρέπει να είναι ανεξάρτητος και να μην συνδέεται με τα μέρη,
- Ο αγοραστής πρέπει να διαθέτει οικονομικούς πόρους, αποδεδειγμένη σχετική πείρα και να έχει τα κίνητρα και την ικανότητα να διατηρήσει και να αναπτύξει την εκποιούμενη επιχείρηση ως βιώσιμη και ενεργό μονάδα που είναι σε θέση να ανταγωνισθεί τα μέρη και τους άλλους ανταγωνιστές, και
- Με την απόκτηση της επιχείρησης από τον υποψήφιο αγοραστή δεν πρέπει να δημιουργηθούν νέα προβλήματα ανταγωνισμού ούτε να ανακύψει κίνδυνος καθυστέρησης στην εφαρμογή των δεσμεύσεων. Επομένως, πρέπει εύλογα να αναμένεται από τον υποψήφιο αγοραστή να λάβει όλες τις αναγκαίες εγκρίσεις από τις αρμόδιες ρυθμιστικές αρχές για την απόκτηση της εκποιούμενης επιχείρησης.

Η εκποίηση σύμφωνα με την Ανακοίνωση της Ε.Ε. για διορθωτικά μέτρα πρέπει να ολοκληρωθεί μέσα σε ορισμένη προθεσμία, που συμφωνείται μεταξύ των μερών και της Επιτροπής. Η προθεσμία για την εκποίηση κατά κανόνα αρχίζει από την ημέρα έκδοσης της απόφασης της Επιτροπής.

Η Επιτροπή αναφέρει ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αποδέχτηκε σε εξαιρετικές περιπτώσεις την εκποίηση ενός περιουσιακού στοιχείου ή συνδυασμό περιουσιακών στοιχείων για την αντιμετώπιση των προβλημάτων του ανταγωνισμού, συμπεριλαμβανομένων των εκποιήσεων που περιορίζουν τη δυναμικότητα παραγωγής ή διανομής ως μέρος των δεσμεύσεων που δυνατόν να αναληφθούν από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις.<sup>44</sup> Σημειώνεται ότι σύμφωνα

---

<sup>44</sup> Υπόθεση COMP/M.1329, Usinor/Cockerill, Υπόθεση IV/M.1663, Alcan/Alusuisse.

με την Ανακοίνωση της Ε.Ε. για διορθωτικά μέτρα, η εκποίηση αυτή γίνεται αποδεκτή σε εξαιρετικές περιστάσεις και όταν συνοδεύεται και από άλλες δεσμεύσεις.

Η Επιτροπή υπογραμμίζει το γεγονός ότι σύμφωνα με τα εμπλεκόμενα μέρη ο εξοπλισμός που προτίθεται να πωληθεί είναι επαρκής ούτως ώστε να δημιουργηθεί ένα πλήρως ολοκληρωμένο τυπογραφείο στη αγορά έκδοσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών. Ως εκ τούτου, η είσοδος ενός νέου ανταγωνιστή είναι εφικτή άμεσα μετά την αγορά του εν λόγω εξοπλισμού και το ολοκληρωμένο πακέτο θα τον βοηθήσει ούτως ώστε να είναι ανταγωνιστικός στην αγορά.

Όσον αφορά το ποσοστό παραγωγικής δυναμικότητας που θα τεθεί προς εκποίηση, η Επιτροπή σημειώνει ότι ο εξοπλισμός προς εκποίηση, σύμφωνα με τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις, αντιστοιχεί σε ποσοστό 36.8% δυναμικότητας του συνόλου του ενεργού εξοπλισμού της Νέας Εταιρείας.

Ο εξοπλισμός προς εκποίηση, σύμφωνα με τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, αντιστοιχεί σε ποσοστό 21.2% δυναμικότητας του συνόλου του ενεργού και του εφεδρικού εξοπλισμού της Νέας Εταιρείας.

Η Επιτροπή αξιολογεί το ποσοστό δυναμικότητας το οποίο θα τεθεί προς πώληση σε σχέση με όλο τον εξοπλισμό της νέας εταιρείας (ενεργό και εφεδρικό), ήτοι 21.2% και είναι της άποψης ότι το ποσοστό αυτό είναι αρκετό, από τη μια για να μειωθεί η παραγωγική δυναμικότητα της νέας εταιρείας και από την άλλη για να ενισχυθεί ο ανταγωνισμός. Με την πώληση των εν λόγω μηχανημάτων δύναται να εξασφαλιστεί η είσοδος νέου ανταγωνιστή στην αγορά εντός της Κυπριακής Δημοκρατίας και ως εκ τούτου ενδυναμώνεται ο ανταγωνισμός ο οποίος μειώνεται σημαντικά με την παρούσα πράξη.

Η Επιτροπή κατά την αξιολόγηση της προτεινόμενης δέσμευσης για εκποίηση μέρους των περιουσιακών στοιχείων της νέας εταιρείας, για σκοπούς μείωσης της παραγωγικής της δυναμικότητας, έλαβε επίσης υπόψη τον ισχυρισμό των εμπλεκόμενων μερών ότι η αγορά εκτύπωσης εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών παρουσιάζει μείωση τα τελευταία χρόνια, όπως διαφαίνεται και από τους κύκλους εργασιών τους. Η Επιτροπή, μέσα από τα στοιχεία του διοικητικού φακέλου, καταλήγει ότι ο ισχυρισμός αυτός στοιχειοθετείται και η μείωση στην αγορά αυτή αποτελεί παγκόσμιο γεγονός.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με το περιοδικό World Magazine Trends 2010/2011<sup>45</sup> που εκδίδει ο FIPP (worldwide magazine media association): *“Magazine publishers face increasingly tough times as the category struggles to reverse declines in its share of global ad revenue, brought upon by the double whammy that was the recession and a continuous shift in spend towards digital media.”*

Στο εν λόγω περιοδικό αναφέρεται επίσης ότι στην Ευρώπη λόγω της μείωσης αυτής, παρατηρείται αριθμός περιοδικών να σταματούν να εκδίδονται, εταιρείες να προβαίνουν σε οργανωτική αναδιάρθρωση και συνεχείς προσπάθειες για μείωση του κόστους τους. Τέλος, στο περιοδικό αναφέρεται ότι: *«[...] it seems magazines will play an incrementally less important role in the media economy in the foreseeable future.»*

Στο Ηνωμένο Βασίλειο, σύμφωνα με δημοσιεύματα, παρουσιάζεται επίσης μείωση στην αγορά των περιοδικών. Όπως αναφέρει και η ιστοσελίδα the Media Briefing:<sup>46</sup> *«the UK’s magazine is in a long, slow decline- at least when it comes to print [...] If the same rate of decline continues, [...] let’s say the total number of magazines in the UK declines by 10% every two years for the next decade.»*

Στην Ελλάδα παρουσιάζεται η ίδια εικόνα αφού σύμφωνα με δημοσιεύματα, η αγορά των περιοδικών και των εφημερίδων βρίσκεται: *«σε ελεύθερη πτώση.»*<sup>47</sup>

Στην Κύπρο, σύμφωνα με ενημερωτική έκθεση της Γνώρα<sup>48</sup>, το διαδίκτυο συνεχίζει να αναδεικνύεται σε ένα πολύ σημαντικό μέσο ενημέρωσης ενώ όσον αφορά την κυκλοφορία των περιοδικών, πέραν της μειωμένης αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών, σημειώνεται και το γεγονός ότι σημαντικός αριθμός τίτλων έχει καταργηθεί.

Επιπρόσθετα, σύμφωνα με δημοσίευμα στην εφημερίδα Πολίτης ημερομηνίας 28/2/2014, η εταιρεία διανομής Κρόνος παρουσίασε σημαντική μείωση στον κύκλο εργασιών της από 52,1 στα 33,5 εκατομμύρια ευρώ. Η μείωση στη διανομή των εντύπων μπορεί να θεωρηθεί ως αντιπροσωπευτική της μείωσης των εκτυπώσεων.

Η Επιτροπή στη βάση των πιο πάνω, σημειώνει ότι οι παράγοντες που καθορίζουν τη ζήτηση των περιοδικών είναι η τιμή τους, το διαθέσιμο εισόδημα των

<sup>45</sup> [www.bizcommunity.com](http://www.bizcommunity.com), Global Magazine Industry in decline FIPP report shows.

<sup>46</sup> [www.themediabriefing.com](http://www.themediabriefing.com), The decimation of UK magazines: Print magazines fell 10% since 2011.

<sup>47</sup> [www.iefimerida.gr](http://www.iefimerida.gr) Σε ελεύθερη πτώση η αγορά εφημερίδων και περιοδικών.

<sup>48</sup> Ενημερωτική έκθεση του τμήματος επικοινωνίας της Γνώρα Σύμβουλοι Επικοινωνίας με τα σημαντικότερα ευρήματα της Έρευνας Αναγνωσιμότητας και Επισκεψιμότητας που διεξάγει η εταιρεία RAI Consultants Public Ltd και το μηνιαίο Τηλεβαρόμετρο της AGB Nielsen Media Research (Cyprus), Οκτώβριος-Δεκέμβριος 2013.

καταναλωτών καθώς και ο ανταγωνισμός από άλλα μέσα ενημέρωσης όπως η τηλεόραση και το διαδίκτυο. Από τα ενώπιον της Επιτροπής στοιχεία διαφαίνεται ότι όλοι αυτοί οι παράγοντες ήταν και θα είναι στο προσεχές μέλλον αρνητικοί για την αγορά περιοδικών. Ως εκ τούτου, η αγορά υποχώρησε αφενός λόγω της οικονομικής κρίσης και του περιορισμένου εισοδήματος των καταναλωτών και αφετέρου λόγω των δυσμενών συνθηκών που επικρατούν για τον ευρύ εκδοτικό τομέα όπως η φθίνουσα κυκλοφορία έντυπων μέσων. Αυτή η πτωτική τάση της αγοράς δυνατό να επιδεινώνεται και για τα επόμενα έτη, λόγω κυρίως του οικονομικού κλίματος, καθώς και του ανταγωνισμού από άλλα μέσα ενημέρωσης.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην υπόθεση COMP/M.1940 που αφορούσε τη δημιουργία μιας κοινής επιχείρησης η οποία θα κατείχε ένα ποσοστό μεταξύ 60%-70% σε μια σχετική αγορά και η δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία στην αγορά θα κατείχε ένα ποσοστό μεταξύ 10%-20%, αποφάσισε ότι: *«It appears therefore, that future demand for spent-fuel racks in the EEA is both limited and decreasing. In these circumstances, it appears difficult for any market player to offer spend-fuel racks at less than competitive conditions.»*

Η Επιτροπή, υπό το φως της πιο πάνω ανάλυσης και λαμβάνοντας υπόψη όλα τα στοιχεία του διοικητικού φακέλου καταλήγει ότι οι πιο πάνω δεσμεύσεις αναφορικά με την εκποίηση μηχανημάτων οδηγούν προς την άρση των αμφιβολιών της όσον αφορά το μεγάλο μερίδιο αγοράς που θα κατέχει η Νέα Εταιρεία και το γεγονός ότι με την υλοποίηση της παρούσας πράξης συγκέντρωσης θα παραμείνουν μόνο δύο εταιρείες οι οποίες θα δραστηριοποιούνται στην εκτύπωση εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών αφού η εκποίηση θα δώσει την ευκαιρία εισδοχής νέου παίκτη στην αγορά αυτή.

Συνακόλουθα, η Επιτροπή κρίνει ως δέουσα την προτεινόμενη δέσμευση των εμπλεκόμενων μερών για τον διορισμό ανεξάρτητου εντολοδόχου και επιβλέποντα τη διαδικασία πώλησης του εξοπλισμού, την εκτίμηση αυτού, την ενημέρωση προς την Επιτροπή σε τακτά διαστήματα (ανά τρεις μήνες) για τις ενέργειες τους και τα αποτελέσματα των ενεργειών αυτών, καθώς και την υποβολή βεβαίωσης ότι τα συγκεκριμένα μηχανήματα τα οποία είναι προς εκποίηση θα παραμένουν αδρανοποιημένα μέχρι την πώλησή τους.

Επιπρόσθετα, η Επιτροπή κρίνει ως δέουσα επίσης τη δέσμευση των εμπλεκόμενων μερών ότι αυτή θα κρίνει την καταλληλότητα του μελλοντικού αγοραστή καθώς και τη δέσμευση που αφορά τη μη αντικατάσταση του εν λόγω εξοπλισμού για περίοδο 4

ετών. Η Επιτροπή κρίνει ως δέουσα επίσης τη δέσμευση των εμπλεκόμενων μερών ότι σε περίπτωση που κατά τη διάρκεια των τεσσάρων ετών υπάρξει οποιασδήποτε βλάβη στον εξοπλισμό της Νέας Εταιρείας που θα καθιστά αναγκαία την αντικατάστασή του και την αγορά νέου εξοπλισμού, θα ενημερωθεί σχετικά η Επιτροπή.

Η Επιτροπή σημειώνει ότι τα εμπλεκόμενα μέρη στην επιστολή τους με ημερομηνία 27/2/2014 αιτούνται την άδεια της Επιτροπής, σε περίπτωση που παρά τις προσπάθειες τους δεν καταστεί εφικτή η πώληση του εξοπλισμού εντός της Κυπριακής Δημοκρατίας εντός δώδεκα (12) μηνών, να διαθέσουν τον προς πώληση εξοπλισμό στο εξωτερικό για πώληση. Η Επιτροπή δεν εγκρίνει το αίτημα των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων καθότι οι οποιοσδήποτε αμφιβολίες της αφορούν την Κυπριακή αγορά. Η πώληση στο εξωτερικό του εξοπλισμού μικραίνει μεν τη δυναμικότητα εκτύπωσης της Νέας Εταιρείας, εντούτοις δεν δίνει την ευκαιρία σε τρίτο παίκτη να εισέλθει στην αγορά. Ως εκ τούτου, η Επιτροπή διαφωνεί με την πώληση του εξοπλισμού στο εξωτερικό, αφού σκοπός αυτής της δέσμευσης είναι η ενίσχυση του ανταγωνισμού στην Κύπρο.

### **12.3. Μέτρα για αποφυγή συντονισμού στη γεινιάζουσα αγορά εκτύπωσης εφημερίδων**

Αναφορικά με την δέσμευση για δημιουργία και υπογραφή ενιαίου δεσμευτικού συμφωνητικού έγγραφου (δημιουργία τοίχων προστασίας) (firewalls), στο οποίο να καταγράφονται οι πολιτικές των δύο εταιρειών και οι διαδικασίες που θα πρέπει να ακολουθούνται από τους εργαζόμενους και το διοικητικό προσωπικό των εν λόγω εταιρειών, οι οποίοι δυνατό να κατέχουν ή να περιέλθουν εις γνώση τους σημαντικές και / ή εμπιστευτικές πληροφορίες, ώστε να εμποδίζεται και να περιορίζεται η ανταλλαγή τέτοιων πληροφοριών, καθοδηγητική είναι η απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην υπόθεση Areva/ Urenco/ ETC JV<sup>49</sup> όπου η Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατέληξε ότι η δημιουργία της κοινής επιχείρησης πιθανόν θα δημιουργούσε κοινή δεσπόζουσα θέση των μητρικών επιχειρήσεων σε αγορά προηγούμενου σταδίου μέσω του συντονισμού της συμπεριφοράς τους μέσω της κοινής επιχείρησης. Ένας από τους όρους που τέθηκαν ήταν η υποχρέωση των μερών να ενδυναμώσουν τους «τοίχους προστασίας» (firewalls) ούτως ώστε να διασφαλίσουν ότι δεν μεταφέρονται στις μητρικές εταιρείες από την κοινή επιχείρηση ή αντίθετα οποιοσδήποτε εμπορικές ευαίσθητες πληροφορίες.

<sup>49</sup> Υπόθεση M.3099, Απόφαση Ευρωπαϊκής Επιτροπής ημ. 6/10/2003, παρ. 226-247.

Η σπουδαιότητα της μη ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ των μητρικών εταιρειών διαφαίνεται και στην απόφαση της Ε.Ε. στην υπόθεση M.4760 Amadeus/Sabre/JV (Moneydirect), παρ. 25 όπου αναφέρονται τα ακόλουθα: *“The Commission has analysed closely the arrangements that will be put in place by Amadeus and Sabre to prevent anti-competitive information “spill-over” to and from the JV. The Joint Venture Agreement specifies which types of information will be shared between Moneydirect, Amadeus and Sabre. No information that is not normally available to shareholders of a JV will be disclosed by Moneydirect to its parent companies. As a general rule, information obtained and produced by the JV will be treated as confidential and will not be made available to the parent companies. Amadeus’ and Sabre’s access to information will be limited to their own respective transactions. The parties state in the Joint Venture Agreement that they consider it paramount to keep confidential pricing and transaction information of the JV’s customers. The only persons from the parent companies that will be granted access to detailed information about customer’ payment transactions will be employees formally seconded to the JV that do not have any sales or managing function within Amadeus or Sabre.”*

Η Επιτροπή δεν μπορεί να παραγνωρίσει ακόμα την πρακτική που ακολουθείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε παρόμοιες περιστάσεις. Ενδεικτικά, σημειώνεται ότι στην απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην υπόθεση Areva/ Urenco/ ETC JV<sup>50</sup> η Ε.Ε. κατέληξε ότι η δημιουργία της κοινής επιχείρησης πιθανόν θα δημιουργούσε κοινή δεσπόζουσα θέση των ιδρυτικών εταιρειών σε αγορά προηγούμενου σταδίου μέσω του συντονισμού της συμπεριφοράς τους μέσω της κοινής επιχείρησης. Ένας από τους όρους που τέθηκαν ήταν η υποχρέωση των μερών να ενδυναμώσουν τους «τοιχούς προστασίας» (firewalls) ούτως ώστε να διασφαλίσουν ότι δεν μεταφέρεται στις ιδρυτικές εταιρείες από την κοινή επιχείρηση ή αντίθετα οποιαδήποτε εμπορικά ευαίσθητη πληροφορία.

Η Επιτροπή, λαμβάνοντας υπόψη όλα τα πιο πάνω, κρίνει ως ικανοποιητικές τις δεσμεύσεις που προτίθενται να αναλάβουν τα εμπλεκόμενα μέρη για αποφυγή διαρροής ή/και μεταφοράς εμπιστευτικών πληροφοριών μεταξύ των δύο ιδρυτικών εταιρειών προς αποτροπή συντονισμού στην αγορά εκτύπωσης εφημερίδων.

Όσον αφορά την αγορά εβδομαδιαίων και μηνιαίων περιοδικών από πλευράς εκδοτικών οίκων, η μη μεταφορά εμπιστευτικών πληροφοριών από τη νέα εταιρεία

---

<sup>50</sup> Υπόθεση M.3099, Απόφαση Ευρωπαϊκής Επιτροπής ημ. 6/10/2003, παρ. 226-247.

στον εκδοτικό οίκο Φιλελεύθερο καθώς επίσης και την εταιρεία Media Morfosis κρίνεται αναγκαία.

Έχοντας υπόψη τα όσα δήλωσε η Proteas {.....}, η Επιτροπή κρίνει ότι η τροποποίηση της δέσμευσης περί εμπιστευτικότητας, με τη συμπερίληψη της εταιρείας Media Morfosis διαφαίνεται να αντιμετωπίζει ικανοποιητικά τις ανησυχίες που εγέρθηκαν από τον εκδοτικό οίκο Ειδικές Εκδόσεις.

Επιπρόσθετα, η Επιτροπή θεωρεί λογικά τα χρονικά πλαίσια του ενός μηνός που τέθηκαν από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις όσον αφορά την κοινοποίηση στοιχείων που αφορούν την υλοποίηση της συγκεκριμένης δέσμευσης προς αυτή.

Η Επιτροπή υπογραμμίζει ότι οι εν λόγω δεσμεύσεις αφορούν όλα τα κατά καιρούς μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της νέας εταιρείας και τη Διευθυντική της ομάδα. Ως εκ τούτου, σε περίπτωση αλλαγής τους, οι συμφωνίες εμπιστευτικότητας θα υπογράφονται από τα άτομα που θα τους αντικαταστήσουν.

### **13. ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΟ**

Η Επιτροπή υπό το φως όλων των ανωτέρω, και αξιολογώντας την κοινοποιηθείσα συγκέντρωση καταλήγει στη διαπίστωση ότι οι ανησυχίες της για το δυνητικό αποτέλεσμα της παρούσας πράξης συγκέντρωσης αίρονται με τις προαναφερθείσες δεσμεύσεις.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ενεργώντας στη βάση του άρθρου 26 του Νόμου αποφάσισε ομόφωνα να κηρύξει την υπό αναφορά πράξη συγκέντρωσης συμβατή με τις απαιτήσεις της ανταγωνιστικής αγοράς, υπό την επιφύλαξη των ακόλουθων δεσμεύσεων που έχουν αναληφθεί από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις (εφεξής η «Απόφαση της Επιτροπής») σε σχέση με τη δημιουργία κοινής επιχείρησης (εφεξής η «Νέα Εταιρεία»):

1. Η Νέα Εταιρεία δεν θα συνάψει μακροχρόνιες πέραν των 12 μηνών συμβάσεις προμήθειας πρώτων υλών καθώς ούτε και αποκλειστικές συμβάσεις με οποιονδήποτε από τους προμηθευτές της.
2. Οι ιδρυτικές εταιρείες θα διαγράψουν τον όρο 8.2 της Συμφωνίας Μετόχων ημερομηνίας 14 Οκτωβρίου 2013.



3. Η Νέα Εταιρεία δεν θα συνάψει μακροχρόνιες συμβάσεις παροχής εκτυπωτικών υπηρεσιών πέραν των 12 μηνών καθώς ούτε και αποκλειστικές συμβάσεις με τους πελάτες της.

Στις συμβάσεις της Νέας Εταιρείας με τους πελάτες της θα περιέχεται, επιπρόσθετα, ρήτρα με το ακόλουθο λεκτικό: *«Γίνεται κοινά αντιληπτό από τα μέρη ότι η παρούσα δεν αποτελεί σύμβαση αποκλειστικής προμήθειας εκτυπωτικών υπηρεσιών».*

4. Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δεσμεύονται όπως:

4.1 διαθέσουν προς πώληση στην αγορά τον παρακάτω περιγραφόμενο εξοπλισμό, (εφεξής ο «Ο Προς Πώληση Εξοπλισμός»):

(vii) Heidelberg Web 8 ταχυπαιστήριο 8 σελίδων, cut off 630 mm, έτος κατασκευής 1995.

(viii) Horizon Crossfolder AFG – 744 AKT 70 x 100 – μηχανήμα βιβλιοδεσίας.

(ix) Horizon Crossfolder AFG – 544 AKT 50 x 70 - μηχανήμα βιβλιοδεσίας.

(x) Polygraph LBW – 750 Saddle Stitcher 8 stations – καρφωτική.

(xi) Palladio- μηχανήμα προεκτύπωσης.

(xii) MM Norm Binder - μηχανήμα κόλλας,

ο οποίος, ως οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις έχουν δηλώσει, μπορεί να δημιουργήσει ένα πλήρες ολοκληρωμένο τυπογραφείο με όλο τον απαραίτητο εξοπλισμό εκτύπωσης και βιβλιοδεσίας για να μπορεί να ικανοποιήσει τις ανάγκες και/ή να ανταπεξέλθει στις εκτυπωτικές απαιτήσεις οποιουδήποτε υφιστάμενου περιοδικού στην Κύπρο και ο οποίος έχει όλες τις δυνατότητες να ανταποκριθεί στην εξυπηρέτηση εβδομαδιαίων περιοδικών και οποιονδήποτε άλλων εντύπων για τα οποία ο χρόνος εκτύπωσης και το αυξημένο tiraz είναι σημαντικό στοιχείο. Επίσης, ως έχουν δηλώσει, μπορεί να ανταπεξέλθει στην εκτύπωση περιοδικών μεσαίου και μικρού tiraz, αφού περιλαμβάνει ταχυπαιστήριο, δύο μηχανές βιβλιοδεσίας, μηχανή καρφίτσας, μηχανήμα προεκτύπωσης και μηχανήμα κόλλας.

- 4.2 Ο εξοπλισμός που θα ανήκει στη Νέα Εταιρεία και θα χρησιμοποιείται για την εκτύπωση εβδομαδιαίων περιοδικών και μηνιαίων περιοδικών μεγάλου tiraz καθορίζεται ως ο εξοπλισμός εκείνος που περιγράφεται λεπτομερώς από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις στις επιστολές τους με ημερομηνίες 5/3/2014 και 10/3/2014, στο σημείο που φέρει τον τίτλο «Ο ενεργός εξοπλισμός εκτύπωσης και βιβλιοδεσίας περιοδικών της Νέας Εταιρείας [...]». Σε περιπτώσεις που για οποιοδήποτε λόγο ο ενεργός εξοπλισμός δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί, καθώς και σε έκτακτες περιπτώσεις δύναται να χρησιμοποιείται και ο εφεδρικός εξοπλισμός, δηλαδή ο εξοπλισμός που περιγράφεται λεπτομερώς από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις στις επιστολές τους με ημερομηνίες 5/3/2014 και 10/3/2014, στο σημείο που φέρει τον τίτλο: «Ο Εξοπλισμός εφεδρείας εκτύπωσης και βιβλιοδεσίας περιοδικών [...]», ώστε να καλύπτονται οι ανάγκες σχετικά με τα περιοδικά που έχουν μεγάλους όγκους εκτύπωσης και στενά χρονοδιαγράμματα παραγωγής.
- 4.3 Οι ενέργειες για πώληση του Προς Πώληση Εξοπλισμού θα πρέπει να ξεκινήσουν ένα (1) μήνα μετά την κοινοποίηση στις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις της Απόφασης της Επιτροπής.
- 4.4 Μέχρις ότου εξευρεθεί κατάλληλος αγοραστής για τον Προς Πώληση Εξοπλισμό, αυτός θα παραμείνει στις εγκαταστάσεις όπου βρίσκεται και σήμερα, δεν θα ενταχθεί στην παραγωγική διαδικασία, αλλά θα συνεχίσει να συντηρείται κανονικά και θα ευρίσκεται σε λειτουργήσιμη κατάσταση για σκοπούς παρουσιάσεων σε ενδιαφερόμενους αγοραστές.
- 4.5 Ανεξάρτητος εκτιμητής του Προς Πώληση Εξοπλισμού, ως επίσης και ανεξάρτητος εντολοδόχος για σκοπούς εκποίησης του Προς Πώληση Εξοπλισμού θα διορισθεί, με εντολή του Διοικητικού Συμβουλίου της Νέας Εταιρείας, η εταιρεία EGGLEZOS Ltd. Οι όροι εντολής προς την εταιρεία EGGLEZOS Ltd θα είναι η άμεση έναρξη διαδικασιών για εκτίμηση και εκποίηση του Προς Πώληση Εξοπλισμού εντός της επικράτειας Κυπριακής Δημοκρατίας. Η απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου για διορισμό της εταιρείας EGGLEZOS Ltd θα ληφθεί εντός ενός μηνός από την κοινοποίηση στις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις της Απόφασης της Επιτροπής.
- 4.6 Η διαδικασία πώλησης του Προς Πώληση Εξοπλισμού θα επιβλέπεται από την ελεγκτική εταιρεία KPMG ως υπεδείχθη από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις. Η απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Νέας Εταιρείας για

διορισμό της εταιρείας KPMG, θα ληφθεί εντός ενός μηνός από την κοινοποίηση στις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις της Απόφασης της Επιτροπής.

4.7 Υποβληθεί αντίγραφο της σχετικής απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου της Νέας Εταιρείας στην Επιτροπή συμφώνως της οποίας θα διοριστούν οι EGGLEZOS Ltd και KPMG άμεσα και όχι αργότερα από δύο (2) εργάσιμες μέρες από τη λήψη της εν λόγω απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου. Η αποδοχή της εντολής των εταιρειών KPMG και EGGLEZOS LTD θα κοινοποιηθεί στην Επιτροπή όχι αργότερα του ενός μηνός από την κοινοποίηση στις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις της Απόφασης της Επιτροπής.

4.8 Η Νέα Εταιρεία θα δώσει προς τους πιο πάνω εντολοδόχους οδηγίες όπως διαθέσουν για πώληση τον Προς Πώληση Εξοπλισμό στην επικράτεια της Κυπριακής Δημοκρατίας, ώστε να δοθεί η ευκαιρία ανάπτυξης νέου ανταγωνισμού εντός της κυπριακής αγοράς.

4.9 Η τιμή στην οποία ο Προς Πώληση Εξοπλισμός θα τεθεί προς πώληση θα είναι η τιμή που θα καθοριστεί στη βάση της εκτίμησης του ανεξάρτητου εκτιμητή EGGLEZOS Ltd, ως υπεδείχθη από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις. Η εκτίμηση του ανεξάρτητου εκτιμητή EGGLEZOS Ltd θα κοινοποιηθεί στην Επιτροπή το αργότερο εντός ενός (1) μηνός από την κοινοποίηση στις συμμετέχουσες της συγκέντρωση επιχειρήσεις της Απόφασης της Επιτροπής.

4.10 Οι διορισθέντες εντολοδόχοι για την εκποίηση του Προς Πώληση Εξοπλισμού και για την επίβλεψη της διαδικασίας, δηλαδή η εταιρεία EGGLEZOS Ltd και η KPMG, θα αποστέλλουν στην Επιτροπή, ανά τρίμηνο, καταστάσεις προόδου αναφορικά με τις προσπάθειες που καταβάλλονται για πώληση του εν λόγω εξοπλισμού, καθώς επίσης και διαβεβαιώσεις ότι αυτός παραμένει αδρανής.

4.11 Η Νέα Εταιρεία, μέσω των εντολοδόχων που θα διορίσει, θα καταβάλει εντός δώδεκα (12) μηνών, τις μέγιστες δυνατές προσπάθειες για την πώληση του εξοπλισμού εντός της επικράτειας της Κυπριακής Δημοκρατίας. Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δεσμεύονται όπως ενημερώνουν πλήρως την Επιτροπή για όλες τις ενέργειες πώλησης.

4.12 Με την εξεύρεση αγοραστή για τον Προς Πώληση Εξοπλισμό, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δεσμεύονται όπως αποστείλουν

στην Επιτροπή τα στοιχεία αυτού, έτσι ώστε να εγκρίνει την καταλληλότητα του. Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, περαιτέρω δεσμεύονται όπως μη προχωρήσουν σε ολοκλήρωση της πώλησης του Προς Πώληση Εξοπλισμού προτού η Επιτροπή εγκρίνει την καταλληλότητα του υποψήφιου Αγοραστή.

4.13 Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δεσμεύονται όπως μη εξαγοράσουν ή αποκτήσουν τον ίδιο ή νέο εξοπλισμό εκτύπωσης περιοδικών για σκοπούς αύξησης της παραγωγικής δυναμικότητας της Νέας Εταιρείας για περίοδο τεσσάρων (4) ετών από τη σύσταση της Νέας Εταιρείας. Σε περίπτωση οποιασδήποτε βλάβης στον εξοπλισμό της Νέας Εταιρείας που θα καθιστά ασύμφορη την επιδιόρθωση του και ως εκ τούτου θα καθιστά αναγκαία την αντικατάσταση του, η Νέα Εταιρεία θα δικαιούται να αγοράζει νέο εξοπλισμό, εις αντικατάσταση του εξοπλισμού ο οποίος έχει υποστεί τη βλάβη. Σε περίπτωση που εντός των τεσσάρων (4) αυτών ετών καταστεί αναγκαία η αντικατάσταση του εξοπλισμού, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δεσμεύονται να ενημερώσουν άμεσα την Επιτροπή.

5. Σε σχέση με τις εκτυπώσεις εφημερίδων και περιοδικών, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δεσμεύονται ως ακολούθως:

5.1 Αντικαταστήσουν τα Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της HERMES MEDIA PRESS LIMITED με άλλα μέλη που δεν θα συμμετέχουν στη Νέα Εταιρεία, άμεσα από την κοινοποίηση στις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις της Απόφασης της Επιτροπής. Συγκεκριμένα, δεσμεύονται όπως οι κ.κ. οι Γιάννος Κασουλίδης, Νίκος Νικολάου και Χαράλαμπος Βιολάρης υποβάλουν τις παραιτήσεις τους από τη θέση των Διοικητικών Συμβούλων που κατέχουν σήμερα στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας HERMES MEDIA PRESS LIMITED άμεσα με την κοινοποίηση στις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις της Απόφασης της Επιτροπής.

5.2 Κοινοποιήσουν στην Επιτροπή το όνομα του νέου ή των νέων διοικητικών συμβούλων που θα διοριστούν στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας HERMES MEDIA PRESS LIMITED, εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών από την κοινοποίηση στις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις της Απόφασης της Επιτροπής.

5.3 Κοινοποιήσουν στην Επιτροπή Πιστοποιητικό Διευθυντών και Γραμματέα το οποίο εκδίδεται από το Τμήμα Εφόρου Εταιρειών, το οποίο θα παρουσιάζει τους Νέους Διοικητικούς Συμβούλους της εταιρείας HERMES MEDIA PRESS LTD,

εντός ενός (1) μηνός από την κοινοποίηση στις συμμετέχουσες της συγκέντρωση επιχειρήσεις της Απόφασης της Επιτροπής. Μαζί με το πιστοποιητικό του Εφόρου Εταιρειών, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις θα παραδώσουν στην Επιτροπή και σχετική γραπτή διαβεβαίωση του νέου ή νέων Διοικητικών Συμβούλων της εταιρείας HERMES MEDIA PRESS LIMITED ότι δεν κατέχει/ κατέχουν οποιαδήποτε θέση στο Διοικητικό Συμβούλιο και/ή στη Διευθυντική ομάδα της Νέας Εταιρείας, ως ακολούθως:

«Ο υποφαινόμενος \_\_\_\_\_, ταυτότητας \_\_\_\_\_, διοικητικός Σύμβουλος στη εταιρεία *Hermes Media Press Ltd*, δια της παρούσας διαβεβαιώνω ότι δεν κατέχω οποιαδήποτε θέση στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας *P.C.L. UNITED PRINTERS LTD* και δεν συμμετέχω στη Διευθυντική ομάδα αυτής και δια της παρούσας δεσμεύομαι ότι για όσο χρονικό διάστημα συμμετέχω στη διοίκηση και/ή στη διεύθυνση της εταιρείας *HERMES MEDIA PRESS LIMITED* δεν θα συμμετέχω στη Διοίκηση και/ή Διεύθυνση της εταιρείας *P.C.L UNITED PRINTERS LTD*

Ημερομηνία: \_\_\_\_/\_\_\_\_/2014

(Υπ.) \_\_\_\_\_»

5.4 Υπογραφεί άμεσα, με τη σύσταση της Νέας Εταιρείας και παραδοθεί στην Επιτροπή το αργότερο εντός ενός μηνός από την κοινοποίηση στις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις της Απόφαση της Επιτροπής, γραπτή δέσμευση των κ. Νίκου Χρ. Παττίχη και κας Μυρτώς Μαρκίδου, οι οποίοι θα συμμετέχουν στο Διοικητικό Συμβούλιο της Νέας Εταιρείας εκ μέρους της εταιρείας *Proteas Press Limited*, ότι:

(i) θα τηρούν και χειρίζονται πάντοτε ως άκρως εμπιστευτικές και δεν θα αποκαλύπτουν στα υπόλοιπα Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Νέας Εταιρείας, ως επίσης και στους υπαλλήλους και άλλους αντιπροσώπους αυτής, τις οποιοσδήποτε επιχειρηματικές πληροφορίες και θέματα που αφορούν το τμήμα εκτύπωσης εφημερίδων της εταιρείας *Proteas Press Limited*,

(ii) θα τηρούν και χειρίζονται πάντοτε ως άκρως εμπιστευτικές και δεν θα αποκαλύπτουν σε οποιαδήποτε άλλη εταιρεία τυχόν συμμετέχουν ως μέλη και/ή ως Διοικητικοί Σύμβουλοι και/ή ως μέλη της διευθυντικής της ομάδας και/ή στους υπαλλήλους και/ή αντιπροσώπους, τις οποιοσδήποτε επιχειρηματικές

πληροφορίες τυχόν περιέλθουν εις γνώση τους ένεκα της συμμετοχής τους στο Διοικητικό Συμβούλιο της Νέας Εταιρείας, άλλων εκδοτικών οίκων ανταγωνιστών των εταιρειών Phileleftheros Public Company Ltd και N & M Mediamorfosis Ltd.

Το λεκτικό της δήλωσης είναι το ακόλουθο:

«Ο/Η υποφαινόμεν(ος)(η) \_\_\_\_\_, αρ. ταυτότητας \_\_\_\_\_ ο οποίος/ η οποία συμμετέχω στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας Proteas Press Limited ως επίσης και στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας P.C.L. UNITED PRINTERS LTD δια της παρούσας δεσμεύομαι και αναλαμβάνω όπως τηρώ και χειρίζομαι πάντοτε ως άκρως εμπιστευτικές και όπως μη αποκαλύπτω στα υπόλοιπα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας P.C.L. UNITED PRINTERS LTD και/ή στους υπαλλήλους και/ή αντιπροσώπους της εταιρείας P.C.L. UNITED PRINTERS LTD, τις οποιοσδήποτε επιχειρηματικές πληροφορίες και θέματα τα οποία αφορούν το τμήμα εκτύπωσης εφημερίδων της εταιρείας Proteas Press Limited τα οποία τυχόν περιέλθουν εις γνώση μου ένεκα της συμμετοχής μου στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας Proteas Press Limited.

Περαιτέρω, δια της παρούσας δεσμεύομαι και αναλαμβάνω όπως τηρώ και χειρίζομαι πάντοτε ως άκρως εμπιστευτικές και όπως μη αποκαλύπτω σε οποιαδήποτε άλλη εταιρεία τυχόν συμμετέχω ως μέλος και/ή ως Διοικητικός Σύμβουλος και ως μέλος της διευθυντικής της ομάδας και/ή στους υπαλλήλους και/ή αντιπροσώπους της οποιοσδήποτε επιχειρηματικές πληροφορίες τυχόν περιέλθουν εις γνώση μου ένεκα της συμμετοχής μου στο Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας P.C.L. UNITED PRINTERS LTD άλλων εκδοτικών οίκων ανταγωνιστών των εταιρειών Phileleftheros Public Company Ltd και N & M Mediamorfosis Ltd.

Ημερομηνία: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

(Υπ.) \_\_\_\_\_»

5.5 Υπογραφεί άμεσα με τη σύσταση της Νέας Εταιρείας και παραδοθεί στην Επιτροπή, το αργότερο εντός ενός μηνός από την κοινοποίηση στις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις της Απόφασης της Επιτροπής, γραπτή δέσμευση από τους κ.κ. Νίκο Νικολάου, Ανδρέα Κυριάκου, Χρίστο

Χρίστου, Πάμπο Βιολάρη και Μιχάλη Κοκκίνη ότι δεν θα συμμετέχουν στο Διοικητικό Συμβούλιο και στη Διευθυντική ομάδα της εταιρείας HERMES MEDIA PRESS LIMITED.

Το λεκτικό της δήλωσης είναι το ακόλουθο:

«Ο/Η υποφαινόμενος \_\_\_\_\_, αρ. ταυτότητας \_\_\_\_\_  
Γενικός Διευθυντής/ Εμπορικός Διευθυντής/ Οικονομικός Διευθυντής/  
Διευθυντής Παραγωγής/ Υπεύθυνος Press της εταιρείας P.C.L. UNITED  
PRINTERS LTD δια της παρούσας διαβεβαιώνω ότι δεν κατέχω οποιαδήποτε  
θέση στο Διοικητικό Συμβούλιο και δε συμμετέχω στη Διευθυντική ομάδα της  
εταιρείας HERMES MEDIA PRESS LIMITED και δια της παρούσας δεσμεύομαι  
ότι για όσο χρονικό διάστημα συμμετέχω στη διοίκηση και/ή στη διεύθυνση της  
εταιρείας P.C.L. UNITED PRINTERS LTD δεν θα συμμετέχω στη Διοίκηση και/ή  
Διεύθυνση της εταιρείας HERMES MEDIA PRESS LIMITED.

Ημερομηνία: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

(Υπ.) \_\_\_\_\_»

Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δεσμεύονται όπως οι ως άνω δεσμεύσεις αφορούν όλα τα κατά καιρούς μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Νέας Εταιρείας, τους Γενικούς Διευθυντές, Εμπορικούς Διευθυντές, Οικονομικούς Διευθυντές, Διευθυντές Παραγωγής και Υπεύθυνους Press. Ως εκ τούτου, σε περίπτωση αλλαγής τους, η εν λόγω Δήλωση θα πρέπει να υπογράφεται από τα άτομα που τους διαδέχονται και/ή αντικαθιστούν και ακολούθως να υποβάλλεται στην Επιτροπή.

Η Επιτροπή σημειώνει ότι εφόσον οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις υποβάλουν δεόντως αιτιολογημένο αίτημα, δύναται να χορηγήσει παράταση των ως άνω τασσόμενων προθεσμιών ή, σε εξαιρετικές περιπτώσεις, απαλλαγή από τις δεσμεύσεις, τροποποίηση ή αντικατάσταση τους.

Επίσης, η Επιτροπή επισημαίνει ότι δυνάμει του άρθρου 52(1)(ε) του Νόμου, σε περίπτωση που η συγκέντρωση τίθεται σε εφαρμογή χωρίς την εκπλήρωση όρου που επιβάλλεται από την Επιτροπή σύμφωνα με το άρθρο 26(α) του Νόμου, δύναται να επιβάλει χρηματική ποινή μέχρι δέκα τοις εκατό (10%) του συνολικού κύκλου εργασιών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά το αμέσως

προηγούμενο της συγκέντρωσης οικονομικό έτος και επιπρόσθετα χρηματική ποινή μέχρι €8,543 για κάθε ημέρα που συνεχίζεται η παράβαση.

Τέλος, η Επιτροπή σημειώνει ότι δυνάμει του άρθρου 41 του Νόμου, δύναται να ανακαλέσει οποτεδήποτε απόφαση της που λήφθηκε αναφορικά με τη συμβατότητα οποιασδήποτε συγκέντρωσης με την ανταγωνιστική αγορά ή δύναται να τροποποιήσει τους όρους της απόφασης αν διαπιστώσει -

(α) Ότι δόθηκαν ψευδείς ή παραπλανητικές πληροφορίες ή ότι αναγκαίες πληροφορίες αναφορικά με τη συγκέντρωση αυτή απεκρύφθησαν από τον αποστολέα της κοινοποίησης ή οποιοδήποτε άλλο συμμετέχοντα της συγκέντρωσης ή από οποιοδήποτε ενδιαφερόμενο πρόσωπο, ή

(β) ότι οποιοσδήποτε όρος που επιβλήθηκε στους συμμετέχοντες της συγκέντρωσης από την εν λόγω απόφαση δεν έχει τηρηθεί ή έπαυσε να τηρείται.

.....

Λουκία Χριστοδούλου

Πρόεδρος Επιτροπής Προστασίας του Ανταγωνισμού